

2022 / 2023



Logistics beyond 04

Das Magazin der Andreas Schmid Group



Hello world!

Logistics beyond 04

Das Jahr 2022 steht im Schatten des furchtbaren Krieges in der Ukraine. Wir als Andreas Schmid Group verurteilen diesen Krieg auf das Schärfste und möchten auf diesem Weg allen Betroffenen unsere tiefe Solidarität aussprechen. Gleichzeitig stellt uns auch die Corona-Pandemie weiter vor Herausforderungen. Besonders in diesen turbulenten Zeiten sehen wir es als Verpflichtung, unseren Kunden als verlässlicher Partner zur Seite zu stehen. Auf den folgenden Seiten lesen Sie, wie wir die Andreas Schmid Group zukunftsicher in dieser volatilen Welt aufstellen. Wir bauen auf Digitalisierung, Internationalisierung und Nachhaltigkeit und stellen dabei unsere Kolleginnen und Kollegen in den Fokus.

Viel Freude beim Lesen und Entdecken wünscht



Ihr Alessandro Cacciola

The year 2022 has been overshadowed by the terrible war taking place in Ukraine. We at the Andreas Schmid Group strongly condemn this war and we would like to express our deepest solidarity with all those affected by it. At the same time, the coronavirus pandemic is still a challenge for all of us. Particularly in these turbulent times, we regard it as our responsibility to stand by our customers as a reliable partner. On the following pages you will read about how we at the Andreas Schmid Group are securing our future in this volatile world. We are growing our business based on digitalisation, internationalisation and sustainability, and we always have our colleagues in mind, first and foremost.

I hope you enjoy reading and discovering what we have to offer.

Kind regards,



Alessandro Cacciola

Inhaltsverzeichnis / Table of contents



Interview / Interview

03

Vorwort: Alfred Kolb /
Preface: Alfred Kolb

04–09

**Unser Weg zum Erfolg –
gemeinsam stark! /**
*Our path to success –
stronger together!*

10 – 11

Mensch, Andreas Schmid! /
People at Andreas Schmid



News / News

12–17

Group News /
Group News

32–33

Personalentwicklung /
Personnel development

34 – 35

**Digitalisierung und
Innovation /**
Digitalisation and innovation

36–37

Internationalisierung /
Internationalisation

38–39

Nachhaltigkeit /
Sustainability

40–41

Alfred Kolb Stiftung /
Alfred Kolb Foundation

43

Ausblick 2023 /
Forecast 2023



Geschäftsbereiche /
Business areas

18–19

Spedition /
Forwarding

20–21

Kontraktlogistik /
Contract logistics

22

A/S Logcare /
A/S Logcare

23

Quentia /
Quentia

24 – 25

media.d.sign /
media.d.sign



Kollegium /
Colleagues

26–27

Jubilarfeier /
Anniversary celebration

28–31

Mega Party /
Mega Party



Andreas Schmid Logistik AG

est. 1928

Von Gersthofen hinaus in die Welt

Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause konnten wir in diesem Jahr endlich wieder persönlich zusammenkommen. Unsere Mitarbeiterfeier war ein Spiegelbild für die Performance des Andreas Schmid Teams in diesem Jahr. Mit interkulturellem Zusammenhalt, Engagement und Leidenschaft begegnet unser großartiges Team jeder aktuellen Herausforderung und übertrifft sich dabei immer wieder selbst. Dafür möchte ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern meinen persönlichen Dank aussprechen. Durch Ihre Offenheit für Neues und den Drang, etwas zu bewegen, gestaltet die Andreas Schmid Group von unserem Heimatstandort Gersthofen aus die Welt der Logistik aktiv mit.

Ihr Alfred Kolb

From Gersthofen out into the world

After a two-year break due to the pandemic, we were finally able to come together again this year as a company. Our employee celebration was a reflection of the Andreas Schmid team's performance this year. With intercultural solidarity, commitment and passion our outstanding team rises to every challenge and always manages to surpass itself. For this, I would like to send out my personal thank you to each and every one of our employees. Thanks to your willingness to try new things and your desire to create change, the Andreas Schmid Group is actively shaping the world of logistics from our headquarters in Gersthofen, Germany.

Kind regards, Alfred Kolb

Sicher in die Zukunft mit dem Aufsichtsratsvorsitzenden Alfred Kolb.
Moving reliably into the future with Alfred Kolb, Chairman of the Supervisory Board.

Unser Weg zum Erfolg – gemeinsam stark!

2022 – für die Logistikbranche bei weitem nicht das einfachste Jahr. Im Interview erklärt Vorstandsvorsitzender Alessandro Cacciola, wie das vergangene Jahr für die Andreas Schmid Group dennoch zum Erfolg werden konnte.

Herr Cacciola, im Jahr 2022 bestimmen verschiedenste Krisen die Medienagenda, da geraten die positiven Dinge häufig in den Hintergrund. Was waren denn Ihre Highlights in 2022?

Es gibt das bekannte Zitat „In der Krise beweist sich der Charakter“. Im vergangenen Jahr haben unsere Kolleginnen und Kollegen genau das getan: Charakter bewiesen. Es wurden Schichten für Erkrankte übernommen, Hilfsgüter für die Ukraine gesammelt und Geschenke für das Kinderheim gepackt. Zur gleichen Zeit hat unser Team durch den groß-

»Unser Team hat durch den großartigen Einsatz in allen Bereichen wiederholt ein sehr gutes Ergebnis erarbeitet und sich damit selbst übertroffen.«

artigen Einsatz in allen Bereichen wiederholt ein sehr gutes Ergebnis erarbeitet und sich damit selbst übertroffen. Dieses Engagement hat mich wirklich beeindruckt. Außerdem war der persönliche Austausch endlich wieder möglich: mit Partnern und Kunden auf den Messen im Frühjahr sowie innerhalb der Andreas Schmid Group auf der gemeinsamen Mitarbeiterfeier im Oktober. Ganz persönlich freue ich mich über die zwei neuen Standorte, die wir in Osteuropa eröffnet haben. In Ungarn und Rumänien können wir nun unsere Geschäfte weiter ausbauen.

Die Internationalisierung der Unternehmensgruppe scheint Ihnen besonders am Herzen zu liegen. Wieso ist das so?

Für mich haben Ländergrenzen noch nie eine Rolle gespielt. Ich sehe mich als internationalen Menschen und liebe die Vielfalt unterschiedlicher Kulturen. Auf die Andreas Schmid Group bezogen ist die Expansion in weitere Länder ein wichtiger nächster sinnvoller Schritt. Wir sind stolz auf die Qualität unserer





Alessandro Cacciola und Rüdiger Kast auf dem Dach einer Andreas Schmid Halle

Alessandro Cacciola and Rüdiger Kast on the roof of an Andreas Schmid hall

Our path to success – stronger together!

2022 – for the logistics branch it was not exactly the easiest year. In this interview, CEO Alessandro Cacciola explains how the Andreas Schmid Group still managed to make it a success.

Mr Cacciola, in 2022 a variety of crises influenced what the media covered and many of the positive things that happened during the year did not receive much attention. What were your highlights in 2022?

There is a well-known saying: “In a crisis, true character is revealed.” Over the past year, our colleagues have shown precisely that: their true character. They took on extra shifts for sick colleagues, collected supplies for Ukraine and wrapped presents for children in a children’s

home. At the same time, our teams in all of our business areas went above and beyond through their hard work and have produced outstanding results. I found their commitment very impressive. And this year it was also finally possible to meet in person again. We met with partners and customers at trade fairs this spring, and, within the Andreas Schmid Group, we were able to come together face to face at our employee celebration in October. Personally, I am also very happy about the opening of our two new locations in Eastern Europe. These two branches in Hungary and Romania are wonderful expansions to our business.

»Our teams in all of our business areas went above and beyond through their hard work and have produced outstanding results.«

Dienstleistungen, die wir im Raum Augsburg bereits flächendeckend anbieten. Es wäre einfach schade, sich dabei nur auf die Region zu begrenzen, weshalb wir unsere Dienstleistungen auch international anbieten wollen. Als positiven Nebeneffekt können wir mit dieser Strategie auch aktuellen Herausforderungen, wie der Knappheit an Flächen und Personal innerhalb Deutschlands, begegnen. In Tschechien haben wir bereits gesehen, dass sich die internationalen Gesellschaften sehr gut in unser Portfolio integrieren. 2022 konnten wir hier bereits einen dritten Standort eröffnen. Mit Ungarn und Rumänien setzen wir diesen Kurs nun fort und sind damit noch lange nicht am Ende.

Welche weiteren strategischen Meilensteine konnten Sie mit Ihrer Mannschaft erreichen?

Zu Beginn des Jahres ist Dr. Matthias Schindler als Chief Digital Officer in den Vorstand berufen worden, um die digitale Transformation der Unternehmensgruppe weiter voranzutreiben. Auch im Bereich Personalentwicklung und Benefits konnten wir große Fortschritte verzeichnen. Neben dem Bike-Leasing und bezuschusster Firmenfitness über qualitrain wurden zahlreiche weitere Maßnahmen geplant und teilweise bereits umgesetzt. Beispielsweise haben wir unser Onboarding- und Schulungsangebot erweitert, eine neue Recruiting-Plattform in Betrieb genommen und ein Talentprogramm gestartet. Die Förderung und Weiterbildung aller Kolleginnen und

Kollegen sind uns nach wie vor ganz besonders wichtig.

Das Thema Nachhaltigkeit ist nun ebenfalls fest auf die strategische Agenda gerückt. In den verschiedenen Geschäftsbereichen sind in den vergangenen Jahren zahlreiche Initiativen entstanden, um Ressourcen zu schonen und den CO₂-Ausstoß zu reduzieren: vom hohen Energiestandard unserer Immobilien über Firmenfahrzeuge mit Elektroantrieb bis zur City-Logistik via Fahrrad. Nun haben wir eine Projektstruktur geschaffen, in der wir das Thema strategisch und regelmäßig diskutieren werden mit dem Ziel, Transparenz zu schaffen und unseren Kunden auch zukünftig nachhaltige Logistikdienstleistungen nach modernstem Standard anbieten zu können.

Apropos Nachhaltigkeit: Wie geht die Andreas Schmid Group mit der Energiekrise um?

Wohl in kaum einem anderen Sektor sind Energiepreisschwankungen so direkt spürbar wie in der Logistik. Ob beim Kraftstoff für den Transport oder bei den Betriebskosten für Logistikhallen. In den vergangenen Jahren wurde durch die stetige Modernisierung unserer Immobilien und unseres Fuhrparks der Energieverbrauch bereits stark minimiert. Außerdem setzen wir seit einigen Jahren auf erneuerbare Energien in unseren eigenen Immobilien. Um bei der anstehenden Energieknappheit unseren Beitrag zu leisten, rufen wir alle Kolleginnen und Kollegen dazu auf,





Die Andreas Schmid Group setzt die Internationalisierung weiter fort.
The Andreas Schmid Group continues to advance its internationalisation goals.

You seem to be very passionate about the internationalisation of the group. Why is that?

