



# **Logistics beyond 05**

*Das Magazin der Andreas Schmid Group*



## **Logistics beyond 05**

Wir sind mittendrin statt nur dabei, wenn es darum geht, die Zukunft der Logistik zu gestalten. Das hat sich auf der transport logistic in München erneut bestätigt. Gleichzeitig wurde in den Gesprächen und Eindrücken, die ich sammeln konnte, deutlich, dass wir zahlreiche Herausforderungen unserer Branche nur mit gemeinsamer Kraft bewältigen können. Mit unseren strategischen Schwerpunkten treffen wir den Zahn der Zeit und leisten unseren Beitrag, damit wir auch in Zukunft den Erfolg unserer Kunden nachhaltig sicherstellen können. Wie genau wir das tun, erfahren Sie in der fünften Ausgabe der logistics beyond.

Viel Freude beim Lesen und Entdecken wünscht



Ihr Alessandro Cacciola

*We are right in the thick of things when it comes to shaping the future of logistics. This fact was confirmed once again at the transport logistic trade fair in Munich. At the same time, the discussions I had and the impressions I was able to gather made it abundantly clear that we can only overcome many of the challenges facing our industry by joining forces. With our strategic pillars, we have our finger on the pulse of the industry and are making our contribution so that we can continue to ensure the sustainable success of our customers going forward. You can find out exactly how we are doing this in the fifth edition of logistics beyond.*

*I hope you enjoy reading and exploring this latest issue.*

*Kind regards,*



Alessandro Cacciola

# Inhaltsverzeichnis / Contents

## 01–03 VORWORT / FOREWORD

- 01 Vorwort: Alessandro Cacciola /  
*Foreword: Alessandro Cacciola*
- 02 Inhaltsverzeichnis / Contents
- 03 Vorwort: Alfred Kolb /  
*Foreword: Alfred Kolb*

## 04–07 INTERVIEW CEO / CEO INTERVIEW

- 04–07 Alle Zeichen stehen auf Expansion /  
*All the signs point to expansion*

## 08–21 GROUP NEWS / GROUP NEWS

- 08–09 Transport Logistic / *transport logistic*
- 10–13 POS in der Kosmetikindustrie /  
*POS in the cosmetics industry*
- 14–15 Digitale Disposition / *Digital dispatching*
- 16–17 Kraftvoll entlastet / *Powerful relief*
- 18–19 Frauen in Führung / *Women in leadership*
- 20–21 Kreative Highlights! / *Creative highlights!*

## 22–31 DER MENSCH IM FOKUS / FOCUS ON PEOPLE

- 22–23 Mensch, Andreas Schmid! / *People at Andreas Schmid*
- 24 Teamspirit am AS T-Shirt Day /  
*Team spirit on AS T-Shirt Day*
- 25 Sportliche Erfolge / *Sporting successes*
- 26–27 Erfolgreich durchstarten / *Getting off to a successful start*
- 28–29 Neue Mitarbeitende gewinnen /  
*Attracting new employees!*
- 30–31 Bestehende Mitarbeitende fördern /  
*Developing existing employees*

## 32–43 MISSION ZUKUNFT / MISSION FUTURE

- 32–34 Internationalisierung trägt Früchte /  
*Internationalisation bearing fruit*
- 35–37 Modernisierung der IT-Landschaft /  
*Modernising the IT landscape*
- 38–39 Auf dem Weg zu einer ganzheitlichen Nachhaltigkeits-  
strategie / *Developing a holistic sustainability strategy*
- 40–42 Das erste Kinderschutzhaus Schwabens /  
*The first child protection centre in Swabia*
- 43 Blick in die Zukunft / *Looking to the future*
- 44 Impressum / *Imprint*



## ***Der Weg zu neuen Horizonten***

Die Andreas Schmid Group feiert in diesem Jahr 95-jähriges Bestehen. Ein roter Faden, der sich durch die Unternehmensgeschichte zieht, ist die große Leidenschaft für Logistik, Innovationen und Gemeinschaft. Es erfüllt mich mit Freude zu sehen, wie unsere Kolleginnen und Kollegen auch heute stolz das Andreas Schmid Logo auf ihrer Brust tragen. Nun nicht mehr nur im Raum Augsburg, sondern auch in Tschechien, Ungarn, Rumänien und der Slowakei. Die Internationalisierung ist ein fesselndes neues Kapitel in unserer Erfolgsgeschichte. Und auch im Raum Augsburg können wir durch den Erwerb neuer Grundstücke unsere Kapazitäten erweitern. Dieser Mut, Grenzen zu überwinden, eröffnet uns wertvolle Chancen, die es nun gemeinsam zu nutzen gilt.

*Ihr Alfred Kolb*

### ***The path to new horizons***

*The Andreas Schmid Group is celebrating its 95th anniversary this year. A common thread running through the company's history is a great passion for logistics, innovation and community. It fills me with joy to see how our colleagues proudly wear the Andreas Schmid logo on their chests even today. Now not only in the Augsburg area, but also in the Czech Republic, Hungary, Romania and Slovakia. Internationalisation is a captivating new chapter in our success story. And we can also expand our capacities in the Augsburg area by acquiring new properties. This courage to transcend limits is opening up valuable opportunities for us, which we should now make the most of together.*

*Kind regards, Alfred Kolb*

# Alle Zeichen stehen auf *Expansion*

*Fragile Lieferketten, steigende Kundenerwartungen, Klimawandel und Fachkräftemangel: Die Herausforderungen in der Logistikbranche verschärfen sich. Wer in dieser Zeit nicht auf der Strecke bleiben will, braucht Mut und Wille zur Transformation. Wie sich die Andreas Schmid Group immer wieder an neue Anforderungen anpasst, beantwortet CEO Alessandro Cacciola im Interview.*



## Die Dynamik in der Logistikwelt nimmt kontinuierlich zu. Wie reagiert die Andreas Schmid Group?

**Alessandro Cacciola:** Unsere Strategie spielt uns in die Karten. Maßgeschneiderte Logistik heißt auch maximale Anpassbarkeit an neue Situationen und Kundenanforderungen sowie die Möglichkeit, Krisen zu bewältigen. Diese Fähigkeit ist gerade unter dem Stichwort Resilienz in aller Munde. Wir haben die Corona-Zeit genutzt, um den Blick intensiv nach innen zu richten. Jetzt als logische Konsequenz blicken wir nach außen und tun das, was wir während der Pandemie nicht konnten: die Internationalisierung vorantreiben. Damit ermöglichen wir auch vielen Kunden Ihre Lieferketten resilienter zu gestalten. Ein Anliegen, das immer mehr Unternehmen in Anbetracht der geopolitischen Unwägbarkeiten äußern.

»Maßgeschneiderte Logistik heißt auch maximale Anpassbarkeit an neue Situationen sowie die Möglichkeit, Krisen zu bewältigen.«

## Sie sind nun seit fünf Jahren Vorstandsvorsitzender der Andreas Schmid Group. Wie würden Sie diese Zeit zusammenfassen?

**Alessandro Cacciola:** Die vergangenen Jahre waren Zeiten des Aufbruchs – von der gemeinsam erarbeiteten Strategie über eine neue IT-Landschaft bis hin zu einem neuen Corporate Design. Natürlich haben viele unvorhersehbare Ereignisse, wie zum Beispiel die Corona-Krise oder der Krieg in der Ukraine, die Veränderungen noch verstärkt. Eine solche tiefgreifende Transformation gelingt nur, wenn alle Kolleginnen und Kollegen an Bord sind. Umso glücklicher bin ich darüber, dass wir nicht nur die Transformation bis hierher gemeinsam gemeistert haben, sondern dass der Zusammenhalt, das Engagement und der Teamgeist dabei noch stärker geworden sind. Denn unsere



Auch der bayerische Verkehrsminister Christian Bernreiter zeigte sich vom Messeauftritt der Andreas Schmid Group beeindruckt.

Belegschaft ist unser wertvollstes Gut. Deshalb haben wir auch viel in Personalentwicklung und Benefits investiert, sodass alle Kolleginnen und Kollegen in ihren individuellen Entwicklungsprozessen bestmöglich gefördert werden. Und mit diesem Team möchten wir jetzt die internationalen Märkte durchdringen und die positive Entwicklung unserer Umsätze und des Unternehmenserfolgs weiter fortsetzen.