For me, country borders have never been important. I regard myself as an international person and I love the diversity of other cultures. For the Andreas Schmid Group, the expansion into new countries is a sensible and important step. We are proud of the quality of our services, which we are able to offer comprehensively in the Augsburg region. It would be a shame to limit ourselves to this region alone, which is why we also want to offer our services internationally. A positive side effect of this strategy is that it will help us to overcome present challenges, such as the scarcity of space and personnel here in Germany. In the Czech Republic we have already seen that international corporations can be integrated into our portfolio very well, and we opened a third location here in 2022. We are continuing to follow this internationalisation strategy with our locations in Hungary and Romania, and these will certainly not be the last.

Which additional strategic milestones were you able to reach with your team?

At the beginning of the year, Dr Matthias Schindler was appointed to the board as Chief Digital Officer, in order to drive the digital transformation within the group. We have also seen great progress in the areas of personnel development and benefits. In addition to our bike leasing programme and subsidised company fitness programme with qualitrain, numerous other measures have been plan-

ned or have already been implemented. For example, we have expanded our onboarding and training opportunities and have started a new recruiting platform as well as a talent programme. Promoting and training our colleagues has always been and will remain a priority for us.

The topic of sustainability is now also a fixed part of our strategic agenda. Over the last few years numerous initiatives have been started in our various business areas to improve the efficiency of our resource usage and to reduce our CO2 emissions: from the high energy standards at our locations to company e-bikes to city logistics via bicycle. We have now created a project structure, in which we regularly and strategically discuss the issue of sustainability, with the goal of creating transparency and the ability to offer our customers sustainable logistics solutions according to the most current standards in the future.

Talking of sustainability: how is the Andreas Schmid Group dealing with the energy crisis?

There is hardly another sector where the energy price fluctuations have been felt as acutely as they have in the logistics branch. Whether it is fuel for transport or operating costs for logistics halls: in the last few years, our energy consumption has already been greatly minimised thanks to the continuous modernisation measures in our locations and our vehicle fleet. In addition, we have also been using renewable energies in our own locations for the past few years. In order to do our part



Der Blick in die Zukunft
Looking to the future

verstärkt auf Energiesparmaßnahmen zu achten und eigene Ideen mit einzubringen. Auch mit unseren Kunden arbeiten wir gemeinsam an Lösungen, um zukünftig schnell und flexibel auf Schwankungen im Energiemarkt reagieren zu können. Am Ende sind wir wie alle anderen jedoch auch ein Stück weit abhängig von unserer Regierung und hoffen, dass die richtigen Entscheidungen getroffen werden.

Sie sind im Mai 2022 zum Vorsitzenden des IDS-Beirats gewählt worden. Was haben Sie gemeinsam mit der IDS Logistik vor?

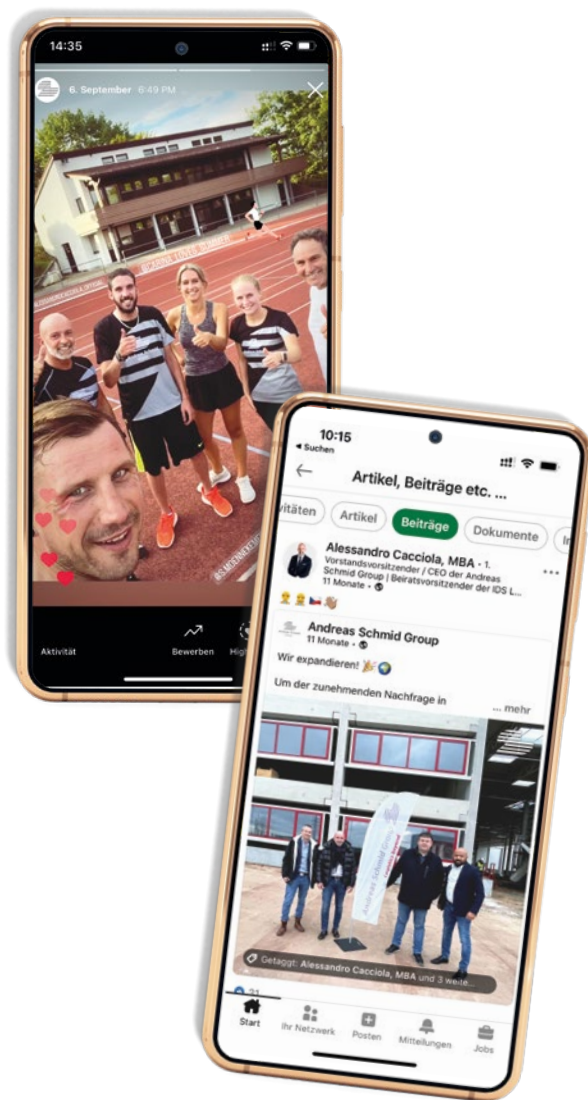
Die Mitgliedschaft in der Stückgutkooperation IDS ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmens-DNA. In den vergangenen Jahren sind wir gemeinsam gewachsen, haben interne Prozesse optimiert und einen herausragenden, robusten Qualitätsstandard für die Speditionsdienstleistungen geschaffen. Der Erfolg der vergangenen Jahre bestätigt uns darin, dass es sich lohnt, innovative Ansätze zu diskutieren, umzusetzen und so dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein. Gerade in den aktuellen, volatilen und herausfordernden Zeiten müssen und wollen wir nun weiter gemeinsam an den erfolgskritischen Zukunftsthemen arbeiten. Als Vorsitzender des Beirats sehe ich meine Aufgabe darin, dafür zu sorgen, dass wir – die IDS-Partner – diese Themen gemeinsam vorantreiben und an einem Strang ziehen.

Das klingt nach weiteren Terminen in Ihrem sicherlich schon vollen Kalender. Was tun Sie zum Ausgleich in Ihrer Freizeit?

Beim Sport bekomme ich den Kopf frei. Wenn ich es einrichten kann, gehe ich am liebsten direkt nach der Arbeit mit dem Andreas Schmid Running Team zum gemeinsamen Lauftreff. Am Wochenende drehe ich auch gerne mal eine Runde mit meinem Rennrad. Ansonsten versuche ich meiner Rolle als Familienvater gerecht zu werden, nicht zu viele Fehler im Haushalt zu machen und mich seit diesem Jahr auch unserem neusten Familienmitglied – unserem Ridgeback Dante – unterzuordnen (lacht).

Zum Schluss noch ein Blick nach vorne: Wie sieht die Zukunft der Andreas Schmid Group aus?

Die kommenden Jahre werden definitiv herausfordernd für die Logistikbranche: Die Corona-Pandemie oder der Krieg in der Ukraine zeigen, wie schnell Lieferketten gestört werden können. Über allem schwebt die Klimakrise und der Fahrer- und Fachkräftemangel. Wir sind flexibel genug, um uns immer wieder an neue Herausforderungen anzupassen, und haben genau die richtigen Personen an Bord, die mit Expertise und Innovationsgeist neue Entwicklungen in der Logistik mitgestalten können. Kurz gesagt: Die Zukunft der Andreas Schmid Group ist digital, nachhaltig, international und lebt von den Menschen, die hier täglich ihr Bestes geben.



Immer in Kontakt mit Freunden und Kollegen: Über Instagram und LinkedIn teilt Alessandro Cacciola Eindrücke aus seinem Leben.

Staying in touch with friends and colleagues: Alessandro Cacciola shares scenes from his life on Instagram and LinkedIn.

during this time of energy scarcity, we call on all of our colleagues to adhere to the current energy-saving measures and to share any ideas of their own they may have. We are also working together with our customers to create solutions that will allow us to react quickly and flexibly to energy fluctuations in the future. In the end, though, we are all somewhat dependent on our government and we hope that it will lead the way by making the right decisions.

In May 2022 you were appointed chairman of the IDS Advisory Board. What are you planning together with IDS Logistik?

Membership in the IDS general cargo cooperative is a fixed part of our company's DNA. In the last few years we have grown together, have optimised internal processes and have set the bar even higher with an excellent, robust quality standard for forwarding services. Our success in the past few years has shown that it's worth taking the time to discuss and implement innovative approaches, in order to always stay one step ahead of the competition. Especially in volatile, challenging times like those we are currently experiencing, if we want to be successful, we must work together towards achieving the goals we have set for the future. As chairman of the advisory board, I regard it as my responsibility to ensure that we – the IDS partners – work as one to advance these issues.

That sounds like a lot of appointments on your schedule, which I'm sure is already quite busy. What do you do to relax in your free time?

I always find exercise very relaxing. Whenever I can fit it in, I love to go running with the Andreas Schmid Running Team as soon as my working day is over. And on the weekend I like to take out my racing bike. Otherwise I try to live up to my role as a father. I try not to make too many mistakes in my contributions to the household and I subordinate myself to the newest member of our family – our ridgeback Dante (laughs).

At last a look ahead: what does the future hold for the Andreas Schmid Group?

The coming years will definitely be a challenge for the logistics branch. The coronavirus pandemic and the war in Ukraine have shown just how quickly supply chains can be interrupted. And the shadow of the climate crisis as well as the lack of drivers and skilled labour looms large. We are flexible enough to continuously adapt to the challenges and we have precisely the right people on board, who will use their expertise and innovative spirit to help shape the new developments in the logistics branch. In short: the future of the Andreas Schmid Group is digital, sustainable, international and lives from the people who give us their best each and every day.



Berufskraftfahrer Hendrik Claaßen
Professional truck driver Hendrik Claaßen

Name / Name	Hendrik Claaßen
Alter / Age	32 Jahre / 32 years
Beruf / Job	Berufskraftfahrer / Truck driver
Lebensmotto / Life motto	Leben und leben lassen! Ein Tag ohne Lächeln ist ein verlorener Tag! Live and let live! A day without laughter is a lost day!
Ihr Job in drei Worten / Describe your job in three words	Abwechslungsreich, spannend, krisensicher Diverse, exciting, secure

Fahrer mit großem Herz

Berufskraftfahrer Hendrik Claaßen im Interview

Hendrik, was ist Ihre Aufgabe bei Andreas Schmid?

Vor zwölf Jahren habe ich bei der Andreas Schmid Group meine Ausbildung als Berufskraftfahrer gestartet. Heute würde ich mich als Springerfahrer bezeichnen. Für mich ist Abwechslung im Arbeitsalltag sehr wichtig, deswegen lasse ich mich gerne flexibel einsetzen: egal ob im Fernverkehr, Nahverkehr oder in der Nachtlinie. In Kürze werde ich zusätzlich im Fuhrpark mit einsteigen und dort bei der Verwaltung der LKW-Flotte unterstützen.

Sie haben sich im Frühjahr freiwillig dazu bereit erklärt, einen Hilfstransport für die Ukraine durchzuführen. Wie ist es dazu gekommen?

Als der Krieg ausgebrochen ist, war ich schockiert, dass deshalb nun unschuldige Menschen leiden müssen. Mir war sofort klar, dass ich helfen möchte, und ich dachte mir: Was kann ich am besten? LKW fahren. Zu der Zeit wurden bereits Hilfstransporte organisiert und ich habe mit der Kolping Stiftung einen geeigneten Partner gefunden. Die Andreas Schmid Group hat sofort den LKW und den Sprit gestellt – so hat sich alles gefügt.

Die erste Fahrt habe ich dann am 2. April nach Veszprém, Ungarn, durchgeführt. Dort wurden die Lieferungen für Krankenhäuser und bedürftige Menschen umgeschlagen und

in Kleintransportern weiter bis in die Ukraine gebracht. Der Rückweg war bei starkem Schneefall wirklich anstrengend, aber anderen Menschen zu helfen lohnt sich immer!

Der Beruf LKW-Fahrer hat ein Nachwuchsproblem. Wieso sollten mehr junge Leute eine Ausbildung als LKW-Fahrer machen?

Anfangs denken viele, der Job besteht nur aus Sitzen und Fahren, aber so ist es nicht. Der Alltag als LKW-Fahrer ist sehr abwechslungsreich, jeden Tag sieht man etwas Neues. Besonders



Hendrik Claaßen bei seinem ersten Hilfstransport auf dem Weg nach Ungarn
Hendrik Claaßen on his first aid transport trip to Hungary



gut gefallen mir persönlich die vielen Freiheiten, denn im LKW ist man sein eigener Chef. Ein Argument ist sicherlich auch, dass es eine krisensichere Branche ist. Solange es Menschen gibt, wird es Logistik geben. Aktuell gehen viele Fahrer in Rente. Unsere Supermärkte, Tankstellen und Krankenhäuser müssen jedoch beliefert werden. Somit hat der Job auch eine große gesellschaftliche Relevanz und definitiv ein besseres Image in der Öffentlichkeit verdient.

A driver with a big heart

*Interview with professional truck driver
Hendrik Claaßen*

Hendrik, what is your job at Andreas Schmid?

12 years ago I began my apprenticeship at the Andreas Schmid Group as a professional truck driver. Right now I am some-what of a jack of all trades when it comes to driving. Personally, I find it very important to have a variety of tasks in my job, which is why I am happy to work in many different areas. Whether it's long-haul or regional routes or even the night line. Soon I will also begin working with the administration of the truck fleet.

Last spring you volunteered to drive a load of supplies for Ukraine. How did that come about?

When the war broke out I was in a state of shock to see how innocent people were suffering. I knew immediately that I wanted to help and I thought to myself – what can I



*Viel mehr als nur Fahren: Der Job des Berufskraftfahrers ist sehr abwechslungsreich.
Much more than just driving: the work as a truck driver is never boring.*

do best? And the answer was: drive a truck. At the time, aid transports had already been organised and I began working together with the Kolping Foundation. The Andreas Schmid Group immediately got behind the idea and provided me with a truck and fuel; everything came together.

For the first trip, I left on 2 April and headed toward Veszprém, Hungary. There the supplies for hospitals and for those in need were loaded into smaller vehicles and continued on their way into Ukraine. On the way back I had to drive through a snowstorm, but it was worth it to be able to help others!

Currently there are too few people training to be truck drivers. Why do you think more

young people should consider training to be a truck driver?

Initially, a lot of people think that the job is nothing more than sitting and driving, but that is simply not true. The days of a truck driver are never boring; you always get to see something new. I especially appreciate the freedom that comes with it because in the truck you are your own boss. Another advantage is that it is an industry that provides job security during times of crisis. As long as there are people, there will be logistics work. Right now, a lot of truck drivers are retiring. But our supermarkets, petrol stations and hospitals still need their supplies. This makes it a job with great societal importance and it definitely deserves to be valued more.

Group News 2022

Ausgewählte Highlights im Überblick

Endlich wieder persönlich, live und in Farbe. Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause gehören die Veranstaltungen im Jahr 2022 definitiv zu unseren Highlights.

Group News 2022 *Selected highlights at a glance*

Finally live, in person and in colour. After two years of pandemic-related cancellations, the events held in 2022 were definitely some of our highlights.



Gut gelaunt und motiviert: unsere Läuferinnen und Läufer beim M-net Firmenlauf
Excited and motivated: our runners at the M-net company run

M-net Firmenlauf

Die jährliche Teilnahme am M-net Firmenlauf in Augsburg ist schon Tradition. Bereits im Februar startete das AS Running Team mit einem wöchentlichen Lauftreff zur Vorbereitung auf den elften M-net Firmenlauf am 2. Juni 2022. Ca. 40 Läuferinnen und Läufer gaben für die Andreas Schmid Group beim 5,3-km-Präsenzlauf an der Messe Augsburg ihr Bestes.

Während der Abend in einem gemeinsamen Ausklang bei Livemusik ein Ende fand, bleiben die sportlichen Ambitionen auch nach der Veranstaltung hoch: Jeden Montag trainiert das AS Running Team gemeinsam nach Feierabend und freut sich immer über neue Gesichter.

M-net company run

Participating in the M-net company run in Augsburg has become a tradition. Back in February the AS Running Team began meeting weekly to run in preparation for the 11th M-net company run on 2 June 2022. Around 40 runners gave it their all for the Andreas Schmid Group at the 5.3 km run at the in-person race held at the Augsburg trade fair grounds.

The event ended with a celebration featuring live music, and our runners' motivation has not waned since. Every Monday the AS Running Team meets up after work and they are always happy to welcome new members.



Weitere Informationen rund um die Fahrradkollektion gibt es bei unserer Kollegin Sabrina Hunold.
For more information on our biking collection, please get in touch with our colleague Sabrina Hunold.

Rund um's Fahrrad

Etwa 11 Prozent der deutschen Arbeitnehmenden fahren täglich mit dem Fahrrad zur Arbeit. Um es für die Andreas Schmid Kolleginnen und Kollegen so angenehm wie möglich zu machen, wurden die Angebote rund ums Fahrrad weiter ausgebaut. Über das Job-Bike können Fahrräder vergünstigt geleast werden. Die überdachten Fahrradständer am Hauptgebäude in Gersthofen bieten Schutz vor Regen, Lademöglichkeiten für E-Bikes und eine Station für kleine Reparaturen. Für den notwendigen Komfort auch auf längeren Strecken wurde die Andreas Schmid Group Fahrradkollektion entworfen. Das dreiteilige Outfit ist nicht nur funktional, sondern schaut auch richtig gut aus!

Biking at Andreas Schmid

Approximately 11 per cent of German employees bike to work every day. In order to make biking as comfortable and easy as possible for our Andreas Schmid colleagues, we have increased our offerings for our employees who chose to bike. They can lease bikes at great prices through Job-Bike. Our covered bike stands in our main building in Gersthofen provide rain cover, charging stations for e-bikes and a place for making small repairs. And our new Andreas Schmid Group biking collection has been specially designed to provide comfort even on long rides. The three-piece set is not only functional, it also looks great!

40 Jahre IDS

1982 gegründet, ist IDS heute die größte und älteste Stückgutkooperation im deutschen Markt. Diese vertrauensvolle Partnerschaft ist für die Andreas Schmid Group nicht mehr wegzudenken. Zur Feier des Jubiläums wurden Glückskekse mit Losen an die Kolleginnen und Kollegen in der Spedition verteilt. Außerdem wurden Jubiläums-Wechselbrücken bedruckt und eine Gewinnspielaktion wurde gestartet. Die Andreas Schmid Group wünscht der IDS alles Gute für die Zukunft und freut sich darauf, den Herausforderungen der kommenden Jahre gemeinsam, mit Mut, Durchhaltvermögen und Innovationsgeist zu begegnen.



40 years of IDS

Founded in 1982, IDS is a general cargo cooperative, which is now the largest and oldest on the German market. The Andreas Schmid Group cannot imagine working without this trusted partnership. To celebrate IDS's anniversary, fortune cookies with raffle numbers were given out to our colleagues in forwarding. An anniversary design was also printed on our swap bodies and a sweepstakes was organised. The Andreas Schmid Group wishes the IDS all the best for the future and is looking forward to meeting the challenges of the upcoming years together, with courage, resilience and innovative spirit.

Unterwegs in der Region

In den Monaten Mai und Juni fanden verschiedene Messen statt, auf denen die Andreas Schmid Group mit einem eigenen Stand vertreten war.



Spannende Impulse, inspirierende Gespräche und ganz viel Freude über das persönliche Wiedersehen gab es auf dem Rocketeer Festival am 11. Mai 2022. Das Andreas Schmid Lab als Innovationsmotor in Augsburg und Umgebung war als Lead-Partner natürlich wieder mit dabei. Neben bekannten Pionieren wie Jochen Schweizer oder Céline Flores Willers gibt auch der CDO der Andreas Schmid Group, Dr.-Ing. Matthias Schindler, auf der Main-Stage den Zuhörenden spannende Impulse mit auf den Weg. Mit den Schlagworten „We digitalize, we diversify, we automize, we go greener“ erklärt

der KI-Experte, dass das logistische Kerngeschäft, Innovationen und Digitalisierung bei der Andreas Schmid Group Hand in Hand gehen. So werden beispielsweise beim Picking die smarten Handschuhe von NIMMSTA eingesetzt und in der Augsburger Innenstadt die Sendungen CO2-neutral per Lastenrad ausgeliefert. Welche verschiedenen Tools und Services bei der Andreas Schmid Group sonst noch zum Einsatz kommen und in welchen Start-ups das Andreas Schmid Lab Potenzial sieht, konnten die Rocketeers am Nachmittag auf der Lab.Stage vor dem Andreas Schmid Stand sehen. Acht junge und teils bereits auf dem Markt etablierte Start-ups präsentierten hier ihre innovativen Geschäftsmodelle.

Out and about in the region

During the months of May and June, a variety of trade fairs took place, in which the Andreas Schmid Group was represented with its own stand.

The Rocketeer Festival on 11 May 2022 provided exciting new ideas, inspiring conversations and joyful occasions to meet one another again in person. As a lead partner, the Andreas Schmid Lab, an innovation driver in Augsburg and the surrounding area, also took part in the event. Well-known pioneers such as Jochen Schweizer and Céline Flores Willers as well as the CDO of the Andreas Schmid Group, Dr.-Ing. Matthias Schindler, gave inspirational talks on the Main Stage. Schindler, an AI expert, gave a speech with the headline “We digitalize, we diversify, we automize, we go greener”, which explained how at the Andreas Schmid Group the core business area of logistics goes hand in hand with innovation and digitalisation. For example, the NIMMSTA smart gloves are worn while picking and in the Augsburg city centre, packages are delivered CO2 neutral with cargo bikes. In the afternoon on the Lab.Stage in front of the Andreas Schmid stand, Rocketeer visitors had the opportunity to see which other tools and services the Andreas Schmid Group uses as well as start-ups that the group sees potential in. Here eight young start-ups, some of which have already established themselves on the market, presented their innovative business models.



Ein echter Hingucker: Der Stand des AS Labs im Zentrum des Rocketeer Festivals
A real eye-catcher: The AS Lab stand in the center of the Rocketeer Festival



Zufriedene Gesichter nach einem erfolgreichen Messetag
Happy faces after a successful day at the trade fair

**fit for
JOB!**
Powered by IHK & HWK Schwaben

Die Teilnahme an der Berufsinfo-Messe FitforJOB! in der Messe Augsburg ist bereits jahrelange Tradition. Auch am 21. Mai 2022 waren wir wieder live mit dabei. Das Besondere: An unserem Stand stehen die Azubis und dual Studierenden selbst Rede und Antwort zu ihren Ausbildungsberufen und können damit allen Interessierten einen authentischen Einblick in den Alltag bei der Andreas Schmid Group gewähren. Neben den aus Paletten selbstgebauten Standmöbeln waren der LKW-Simulator und ein lebensgroßer Transformer weitere Publikumsmagnete.