**Auf der Messe transport logistic im Mai hat die Andreas Schmid Group großen Eindruck hinterlassen.**

## Wie schätzen Sie den Erfolg der Messe ein?

**Alessandro Cacciola:** Die transport logistic war für uns eine hervorragende Gelegenheit, um zu zeigen, wie sich die Andreas Schmid Group in den vergangenen Jahren transformiert hat. Die Reaktion der Besucher:innen an unserem Stand zeigt mir, dass unsere Botschaft angekommen ist: Die Andreas Schmid Group ist mehr als nur eine lokale Spedition im Raum Augsburg. Wir können mit unseren Dienstleistungen heute schon europaweit überzeugen und

sind bereit international weiter zu wachsen.

**Wenn Sie nun auf die kommenden fünf Jahre blicken: Wo sehen Sie die Andreas Schmid Group?**

**Alessandro Cacciola:** Alle Zeichen stehen auf Expansion. Sowohl im europäischen Ausland als auch an unserem Hauptsitz. Mitte des Jahres 2023 wurden zwei neue

Grundstücke im Raum Augsburg erworben, die nun zur Bebauung zur Verfügung stehen. Außerdem wird in 2024 unser Europaterminal angebaut. Ganz persönlich freue ich mich über die positive Entwicklung unserer internationalen Standorte. Eine neue Landesgesellschaft zu gründen ist immer mit einem Risiko verbunden, insbesondere in den aktuellen turbulenten Zeiten. Nichtsdestotrotz können wir in

den neuen Landesgesellschaften in Ungarn, Rumänien und der Slowakei auf einen erfolgreichen Auftakt blicken. Außerdem konnten wir dadurch mit neuen potenziellen internationalen Kunden ins Gespräch kommen. Das bestätigt unseren Kurs. In fünf Jahren wird die Andreas Schmid Group 100 Jahre alt und das können wir dann hoffentlich mit einem noch größeren Team feiern. 📄

**All the signs point to expansion**  
*Whether fragile supply chains, rising customer expectations, climate change or the shortage of skilled people – the challenges in the logistics industry are intensifying. Those who do not want to fall by the wayside in these times need courage and the will to transform. CEO Alessandro Cacciola explains in this interview how the Andreas Schmid Group is constantly adapting to new challenges.*

*The world of logistics is one of continuously increasing dynamism. How is the Andreas Schmid Group responding?*

*Alessandro Cacciola: Our strategy plays to our strengths. Customised logistics also means maximum adaptability to new situations and customer requirements as well as the ability to cope with crises. This ability is the word on everyone's lips, especially under the keyword resilience. We have used the Corona period to look intensively inwards. Now, as a logical consequence, we are looking outwards and doing what we were unable to do during the pandemic, i.e. push ahead with our strategy of internationalisation. In this way, we are also enabling many of our customers to make their supply*



Der Blick nach vorne gerichtet: Alessandro Cacciola schaut optimistisch in die Zukunft der Andreas Schmid Group.

**»Customised logistics also means maximum adaptability to new situations as well as the ability to cope with crises.«**

chains more resilient. This is a concern that more and more companies are voicing in view of the ongoing geopolitical uncertainties.

**You have now been CEO of the Andreas Schmid Group for five years. How would you sum up this time?**

**Alessandro Cacciola:** These past years were times of great change, starting with the jointly developed strategy and through to a new IT landscape and an innovative corporate design. Of course, many unforeseen events, such as the Corona crisis or the war in Ukraine, have intensified these changes. Such a far-reaching transformation can only succeed if all the colleagues are on board. I am all the happier that we have not only mastered the transformation up to this point together, but that our cohesion, commitment and team spirit have become even stronger in process, because our team members are our most valuable asset. That is why we have also in-

vested a lot in personnel development and benefits, so that all our colleagues are supported in their individual development processes in the best possible way. With this team, we now want to access international markets continue to positively develop our revenue as well as the company's success.

**The Andreas Schmid Group made a big impression at the transport logistic trade fair in May. How do you rate the success of the trade fair?**

**Alessandro Cacciola:** The transport logistic was an excellent opportunity for us to show how the Andreas Schmid Group has transformed itself in recent years. The visitor response to our stand showed me that our message has been understood: the Andreas Schmid Group is more than just a local freight forwarder in the Augsburg area. We are already able to convince customers with our outstanding services through-

out Europe and ready to continue growing internationally.