We have participated in the FitforJOB! career info fair at the Augsburg trade fair grounds for many years, and on 21 May 2022 we were there again in person. What makes this fair special is that trainees and students completing a dual study programme come and talk about their training and answer questions, so that anyone interested in training with us can get an authentic impression of what it is like to work for the Andreas Schmid Group. Our booth had many attractive features including furniture we built ourselves out of palettes, a truck simulator and a life-size transformer.

Cosmetic Business

Am 1. und 2. Juni 2022 fand die Cosmetic Business in München statt. Unter dem Motto „Logistic makes it #POSSible“ konnten die Besucherinnen und Besucher an unserem Stand entdecken, dass Logistik mehr kann als nur Lager und Transport.

Die beiden Messtage waren ein voller Erfolg. Nicht nur der von media.d.sign gestaltete Messestand kam bei den Besucherinnen und Besuchern sehr gut an. Unsere Kollegen vor Ort freuten sich über spannende Gespräche und ein großes Interesse an unseren Logistikdienstleistungen.

The Cosmetic Business trade fair took place on 1–2 June 2022 in Munich. With the motto “Logistics makes it #POSSible”, visitors had the opportunity to discover at our booth that logistics can do much more than just storage and transport.

The two trade fair days were a resounding success. Our visitors were delighted by our booth, which was designed by media.d.sign, and our colleagues working the booth were pleased by the interesting conversations and the great interest in our logistics services.



Ein Blickfänger: unser Stand auf der Cosmetic Business
Eye-catching: our booth at the Cosmetic Business trade fair

Frischer Wind durch IDE.AS

Über 50 neue Ideen für das Bistro

Zum zweijährigen Jubiläum des Ideenmanagement-Programms IDE.AS wurde vom Ideenzirkel, der aus engagierten Kolleginnen und Kollegen unterschiedlicher Fachbereiche besteht, ein neues Format ins Leben gerufen. In einer Kampagne wurden alle Mitarbeitenden der Andreas Schmid Group gezielt dazu aufgefordert, ihre Ideen rund um das Bistro in Gersthofen einzubringen. Die mehr als 50 eingegangenen Rückmeldungen wurden geprüft und folgende Änderungen umgesetzt:

- ★ Erweiterung der Zahlungsarten
- ★ Neue Wandgestaltung
- ★ Mehrweg-Boxen statt Einweg-Boxen
- ★ Gesundes Salat-Gericht mit wechselnden Beilagen

Der Ideenzirkel freut sich über die rege Teilnahme an der Kampagne und über weitere 17 neu eingebrachte Ideen im vergangenen Jahr. Das Ideenmanagement-Programm lebt von den Ideen aller Kolleginnen und Kollegen, die sich so für ein besseres und effizienteres Arbeitsumfeld einsetzen.

Auch eine Idee? Weitere Informationen gibt es im AS Intranet.

Powered by

IDE.AS

Fresh impetus through IDE.AS

Over 50 new ideas for the bistro

For the two-year anniversary of the IDE.AS idea management programme a new format was created by the Idea Circle, whose members include committed colleagues from the various departments. They developed a campaign in which all the employees in the Andreas Schmid Group were asked to submit their ideas for the bistro in Gersthofen. More than 50 ideas were submitted, which were then checked, and from them the following changes were implemented:

- ★ Increasing the number of payment options
- ★ New wall design
- ★ Recyclable boxes instead of disposable ones
- ★ Healthy salad dishes with rotating sides

The Idea Circle was very pleased with the participation in the campaign and with the 17 new ideas that were implemented last year. The idea management programme lives from the ideas submitted by our colleagues, whose contributions allow us to create a better and more efficient working atmosphere.

Do you have an idea? You can find more information on the AS intranet. These ideas have already been implemented.

Diese Ideen wurden bereits umgesetzt.
These ideas have already been implemented.





Von der Hilfskraft zur Fachkraft

Andreas Schmid Group bildet nach dem Qualifizierungschancengesetz aus

Seit drei Jahren intensiviert die Andreas Schmid Group die Förderung nach dem Qualifizierungschancengesetz, um weitere Facharbeitskräfte auszubilden. Förderfähig sind u. a. Mitarbeitende, die als Hilfskräfte beschäftigt sind und entweder keine Ausbildung oder eine fachfremde Ausbildung absolviert haben oder deren Berufsabschluss in Deutschland nicht anerkannt wird. Unter bestimmten Voraussetzungen können diese Personen mit der Unterstützung der Agentur für Arbeit eine zweijährige Ausbildung absolvieren. Das Besondere daran: Der oder die Mitarbeitende erhält in dieser Zeit weiterhin das bisherige Gehalt, um den Lebensunterhalt bestreiten zu können.

Zur Mitte des Jahres konnten nun fünf Absolventinnen und Absolventen zur erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung beglückwünscht werden. Gleichzeitig starteten fünf neue Auszubildende in kaufmännischen und zwei weitere in gewerblichen Berufen.

From an assistant to an expert

The Andreas Schmid Group provides training according to the Qualification Opportunities Act

For the last three years the Andreas Schmid Group has been greatly investing in promoting our employees according to the Qualification Opportunities Act, in order to train additional experts for our company. Eligible employees are those that are employed as an assistant and either have not completed a traineeship or have completed one not related to their field or ones whose degree is not accepted in Germany. If certain requirements are met, these persons can complete a two-year traineeship with the support of the German Federal Employment Agency. The great point about this programme is that the employees continue to receive their original salary for the entire time they are completing the traineeship.

In the middle of this year we were able to congratulate five graduates on successfully



Oben: Kelly McCarthy-Schuster, Claudia Ambrosy und Susanne Menardi engagieren sich für das Qualifizierungschancengesetz. Above: Kelly McCarthy-Schuster, Claudia Ambrosy and Susanne Menardi are committed to the Qualification Opportunities Act.

Unten: Feierlich werden die Absolvierenden beglückwünscht. Below: Celebrating with our graduates

completing their traineeship. And, at the same time, five new trainees began their traineeships in the area of business and two more in industrial traineeships.



Alle 23 neuen Auszubildenden, die am 1. September 2022 angefangen haben, sowie unsere zwei neuen dual Studierenden heißen wir herzlich in der Andreas Schmid Group willkommen.

We welcomed 23 new trainees, who began their training on 1 September 2022, and two new students completing a dual study programme at the Andreas Schmid Group.

Moderne IT + AS Expertise = höchstmögliche Flexibilität

Intelligente Planung in der Spedition

Seit die IDS vor 40 Jahren gegründet wurde, ist die Andreas Schmid Group dort als Gesellschafter im Stückgut zu Hause. Aber auch in weiteren Netzwerken sind wir seit Jahren als erfolgreicher Partner für den Ein- und Ausgang von Waren zuständig.

Jedes dieser Netzwerke und unsere Kunden haben ihre individuellen Anforderungen, die es zu berücksichtigen gilt. Mithilfe unseres umfangreichen und flexiblen Transport-Management-Systems und dank der großen Expertise unseres Speditionsteams können wir Warenströme intelligent je nach Auslastung einsteuern und so unseren Kunden die bestmögliche Verfügbarkeit und den besten Service bieten.

Die Sendungsinformationen aller Netzwerke stehen unseren Kunden und Partnern heute schon im Online-Portal zur Verfügung. Ein Customer-Engagement-Portal, das noch umfangreichere Funktionen bietet, ist gerade im Aufbau.

**Modern IT + AS expertise =
maximum flexibility**

Intelligent planning in forwarding

The Andreas Schmid Group has been a shareholder in general cargo at IDS since it was founded 40 years ago. But we have also been an active partner in incoming and outgoing goods for many years in other networks.

Each of these networks and our customers have their individual requirements that need to be considered. With the help of our comprehensive and flexible transport management system and thanks to the expertise of our forwarding team, we can incorporate flows of goods intelligently according to capacities and thus offer our customers the best possible availability and service.

The shipping information of all these networks is already available to our customers and partners in the online portal, and we are currently working on developing a Customer Engagement Portal with functions that are even more comprehensive.





Stückgutplattform pamyra im Einsatz

Service durch Digitalisierung erweitert

Pamyra ist ein Online-Marktplatz für Transporte, auf dem die Nutzenden unter Angabe ihrer Sendungsgröße sowie der Absende- und Empfängeradresse die Tarife verschiedener Logistikanbieter vergleichen und buchen können. Seit Mitte des Jahres 2022 arbeitet die Andreas Schmid Spedition mit dem jungen Unternehmen aus Leipzig zusammen.

Kunden mit niedrigem Versandaufkommen können nun direkt auf der übersichtlichen Plattform ihre Transportbuchungen vornehmen: von Stückguttransporten und mehr innerhalb Deutschlands über Querverkehre bis zu Transporten in alle europäischen Länder. Für Bestandskunden gibt es mit „pamyra for you“ eine eigene Oberfläche, in der Rechnungs- und Adresdaten bereits gespeichert sind. Durch einen attraktiven Preis und flexible Zahlungsoptionen werden auch viele Neukunden über pamyra auf die Andreas Schmid Group aufmerksam.

Ist ein Auftrag über pamyra abgesetzt, wird dieser per Datenfernübertragung in unser Transport-Management-System übernommen. Jeder Auftrag wird von unseren Kolleginnen und Kollegen noch einmal kontrolliert, sodass mögliche Unstimmigkeiten in der Übertragung sofort korrigiert werden können.

Working with general cargo platform pamyra

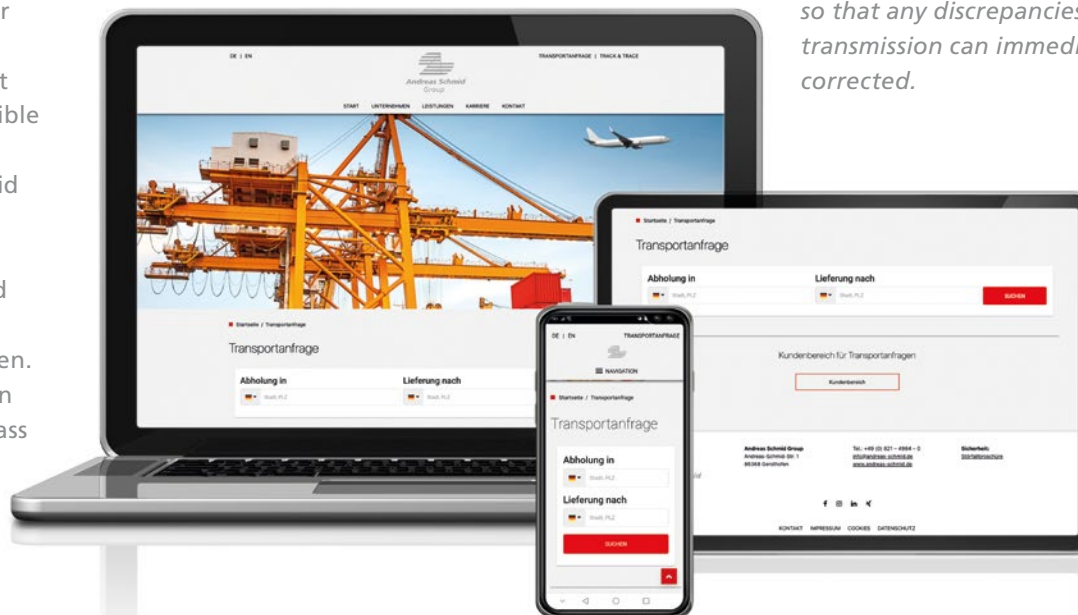
Service expanded through digitalisation

Pamyra is an online market place for transport, in which users can enter their shipment size, the address of the sender as well as the recipient and can compare tariffs and book various logistics companies. The Andreas Schmid Group has been working with this young company since the middle of 2022.

Customers with small shipment amounts can now make their transport bookings directly on

this well-designed platform. It can be used for a variety of needs – from general cargo transport and other shipments within Germany, to indirect transport and transport to all European countries. Existing customers can also use the “pamyra for you” interface, in which their invoice and address data are saved. Thanks to attractive prices and flexible payment options, many new customers have also found the Andreas Schmid Group via pamyra.

When an order is placed via pamyra, it will be accepted via data transmission into our transport management system. Every order is also checked again by our colleagues, so that any discrepancies in the transmission can immediately be corrected.





Tierisch gut!

Kontraktlogistik startet Zusammenarbeit mit KÖLLE ZOO



Einer der größten Neukunden in der Kontraktlogistik im Jahr 2022 heißt Kölle Zoo. Seit Juli werden täglich ca. 300 Online-Aufträge aus unserer Halle Prinz in Lechhausen für das Einzelhandelsunternehmen für Tierbedarf versandt. Zusätzlich lagert unsere Kontrakt-

logistik seit Oktober die Exklusivmarke von Kölle Zoo und versorgt damit alle 22 Kölle Zoo Erlebnismärkte in Deutschland und Österreich einmal pro Woche. Dabei werden auch Value-added Services wie das Packen von Geschenkboxen oder Verkaufssets von unserem enga-

gierten Team in Lechhausen übernommen. Die Kombination aus Online- und Filialbelieferung aus einem Lager schafft Synergien, stabilisiert die Lieferkette und garantiert eine effiziente Abwicklung von Aufträgen.

Pet project

Contract logistics begins working with KÖLLE ZOO

One of the biggest new customers in our contract logistics department in 2022 was Kölle Zoo. Since July, around 300 online orders have been shipped every day from our Prinz hall in Lechhausen for the retail company specialising in pet supply. Our contract logistics department has also been providing warehouse services since October for Kölle Zoo's exclusive brand and supplies all 22 Kölle Zoo locations in Germany and Austria once a week. Our outstanding team in Lechhausen also provides value-added services, such as packing gift boxes and sales sets. The combination of online and in-store deliveries from one single warehouse creates synergies, stabilises the supply chain and guarantees that orders are handled efficiently.

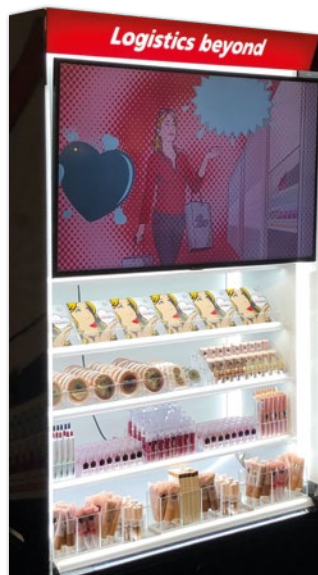




Über eine halbe Million

Erfolgreiches Jahr für Point-of-Sale-Dienstleistungen

Logistik kann viel mehr als nur das Lagern und Ausliefern von Ware. Das haben die Kolleginnen und Kollegen in der Kontraktlogistik erneut mit Bravour unter Beweis gestellt. Von der Bestückung von Kosmetiktheken über den Bau und die Bestückung von Displays bis hin zur Konfektionierung von Adventskalendern – in 2022 wurden insgesamt über 600.000 Point-of-Sale-Artikel gepackt. Diese Leistung ist nur durch die hohe Flexibilität der Andreas Schmid Kolleginnen und Kollegen möglich, die sich immer wieder auf neue Tätigkeiten und wechselnde Arbeitsplätze einstellen. Der neuste Auftrag: Für die Bestückung von Ausgabeautomaten in den Filialen eines Großhändlers fahren unsere Kolleginnen und Kollegen quer durch Bayern.



Mehr als nur Logistik: Das AS-Team bestückt Theken direkt am POS

More than just logistics: the AS team equips counters directly at the POS



Ein starkes Team ist die Basis einer erfolgreichen Kontraktlogistik.
A strong team is the foundation of successful contract logistics.

More than half a million
Successful year for point-of-sale services

Logistics can do a lot more than just store and deliver goods. Our colleagues in contract logistics have proven this once again. From equipping cosmetic counters to building and equipping displays to assembling advent calendars

– in 2022 they packed over 600,000 point-of-sale items. This was only possible thanks to the great flexibility of the Andreas Schmid colleagues, who show up for work every day ready for new tasks and changing roles. The latest order: to equip automated dispensers in the locations of a wholesaler, our colleagues have travelled long distances throughout Bavaria.

Personalmangel in der Logistikbranche

Die A/S Logcare bietet Lösungen

Der 2009 gegründete Personaldienstleister vermittelt Fachkräfte an Unternehmen rund um Augsburg, Ulm und Stuttgart. Da sich der Mangel an qualifiziertem Personal in allen Branchen immer weiter verschärft, sind die Dienstleistungen der A/S Logcare gefragter denn je. Gleichzeitig stehen auch die Expertinnen und Experten vor der Herausforderung, geeignetes Personal für die Überlassung zu finden. Mit großem Einsatz, einem vielseitigen Weiterbildungsprogramm und kreativen Recruitingmethoden, u. a. über Social Media, schafft es die A/S Logcare immer wieder,

qualifizierte Bewerbende einzustellen und an ihre Kunden passgenau weiterzuvermitteln. In 2022 wurde nun außerdem mit der Rekrutierung im Ausland begonnen.

Personnel shortage in the logistics branch
A/S Logcare offers solutions

The personnel service provider, founded in 2009, finds personnel for companies in the Augsburg, Ulm and Stuttgart area. Since the shortage of qualified employees is only getting worse in all industries, the services of

A/S Logcare are more in demand than ever. At the same time, our experts are also faced with the challenge of finding suitable personnel in this environment for the companies in need. With great commitment, a diverse training programme and creative recruitment methods – for example via social media – A/S Logcare manages right on time to find fitting qualified applicants for their customers. In 2022, they also began recruiting abroad.

Kreativ ist auch das jährliche Kalendershooting der A/S Logcare. Dieses Jahr geht es hoch hinaus! The yearly photo shoot for the A/S Logcare calendar is also creative. This year it reached new heights!





Alessandro Cacciola, Dr. Thorsten Frie, Frank Söder,
Thomas Kutzschbach, Frank Kutzschbach (v.l.n.r. / f.l.t.r)

Quentia und Kutzschbach gehen gemeinsame Wege

Andreas Schmid Group trennt sich von IT-Systemhaus

Über zehn Jahre war die Quentia GmbH Teil der Andreas Schmid Group. Zum 1. September 2022 geht die Quentia nun mit Kutzschbach gemeinsame Wege. Das Unternehmen Kutzschbach mit Standorten in Nördlingen und Augsburg ist seit mehr als 40 Jahren als IT-Systemhaus etabliert und agiert regional. „Unsere Kolleginnen und Kollegen sowie die Zufriedenheit unserer Kunden stehen für uns an höchster Stelle. Wir freuen uns, mit der Firma Kutzschbach die aus unserer Sicht

optimale Lösung für die Mitarbeitenden und Kunden der Quentia gefunden zu haben“, so Alessandro Cacciola, CEO Andreas Schmid Group.

Quentia and Kutzschbach join forces
Andreas Schmid Group parts ways with its IT service provider

For over 10 years, the Quentia GmbH was part of the Andreas Schmid Group. On 1 September

2022, Quentia joined forces with the Kutzschbach company. Kutzschbach is an IT service provider that has been operating regionally for more than 40 years and has locations in Nördlingen and Augsburg. “Our colleagues and the satisfaction of our customers are our highest priorities. We are very pleased to have found the Kutzschbach company, which we believe will provide optimal solutions for Quentia’s employees and customers,” states Alessandro Cacciola, CEO of Andreas Schmid Group.



@media.d.sign

It's magic!

media.d.sign greift auch in diesem Jahr nach den Sternen und akquiriert neue Kunden und Projekte.

Als crossmediale Full-Service-Agentur bündelt media.d.sign vorhandenes Knowhow und entwickelt sich dynamisch weiter. In diesem Jahr hat vor allem der Bereich Video- und Content-Creation weiter Fahrt aufgenommen.

Mit eigenem Greenscreen-Studio wurde das Leistungsportfolio für die Bestands- und Neukunden weiter ausgebaut. Ob Video- und Bildproduktionen, Websites, Social Media, Grafikdesign, Print- und Digitalwerbung, Markenentwicklung, Cross-Media-Kampa-

gnen oder Eventbegleitung, das media.d.sign Experten-Team findet immer innovative und individuelle Konzepte, die begeistern.

So konnten viele neue und namhafte Kunden wie ein großer Energieversorger, ein führender Hersteller im Maschinenbau sowie weitere Unternehmen aus der Logistikbranche und dem Einzelhandel überzeugt werden und starten mit media.d.sign durch ins neue Jahr 2023.



media.d.sign-Team
media.d.sign team



It's magic!

media.d.sign has also reached out for the stars this year and has acquired new customers and projects.

As a cross-media full-service agency, media.d.sign provides its expertise to its customers and continues to develop dynamically. This year the company



Mit der Booster Bag ein klares „Ja!“ zu media.d.sign
A big “yes” to media.d.sign with the booster bag

made great progress in the areas of video and content creation.

A green-screen studio was added to the portfolio of services for existing and new customers. Whether video and image production, websites, social media, graphic design, print and digital advertising, marketing development, cross-media campaigns or event sup-

port, the expert team at media.d.sign always finds innovative and individual solutions.

The company has acquired many new and notable customers, such as a large energy provider, a leading manufacturer in the field of engineering and additional companies in the field of logistics and retail, which will start throughout 2023 with media.d.sign.





Der Mensch im Fokus

Was macht die Andreas Schmid Group aus? Es sind die 1.600 Kolleginnen und Kollegen, die jeden Tag mit vollem Einsatz Lösungen für die Herausforderungen von heute und morgen finden.

We focus on our people

What distinguishes the Andreas Schmid Group? We are 1,600 colleagues who give their all to find solutions to the challenges we face today and those to come in the future.

1.287 Jahre Andreas Schmid

Große Jubilärfest

Als Familienunternehmen sind wir besonders stolz auf unsere langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Nach einer pandemiebedingten Pause fand nun wieder eine Jubilärfest für alle statt, die in den vergangenen drei Jahren ihr 25-, 30-, 35-, 40- oder 45-jähriges Jubiläum bei der Andreas Schmid Group gefeiert haben. Inhaber Alfred Kolb und CEO Alessandro Cacciola bedankten sich für die Treue, den Einsatz und die Erfahrung, mit der die Jubilarinnen und Jubilare das Unternehmen seit mehr als einem Vierteljahrhundert prägen. Zusammengerechnet kommen alle

Jubilare der vergangenen drei Jahre auf 1.287 Jahre Andreas Schmid Zugehörigkeit. Ein ganz besonderes Jubiläum feierte Irene McCarthy-Nieuwboer aus dem Personalservice, die bereits seit ihrer Ausbildung vor 47 Jahren für die Andreas Schmid Group arbeitet.