**Looking ahead to the next five years, where do you see the Andreas Schmid Group?**

**Alessandro Cacciola:** All the signs point to expansion. Both in other European countries and at our headquarters. In mid-2023, two new plots of land were acquired in the Augsburg area, which are

now available for development. In addition, our European terminal will be extended in 2024. On a personal note, I am pleased with the positive development of our international locations. Establishing a new national company always entails a certain amount of risk, especially in these current turbulent times. Nevertheless, we can look back on a successful start to our new national companies in Hungary, Romania and Slovakia, which has also enabled us to enter into discussions with new potential international customers. This confirms our course. In five years' time, the Andreas Schmid Group will be 100 years old and we hope to be able to celebrate this anniversary with an even bigger team. 📈

*Looking ahead, Alessandro Cacciola is optimistic about the future of the Andreas Schmid Group.*





# Group news 2023

## Ausgewählte Highlights im Überblick

Die Andreas Schmid Group ist immer in Bewegung. Und damit sind nicht nur die Lkws auf der Straße oder unsere Stapler im Warehouse gemeint, sondern auch unser Team, das stetig den Status quo hinterfragt, innovative Technologien zum Einsatz bringt und neue, maßgeschneiderte Logistiklösungen entwickelt.

## Group news Selected highlights at a glance

*The Andreas Schmid Group is always on the move. And that doesn't just mean the trucks on the road or our forklifts in the warehouse, but also our team, which is constantly questioning the status quo, implementing innovative technologies and developing new, customised logistics solutions.*

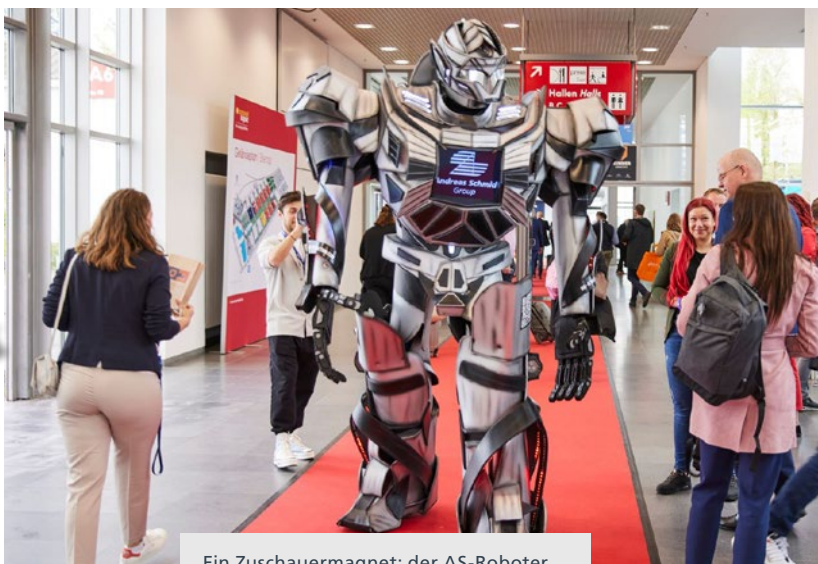
# Transport Logistic

Ein Messeauftritt, der im Kopf bleibt



**Vom 9. bis 12. Mai 2023 ist die gesamte Logistikbranche auf der internationalen Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management in München zusammengelommen. Mittendrin: die Andreas Schmid Group mit einem imposanten Messestand.**

Wer auf der transport logistic 2023 in München um 14:00 Uhr vom Eingang Ost in die A-Hallen spazieren wollte, musste sich auf eine große Menschentraube gefasst machen. Denn um diese Zeit war ein Besuchermagnet, der AS-Roboter, auf dem Weg zum Stand der Andreas Schmid Group.



Ein Zuschauer magnet: der AS-Roboter  
A real magnet for visitors: the AS robot

Dort gab es für das internationale Messteam viele Möglichkeiten, bekannte und neue Kontakte persönlich kennenzulernen und inspirierende Gespräche zu führen. Gemeinsam wurden Trends und Herausforderungen diskutiert, neue Synergien entdeckt und mögliche Partnerschaften erkundet. Der Messestand schaffte dabei mit einer hochmodernen, einladenden Coffee-house-Atmosphäre den perfekten Rahmen für intensive Gespräche.

So wurden bereits die ersten Vereinbarungen direkt vor Ort unterzeichnet. Wie zum Beispiel ein Zuschlag für die Belieferung von 40 Fressnapf-Filialen. 📄

Mehr dazu:



Das Messteam der Andreas Schmid Group bedankt sich bei allen Besucher:innen, die diese besonderen Momente mit uns geteilt und großes Interesse an unseren Logistikdienstleistungen gezeigt haben.

*The Andreas Schmid Group trade fair team would like to thank all the visitors who shared these special moments with us and showed great interest in our logistics services.*



## **transport logistic** An unforgettable trade fair experience

*From 9–12 May 2023, the entire logistics industry came together at this leading international trade fair for logistics, mobility, IT and supply chain management in Munich. Right in the thick of it was the Andreas Schmid Group with its impressive trade fair stand.*

*Anyone wanting to walk from the East Entrance into the "A" halls at the transport logistic 2023 in Munich at 2 p.m. had to be prepared for a large crowd of people. Because at this time of day, a visitor magnet, the AS robot, was*

*on its way to the stand of the Andreas Schmid Group.*

*The event provided plenty of opportunities for the international trade fair team to meet familiar and new contacts in person and to hold inspiring discussions. Trends and challenges were discussed together, new synergies discovered and possible partnerships explored. The trade fair stand created the perfect setting for intensive discussions with its ultra-modern, inviting coffee house atmosphere. The first agreements were already signed signed directly on the spot, including a contract for the supply of 40 "Fressnapf" shops. For more information, please refer to the QR code on this page. 📄*

# POS in der Kosmetikindustrie

Von der Produktionsstätte bis ins Regal

Logistics make it  
**POSSIBLE!**



»Im finalen Rollout operieren wir quasi am offenen Herzen, da muss jeder Handgriff sitzen.«

Wie kommt ein Lippenstift von der Produktion bis ins Regal? Logistik bedeutet mehr als nur das Lagern und den Transport von Waren. Unter dem Stichwort „Point of Sale Logistics“ werden Logistikprozesse samt dem Aufbau und Abbau in der Filiale realisiert. Besonders in der Kosmetikbranche hat sich die Andreas Schmid Group mit dem Austausch von Kosmetiktheken einen Namen gemacht.

Wie ein solcher POS-Auftrag zum Tausch von Theken abläuft, erklärt Andreas Beck, Abteilungsleiter Special Road Services: „Wir erhalten die Anfrage eines Kunden, lassen uns zuerst die relevanten Eckdaten mitteilen und prüfen dann, ob wir die Auftragsmengen allein realisieren können oder ob wir auf unsere langjährigen Partnerschaften zurückgreifen.“ Ist die Einigung mit dem Kunden über ein Angebot erfolgt, startet

die Projektierungs- und Planungsphase mit mehreren Testzyklen. Diese Phase dauert in der Regel deutlich länger als der gesamte Rollout, der im Schnitt in etwa sechs Wochen abgewickelt ist. Doch diese Test-Rollouts sind wichtig, betont Andreas Beck: „Im finalen Rollout operieren wir quasi am offenen Herzen. Die Theken werden während der Geschäftszeiten ausgetauscht, da müssen die Maße der Theke

perfekt passen und muss jeder Handgriff sitzen, um die Zeit im Store so kurz wie möglich zu halten und den regulären Tagesablauf der Filialen so wenig wie möglich zu stören. Wir müssen uns quasi unsichtbar machen.“

Setzt eine Drogeriekette die Theke eines neuen Kosmetikherstellers ein, wird diese häufig bereits in der Andreas Schmid Kontraktlogistik vorkommissio-

Cosmetics and Andreas Schmid – it's a match! Auch in diesem Jahr war die Andreas Schmid Group wieder auf der Messe Cosmetic Business mit einem eigenen Stand vertreten.

niert. Bei dem Tausch von bestehenden Theken werden die Produkte direkt vor Ort, am sogenannten Point of Sale (POS), von der alten in die neue Theke überführt. Dabei werden die Alt-Theken ausgebaut und entweder fachgerecht mit entsprechendem Nachweis entsorgt oder zur Wiederverwertung zum Hersteller zurückgebracht. Nachhaltigkeit ist auch in der Kosmetikindustrie ein wichtiges Thema.

Im Jahr 2023 wurden insgesamt über 6.000 Theken durch die Andreas Schmid Spedition gewechselt. Die größte Aktion umfasste den Tausch und die Bestückung von Kosmetiktheken in über 2.000 Drogeriefilialen in Deutschland. Für dieses Projekt waren über einen Zeitraum von zehn Wochen über 200 Personen im Einsatz.