1,287 years with Andreas Schmid *Big anniversary celebration*

As a family company we are especially proud of our employees who have been with us for many years. After a pandemic-related break,



Stolze 40 und 45 Jahre bei der Andreas Schmid Group dabei
Proud to have been with the Andreas Schmid Group for 40 and 45 years



Seit 25 Jahren dabei / 25 years with Andreas Schmid



Seit 30 Jahren dabei / 30 years with Andreas Schmid

we were once again able to hold our anniversary celebration for all those who have celebrated their 25th, 30th, 35th, 40th or 45th anniversary with the Andreas Schmid Group over the last three years. Owner Alfred Kolb and CEO Alessandro Cacciola thanked them for their loyalty, their hard work and their experience, with which they have been shaping the company for more than a quarter of a century. Added up together, our colleagues celebrating a company anniversary can look back on 1,287 years of commitment to Andreas Schmid. Irene McCarthy-Nieuwboer from personnel service, who has worked for the Andreas Schmid Group since she began her traineeship 47 years ago, celebrated a very special company anniversary.



Seit 35 Jahren dabei / 35 years with Andreas Schmid



Mega Party

Große Andreas Schmid Mitarbeiterfeier





Begrüßung durch Inhaber Alfred Kolb und CEO Alessandro Cacciola
Welcoming by company owner Alfred Kolb and CEO Alessandro Cacciola



Armin Dullinger performing as Howard Carpendale
Armin Dullinger performing as Howard Carpendale



Beste Stimmung auf der Tanzfläche / *The party was lively on the dance floor*



Die Menge jubelt für die Kinder- und Jugendhilfe Augsburg Hochzoll
The crowds cheered for the Children and Youth Aid Organisation Augsburg Hochzoll

Am 1. Oktober kam die gesamte Andreas Schmid Group ins Binswanger Festzelt in Neusäß, um gemeinsam zu feiern. Die Inhaberfamilie und der Vorstand bedankten sich in ihren Ansprachen bei allen Kolleginnen und Kollegen für ihren Einsatz in den vergangenen drei Jahren. Wie ausgelassen die Stimmung war, zeigen schon die Bilder – die Party war einfach MEGA!

Mega party: Big Andreas Schmid employee party

On 1 October, the entire Andreas Schmid Group came together in the big Binswanger Tent in Neusäß to celebrate. The owner family and the executive board addressed and thanked all of the Andreas Schmid colleagues for their commitment and service over the past three years. Everyone had a great time, and the pictures prove it – it really was a mega party!



Unsere neuen ASG-T-Shirts / *Our new ASG t-shirts*





Die Zukunft anpacken

Andreas Schmid Group stellt den Mensch in den Mittelpunkt

Gemeinsam als Team von 1.600 Kolleginnen und Kollegen arbeiten wir täglich an unserer Vision, der Maßschneider der Wahl für innovative Logistiklösungen zu sein. Vielfalt ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Die individuellen Stärken und Kompetenzen jedes Einzelnen – ob im Büro, in der Halle oder der Fahrerkabine – machen uns als Team erfolgreich. Deshalb stellen wir unsere Mitarbeitenden in den Fokus und unterstützen sie mit zahlreichen Angeboten.

Das schätzen unsere Kolleginnen und Kollegen:
What our colleagues appreciate:

Looking to the future

People are always the priority at the Andreas Schmid Group

As a team of 1,600 colleagues, we work together daily to realise our vision of offering the best tailor-made solutions for innovative logistics. Here, diversity is key to our success. The personal strengths and competencies of each individual employee – whether they work in an office, a warehouse or the cab of a truck – are what make our team successful. Which is why we prioritise our employees and support them with numerous different offerings.



Die Andreas Schmid Group gehört zu den größten Ausbildern der Region
The Andreas Schmid Group is one of the largest training companies in the region

Martina Müller Projektleitung Kontraktlogistik:

„Die Andreas Schmid Group hat mich immer in meiner Weiterentwicklung unterstützt. Von der Ausbildung über den Fachwirt bis hin zur Projektleitung. Wer Verantwortung übernehmen möchte, bekommt auch die Chance dazu.“



Martina Müller Project Leader Contract Logistics:

“The Andreas Schmid Group has always supported me in my development throughout my career – from trainee to specialist to project leader. Those who want to take on responsibility will get the chance to do so.”

Michael Pohl Senior IT Project Consultant:

„Die Andreas Schmid Group ist ein Familienunternehmen und diese familiären Werte leben wir auch im persönlichen Umgang miteinander. Jeder hilft, wo er kann. Gleichzeitig wird die AS Group immer digitaler, innovativer und internationaler. Die Firma wächst und wir wachsen mit.“



Michael Pohl Senior IT Project Consultant:

“The Andreas Schmid Group is a family company and these family values are always evident in how we interact with one another. Everyone helps where they can. At the same time, the AS Group is becoming more digital, innovative and international. The company is growing and we are growing with it.”



UNSERE BENEFITS

GEHALT & SOZIALLEISTUNGEN

Faires Gehaltsmodell
Betriebliche Altersvorsorge
Arbeitsvertrag mit langfristiger Perspektive

ENTWICKLUNG & WEITERBILDUNG

Zukunftsperspektiven in einem innovativen Unternehmen
Weiterbildung individuelle Förderung und Schulungen
Ausbildung in sieben Berufen inkl. Qualifizierungschancengesetz
Duales Studium
Talentprogramm

WORK-LIFE-BALANCE

Mobiles Arbeiten (nach Möglichkeit)
Flexible Schicht- und Arbeitszeitmodelle



**Andreas Schmid
Group**

MODERNE ARBEITSWELT

Zahlreiche Standorte und ein Arbeitsplatz ganz in der Nähe
Zeitgemäße Ausstattung mit Technik und Fahrzeugen auf dem neusten Stand
Digitale Kommunikation über Informationsdisplays, Intranet und Social Media

FAMILIÄRE KULTUR & BETRIEBSFEIERN

Familienunternehmen mit großem Gemeinschaftsgefühl
Regelmäßige Betriebsfeiern

SPORT & GESUNDHEIT

Bike-Leasing
Firmenfitness mit EGYM Wellpass
Bezuschusstes Bistro am Standort Gersthofen
Gemeinsame Sportevents (z.B. Lauffreife, Firmenlauf)

NOCH MEHR EXTRAS

Vergünstigungen
Zugriff auf Corporate Benefit Portal mit Angeboten zu über 800 Marken

Jetzt bewerben:



Packen auch Sie Ihre Zukunft mit uns an. Jetzt bewerben über die neue Karriereseite: karriere.andreas-schmid.de

Digitalisierung und Innovation

Matthias Schindler leitet neues Digitalressort

Im Januar 2022 wurde Dr.-Ing. Matthias Schindler in den Vorstand berufen. Als Chief Digital Officer (CDO) ist er für die Realisierung der Digitalstrategie der Andreas Schmid Group zuständig. Im neu geschaffenen Vorstandsressort werden seit Beginn des Jahres die Andreas Schmid IT, Start-ups, Company Builder sowie die Digitalisierung und Innovation gebündelt.

Digitalisation & innovation

Matthias Schindler heads new digital department

In January 2022, Dr.-Ing. Matthias Schindler was appointed to the executive board. As Chief Digital Officer (CDO) he is responsible for realising the Andreas Schmid Group's digital strategy. Since the beginning of the year a newly created executive department has been bringing together Andreas Schmid IT, start-ups, company builders, digitalisation and innovation.

Matthias Schindler studied mechanical engineering at the TU Munich. After completing his doctorate at the University of Stuttgart he implemented a wide variety of digitalisation projects at BMW. His latest position there was in the area of AI Innovations in the manufacturing department; he also received the Connected Car Award from AUTO BILD and COMPUTER BILD.

Matthias Schindler hat an der TU München Maschinenbau studiert. Nach seiner Promotion an der Universität Stuttgart hat er verschiedenste Digitalisierungsprojekte bei BMW realisiert. Zuletzt leitete er dort den Bereich KI-Innovationen in der Produktion und wurde damit Preisträger des Connected Car Awards von AUTO BILD und COMPUTER BILD.



Herr Schindler, welche ersten Erfolge konnten Sie und Ihr Team in Ihrem ersten Jahr bei Andreas Schmid erzielen?

Matthias Schindler: „Wir haben die IT-Aktivitäten gebündelt und eine starke, zentrale IT für die Andreas Schmid Group geschaffen. Wesentlich ist die Stärkung der IT-Security durch unsere unternehmensweiten Kampagnen, beispielsweise zum Thema Phishing. Auch unser Digitalisierungsteam konnte große Fortschritte bei der Automatisierung von Prozessen verzeichnen und wird nun weiter ausgebaut.“

Mr Schindler, what success have you and your team had in your first year at Andreas Schmid?

Matthias Schindler: “We combined all of the IT activities, creating a strong, central IT department for the Andreas Schmid Group. One of our most important contributions was strengthening IT security through company-wide campaigns, for example on the topic of phishing. Our digitalisation team has also made great progress in the automation of processes and there are now plans to expand it.”

Chief Digital Officer (CDO) Matthias Schindler



Leuchtturmprojekte Automatisierung und IT

Lighthouse projects in automation and IT

Zentralisierung der IT für Andreas Schmid und Aktualisierung wichtiger IT-Systeme

Neben der Integration der Abteilungen „IT-Infrastruktur & Support“ sowie „IT Applications & Development“ direkt in die Andreas Schmid Logistik AG stand in diesem Jahr die Modernisierung zahlreicher IT-Systeme bzw. Applikationen inhaltlich auf der Agenda. Neben der erfolgreichen Migration von SharePoint in die Cloud wurde u. a. das IT-System für Dokumentenmanagement auf den aktuellen Stand gebracht. Im nächsten Jahr starten die Cloud-Migrationen der essenziellen Kernsysteme Lobster (als Datendrehscheibe) und des Transport-Management-Systems für die Spedition.

Centralising Andreas Schmid IT and updating important IT systems

In addition to the integration of the IT Infrastructure & Support and IT Applications & Development departments directly into the Andreas Schmid Logistics AG, modernising numerous IT systems and applications were also on the agenda this year. Not only was SharePoint successfully migrated into the cloud, the IT system for documentation management was also brought up to date. Next year, the cloud migrations will begin for the essential core systems Lobster (as a data hub) and the transport management system for forwarding.

RPA unterstützt die Mitarbeitenden bei der Bearbeitung von Rechnungen

Der neue Vorstandsbereich verfolgt das klare Grundprinzip: Digitalisierung ist kein Selbstzweck, sondern ein Werkzeug, um die operative Arbeit in den Fachbereichen effizient zu gestalten und unseren Kunden eine noch bessere Dienstleistung anzubieten. Mithilfe von Robotic Process Automation (RPA) unterstützt das Team z. B. die Abrechnungsabteilung bei der Bearbeitung von Rechnungen. Dazu arbeiten die Kollegen Hand in Hand mit dem Software-Roboter zusammen. Dieser übernimmt manuelle Schritte und stellt alle notwendigen Informationen aus mehreren Systemen einheitlich auf einer Plattform zur Verfügung. So können sich die Kolleginnen und Kollegen auf die wertschöpfende Arbeit – die Prüfung und Freigabe der Rechnung – fokussieren sowie Sonderfälle bearbeiten.

RPA supports employees in handling invoices

The new executive department has a clear core principle: digitalisation is not an end in itself but rather a tool used to efficiently design the operational work in the different departments and to offer our

customers even better service. For example, the team now uses Robotic Process Automation (RPA) to support the billing department in handling invoices. Our colleagues there work hand in hand with a software robot. The robot carries out manual steps and makes all of the necessary information from multiple systems uniformly available on one platform. This allows our employees to focus on the work that creates added value – checking and approving invoices – as well as on special cases.



Im lab.space7 entstehen neue Ideen
New ideas being created in lab.space7

AS goes international!

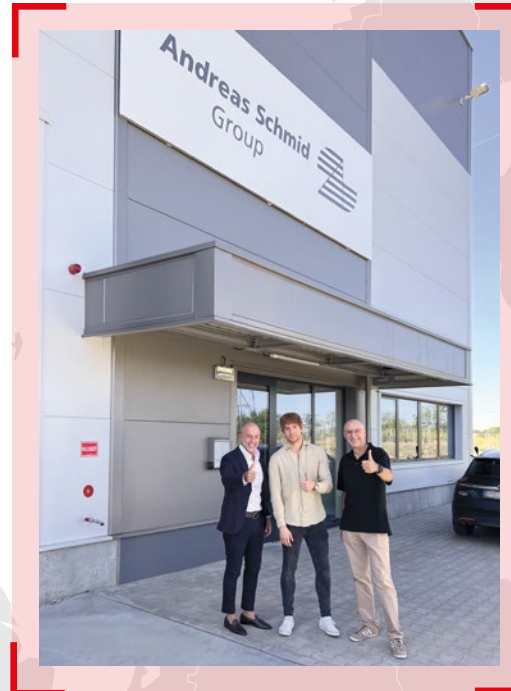
Eröffnung der Niederlassungen in Ungarn und Rumänien

AS goes international! Branch locations in Hungary and Romania open

Standort in Kecskemét mit neuem Landesleiter

Am Standort in Kecskemét, Ungarn, betreibt die neu gegründete Tochtergesellschaft Andreas Schmid Logistik Kft. eine 4.600 m² große Lagerhalle. Mitte des Jahres 2022 wurden nach und nach die Bestände des Kunden in die neue Lagerhalle umgelagert und der 2-Schicht-Betrieb wurde gestartet. Heute sind knapp 30 Mitarbeitende am Standort beschäftigt. Seit 9. November 2022 steuert der Landesleiter Zoltán Gyurján die Geschäfte vor Ort in Ungarn.

Das brandneue Warehouse in Ungarn
The brand-new warehouse in Hungary



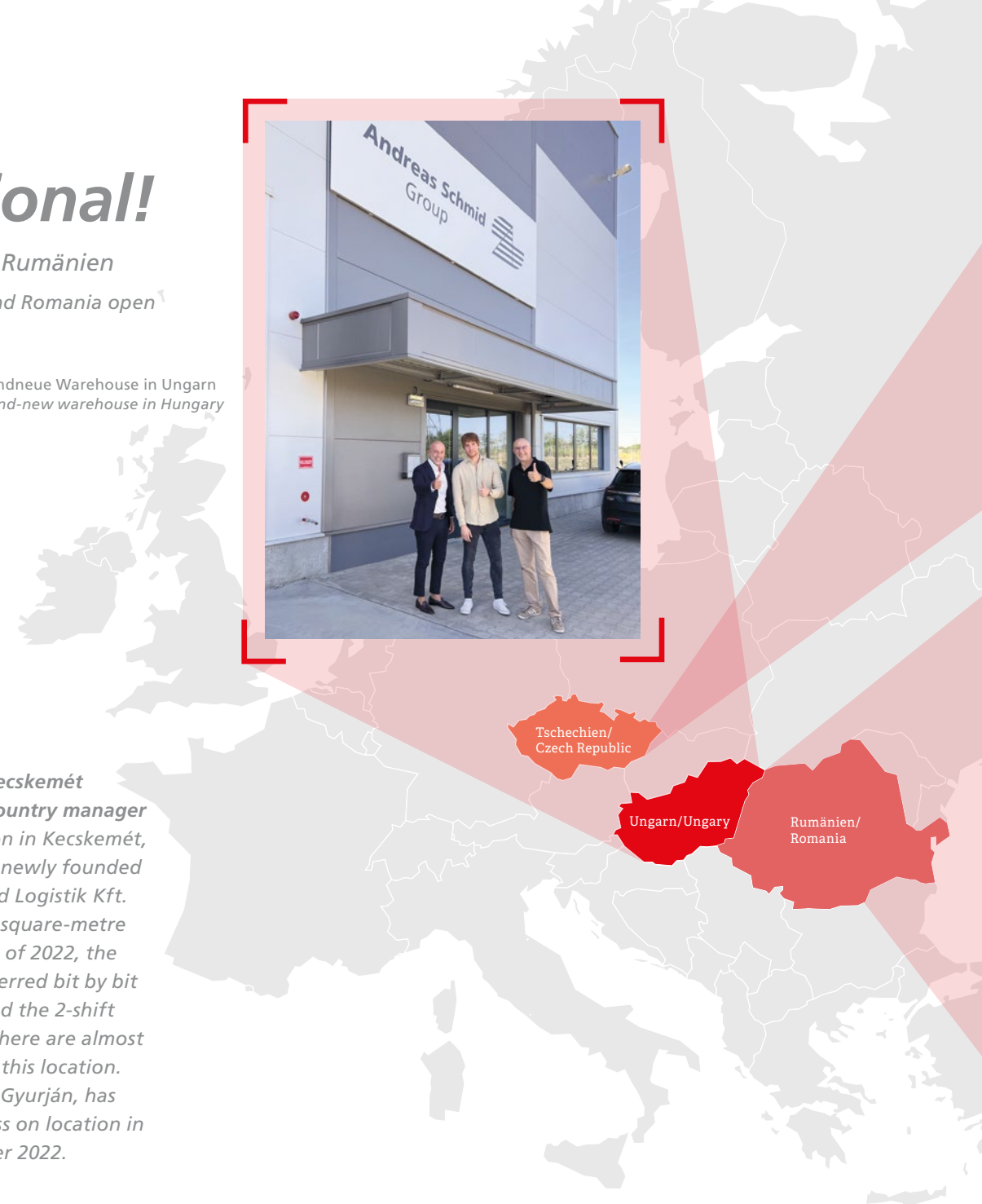
Zoltán Gyurján, Country Manager am Standort in Kecskemét
Zoltán Gyurján, Country Manager at the Kecskemét location



Location in Kecskemét

with a new country manager

At our location in Kecskemét, Hungary, the newly founded subsidiary Andreas Schmid Logistik Kft. is now operating a 4,600-square-metre warehouse. In the middle of 2022, the customer base was transferred bit by bit to the new warehouse and the 2-shift operation began. Today there are almost 30 employees working at this location. Country manager, Zoltán Gyurján, has been heading the business on location in Hungary since 9 November 2022.



Tschechien/
Czech Republic

Ungarn/Ungary

Rumänien/
Romania



Neue Halle in Tschechien eröffnet

Um der zunehmenden Nachfrage in Tschechien gerecht zu werden, haben wir dieses Jahr unser Logistik-Center in Prag erweitert. Nun können wir unseren Kunden hier auf ca. 11.000 m² intelligente Logistiklösungen anbieten. Insgesamt sind an unseren drei Standorten in Tschechien bereits 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

New warehouse opened in the Czech Republic
In order to meet the ever-increasing demand in the Czech Republic, we expanded our logistics centre in Prague this year. We now have approx. 11,000 square meters of warehouse space that we can use to provide our customers with intelligent logistics solutions. In total, there are 300 employees working at our three locations in the Czech Republic.



Anca Iosif, Branch Managerin am Standort in Arad, Rumänien
Anca Iosif, Branch Manager at the location in Arad, Romania

Transportgeschäft in Rumänien

Ein weiterer Standort wurde in Arad, Rumänien, mit der Andreas Schmid Romania srl. gegründet. Vorerst wurde ein Büro vor Ort als Dispositionssitz angemietet. Das Team um Branch-Managerin Anca Iosif, die am 1. September 2022 startete, wird vorerst europäische Transporte organisieren. Ein Ausbau des Standortes um weitere Services, wie Kontraktlogistik und Stückgut-Dienstleistungen, ist bereits in Planung.

Transport business in Romania

An additional location was opened in Arad, Romania with Andreas Schmid Romania srl. First, an office was rented there as a disposition location. Branch Manager Anca Iosif and her team, who started on 1 September 2022, will initially be in charge of organising European transport. Currently, there are plans to expand the services offered in this location to include contract logistics and general cargo services.

Konrad Wenninger und Alessandro Cacciola bei der Übernahme der neuen Büroräume in Arad
Konrad Wenninger and Alessandro Cacciola were present as the company moved into its new office space in Arad

Die Umwelt und wir

Vorbereitung auf die neue EU-Richtlinie zum Thema Nachhaltigkeit

Die Andreas Schmid Group hat sich zum Ziel gesetzt, Nachhaltigkeit in allen Dimensionen – ökologisch, ökonomisch und sozial – in jedem Bereich des Unternehmens aktiv zu leben. Um unseren Beitrag zur Erreichung der globalen Klimaziele zu leisten und unserer sozialen Verantwortung als Unternehmen gerecht zu

werden, müssen wir unser Handeln stetig hinterfragen. Dazu haben wir eine Projektgruppe ins Leben gerufen, die aktiv nach Möglichkeiten sucht, unsere Dienstleistungen und internen Prozesse noch nachhaltiger zu gestalten. Innerhalb des Projekts werden sowohl Ansprüche und Ideen aus dem Unter-

nehmen heraus als auch Regularien von außen berücksichtigt. So sind wir bereit, wenn 2025 basierend auf der neuen CSRD-Richtlinie auch große Unternehmen, die nicht an der Börse gelistet sind, berichtspflichtig werden.

The environment and us
Preparations for the new EU directive on sustainability

The Andreas Schmid Group aims to operate sustainably in all dimensions – ecologically, economically and socially – in every area of our company. In order to do our part in reaching the global climate goals and to meet our expectations for social responsibility as a company, we have to continuously question and examine our practices.

To be able to meet our goals, we have created a new project group that actively looks for ways how we can design our internal processes and services more sustainably. The project group takes into consideration requirements and ideas from within the company as well as rules and regulations from outside. This will allow us to be prepared in 2025 when large companies that are not listed on the stock exchange will then have reporting obligations based on the new CSR Directive.

Die CSRD-Richtlinie/ The CSR directive

Der EU-Vorschlag verfolgt das Ziel, Nachhaltigkeit in der Berichterstattung von Unternehmen mit finanziellen Themen schrittweise gleichzustellen. Betroffen davon sind nicht nur wir, sondern alle großen Unternehmen, die zwei der drei Merkmale erfüllen:

The EU proposal aims to take steps towards giving equal importance to sustainability and financial issues in company reporting. This directive affects not only us, but all large companies that fulfil two of the three criteria:

- Bilanzsumme: mind. 20 Mio. € / *Balance sheet total: min. €20 million*
- Nettoumsatzerlöse: mind. 40 Mio. € / *Net turnover: min. €40 million*
- Durchschnittliche Zahl der während des Geschäftsjahres Beschäftigten: mind. 250 / *Average number of employees during the business year: min. 250*

Zunächst muss jedoch noch abgewartet werden, bis die EU-Richtlinie zur CSR-Berichterstattung (CSR = Corporate Social Responsibility) bis spätestens 1. Dezember 2022 in nationales Recht umgesetzt wird. Weitere Informationen auf der Website des Deutschen Nachhaltigkeitskodex. *First, however, it will be a matter of waiting until the EU directive on Corporate Social Responsibility (CSR) reporting will be implemented into national law by 1 December 2022. More information can be found on the website of the German Sustainability Code.*





Energie- und Ressourcen-Scouts

Azubis engagieren sich für Nachhaltigkeit



Die IHK Schwaben bildet Auszubildende zu Energie- und Ressourcen-Scouts aus. So können Azubis einen bewussten Umgang mit Energie und Ressourcen erlernen, können Einsparpotenziale erkennen und im Unternehmen mit gutem Beispiel vorangehen. Für die Andreas Schmid Group nahmen Jerano Bayer und Lejla Alickovic an der Weiterbildung teil.

In ihrem ersten Projekt starteten sie eine Kampagne, um ihre Kolleginnen und Kollegen für umweltbewusstes Handeln zu sensibilisieren. Auf den digitalen Informationsdisplays, die in jedem Gebäude der Andreas Schmid Group verteilt sind, erklären die Azubis nun wichtige Umwelttipps, die im Betrieb Ressourcen und Energie einsparen, wie das konsequente Ausschalten der Bildschirme und Lichter, Stoßlüften und eine strikte Mülltrennung.

Energy and Resource Scouts

Trainees committed to sustainability

The Chamber of Industry and Commerce Swabia provides trainees with the training to be energy and resource scouts. Here, trainees learn to carefully and consciously use energy and resources, they can recognise potential opportunities to save and can serve as good examples within the company. Jerano Bayer



Die Andreas Schmid Group nimmt soziale Verantwortung ernst. / The Andreas Schmid Group takes social responsibility seriously.

and Lejla Alickovic from the Andreas Schmid Group have participated in this training.

In their first project, they started a campaign to raise awareness among their colleagues for environmentally conscious behaviour. The two trainees are using the digital information

displays, located in every building of the Andreas Schmid Group, to provide their colleagues with tips on how to save energy and resources within the company, such as turning off monitors and lights, briefly and intensively airing out a room and strictly separating trash from recyclables.

Ein Päckchen für jedes Kind

Die Weihnachtsaktion der Andreas Schmid Group

Jedes Kind soll an Weihnachten ein Geschenk auspacken können. Das ist der Grundgedanke der Weihnachtsaktion der Andreas Schmid Group. Seit vielen Jahren unterstützen wir die Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Hochzoll über die Alfred Kolb Stiftung. Neben der jährlichen großzügigen Geldspende war es der Inhabersfamilie und dem Vorstand ein Anliegen, die Kinder und Jugendlichen direkt zu unterstützen. Dazu hat die Unternehmensleitung nun das zweite Jahr in Folge Weihnachtskartons bestellt und die Beschäftigten dazu eingeladen, freiwillig ein Geschenk für ein bestimmtes Kind zu packen. Im Vorjahr konnten 130 kreativ und individuell gepackte Weihnachtsboxen an die Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Hochzoll übergeben werden. Damit erhielten alle dort ambulant betreuten Kinder ein Geschenk zu Weihnachten. CEO Alessandro Cacciola ist von dem Engagement seiner Mitarbeitenden begeistert: „Wir freuen uns immer schon im Voraus sehr auf die Aktion. Der Enthusiasmus und die Kreativität unserer Kolleginnen und Kollegen hat meine Vorstellung nochmal übertroffen. Ich bin stolz, was wir gemeinsam auf die Beine stellen.“

A present for every child
The Andreas Schmid Group's Christmas Campaign

Every child should have the pleasure of opening a present at Christmas. That is why we have organised the Christmas Campaign at the Andreas Schmid Group. For many years we have been supporting the Children, Youth and Family Aid Organisation in Hochzoll through the Alfred Kolb Foundation. In addition to generous financial donations, the owner family



Feierliche Übergabe der Weihnachtsboxen
Handing over the Christmas presents



Dankesbotschaften von den Kindern
Thank you cards from the children

and the executive board also felt it important to do something directly for the children and youths. So, for the second year in a row, the company management ordered Christmas boxes and invited the employees to volunteer to wrap a present for a specific child. Last year we were able to hand over 130 creatively and individually wrapped Christmas presents to the Children, Youth and Family Aid Organisation in Hochzoll. This meant that every child who received care there was given a Christmas present. Alessandro Cacciola, CEO of the Andreas Schmid Group, is proud of his employees' involvement: "We always get excited about this campaign. The enthusiasm and creativity of our colleagues once again surpassed my expectations. I am proud of what we have created together."





Zukunftswerkstatt gestartet

Neues Unterstützungsprogramm für das Kinderheim

Um die Kinder und Jugendlichen im Kinderheim Hochzoll neben Geld- und Sachspenden noch weiter sinnstiftend zu unterstützen, wurde in Zusammenarbeit mit der Leitung des Kinderheims die Zukunftswerkstatt ins Leben gerufen.

In der Zukunftswerkstatt nehmen sich Mitarbeitende der Andreas Schmid Group Zeit, ihr Wissen und wichtige Kompetenzen an die Jugendlichen der Kinder- und Jugendhilfe Augsburg-Hochzoll in kreativen Workshops weiterzugeben.

Unsere HR-Managerin Tanja Nachtmann machte gemeinsam mit Veronika Schmid von der AOK den Auftakt. Im Bewerbertraining zeigten sie den interessierten Jugendlichen der Abschlussklassen, wie man den richtigen Beruf für sich findet und wie eine Bewerbung gestaltet wird. Spielerisch wurden Dos and Don'ts für das Vorstellungsgespräch erarbeitet und geübt.

Bei einem weiteren Workshop waren unsere Kollegen der media.d.sign vor Ort, um zusammen mit den Jugendlichen das Thema Social Media genauer unter die Lupe zu nehmen. Mit theorie- und praxisnahen Beispielen ging es spannend durch den Nachmittag. Am Ende erhielten die Teilnehmenden als Highlight für



ihre spätere Bewerbung in der Berufswelt eine Teilnahmebescheinigung.

Weitere Workshops sind zu den Themen „Grundlagen in Microsoft Office“ und „Selbstorganisation in der Ausbildung / im Beruf“ geplant.

New Future Workshop

A new support program for the children's home

In order to support the children and youths in the Hochzoll children's home beyond our financial and material donations, we worked together with the head of the children's home to create a Future Workshop.

In this workshop, Andreas Schmid Group employees take the time to pass on their knowledge and important skills to the youths of the Children and Youth Aid Organisation Augsburg Hochzoll in creative workshops.

Our HR Manager Tanja Nachtmann worked together with Veronika Schmid from the AOK insurance company to get the ball rolling. Application training workshops were held, in which interested students from the graduating classes learned how to find the right career and what the job application process looks like. They learned and practised the dos and don'ts of job interviews by acting them out.

In another workshop, our colleagues from media.d.sign came by to work with the youths and take a closer look at social media. This exciting workshop went on through the afternoon and included examples from theory and practice. In the end, each participant received a certificate of participation to use in their upcoming job applications.

Additional workshops on the topics of "Microsoft Office basics" and "Self-organisation in training/on the job" are being planned.



Andreas Schmid Group auf der transport logistic 2023

Die Vorfreude steigt

Die weltweite Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management findet 2023 erneut in Präsenz auf dem Messegelände in München statt. Besuchen Sie uns am Andreas Schmid Group Stand in der Halle A5, Stand 101/202. Wir freuen uns auf Sie!

Andreas Schmid Group at transport logistic 2023

The excitement is building

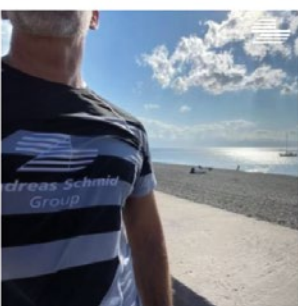
The world's leading trade fair for logistics, mobility, IT and supply chain management will once again be taking place in person at the trade fair grounds in Munich in 2023. Come and visit the Andreas Schmid Group in hall A5, stand 101/202. We are looking forward to seeing you there!



SEE YOU!



FOLLOW US!



Andreas Schmid Group



@andreasschmidgroup



fb.com/AndreasSchmidGroup



andreasschmidlogistikag



Impressum / Imprint

Herausgeber / Publishers:

Alessandro Cacciola, Alfred Kolb

Andreas Schmid Logistik AG, Andreas-Schmid-Str. 1, 86368 Gersthofen
andreas-schmid.de

Redaktion / Editorial:

Katharina Hankl

Konzeption und Kreation / Design and creation:

media.d.sign

Fotos und Grafiken / Photos and graphics:

Bildagentur kolbert-press, Daniel Biskup, Getty Images, media.d.sign,
Kutzschbach Electronic GmbH & Co, KG, Lara Wiedemann

Druck / Printing:

Klimaneutral mit ökologischen Farben bei deVega auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt. Europaweit gibt es nur wenige Anwender dieser neuen ökologischen Druckfarbe, die sogar direkt mit Lebensmitteln in Verbindung gebracht werden darf. Diese basiert auf natürlichen Substanzen, die alle Vorteile für ein perfektes Druckergebnis vereint: Geruchsneutral, kräftige und brillante Bildwiedergabe, schnellste Druckweiterverarbeitung, eine hervorragende Deinkbarkeit (Druckfarbenentfernung im Recyclingprozess), gesund für Mitarbeiter und Umwelt. Die Rohstoffe und die Bindemittel werden bis auf die Farbpigmente auf Basis nachwachsender Rohstoffe entwickelt. /

Printed climate-neutrally with ecological inks at deVega on FSC-certified paper. Throughout Europe, there are only a few users of this new ecological printing ink, which may even be used in direct contact with food. It is based on natural substances, which combines all the advantages for a perfect print result: odourless, powerful and brilliant image reproduction, fastest print finishing, excellent deinkability (ink removal in the recycling process), healthy for employees and the environment. The raw materials and binders, except for the colour pigments, are developed on the basis of renewable raw materials.

Erscheinungstermin / Date of publication:

Dezember 2022 / December 2022

Rechtshinweise / Legal notices:

Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, sind jedoch unverbindlich und ohne Gewähr; eine Haftung wird – so weit rechtlich möglich – ausgeschlossen. Auszug und Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung der Andreas Schmid Logistik AG. /
All information is provided to the best of our knowledge, but is, however, non-binding and without guarantee; any liability is disclaimed to the extent legally possible. No part of this publication may be reproduced in any form without the prior written consent of Andreas Schmid Logistik AG.



Andreas Schmid
Group

Logistics beyond