Andreas Schmid Group  
Logistics beyond

Your FULL SERVICE  
MAIN Partner

www.andreas-schmid.de

POS Logistics at  
IT'S BEST!

OUR  
OFFER

LEARN  
MORE

- Warehousing
- Labeling
- Picking
- Rackinbbing

Andreas Schmid Group  
Logistics beyond

Logistics beyond

# Andreas Schmid Group

Logistics beyond



2/2018



*Cosmetics and Andreas Schmid - it's a match! This year, the Andreas Schmid Group was once again represented at the Cosmetic Business trade fair with its own stand.*

### **POS in the cosmetics industry** **From the production site** **to the shelf**

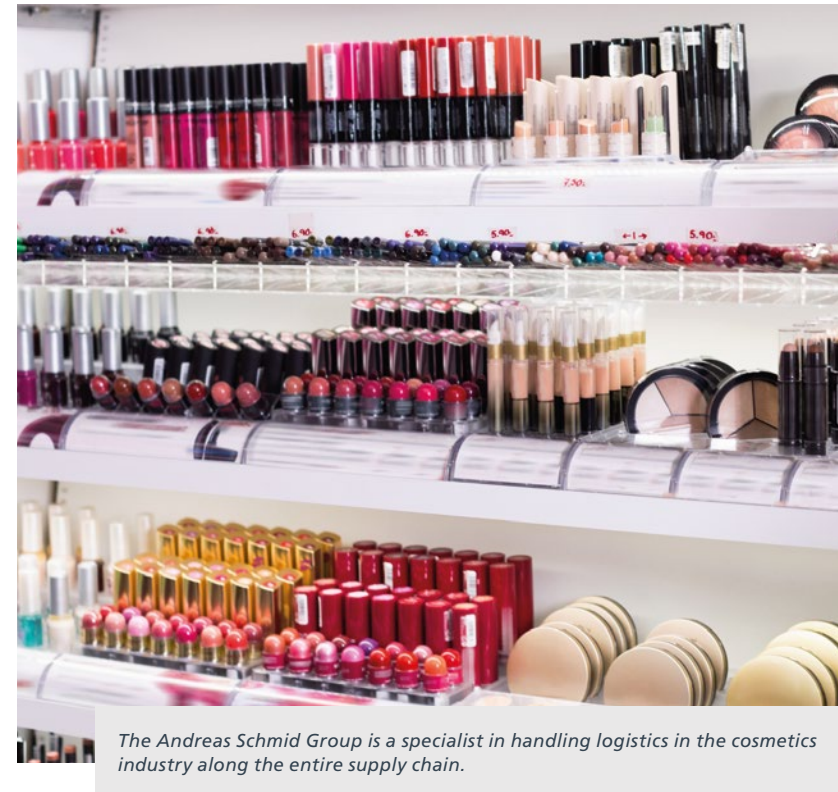
How does a lipstick get from production to the shelf? Logistics means more than just storing and transporting goods. The keyword is "Point of Sale Logistics", which includes the assembly and disassembly directly at the branch store. Especially in the cosmetics industry, the Andreas Schmid Group has made a name for itself with the exchange of cosmetics counters.

Andreas Beck, head of the Special Road Services department, explains how such a POS order for the exchange of counters proceeds: "We receive the request from a customer, first have the relevant key data communicated to us and then check whether we can deliver the order quantities on our own or whether we need to fall back on our long-standing

partnerships." Once agreement has been reached with the customer on a quotation, the project planning and design phase starts with several test cycles. This phase usually takes much longer than the entire rollout, which is completed in about six weeks on average. But these test rollouts are important, emphasises Andreas Beck: "In the final rollout, we are virtually performing open-heart surgery. The counters are replaced during business hours, so their dimensions have to fit properly and every move has to be perfect in order to keep the time in the store as short as possible and to disrupt the regular daily routine of the branches as little as possible. We have to make ourselves invisible, so to speak."

If a drugstore chain uses the counter of a new cosmetics manufacturer, it has often already been at Andreas Schmid Contract

»In the final rollout, we are virtually performing open-heart surgery. Every move has to be perfect.«



The Andreas Schmid Group is a specialist in handling logistics in the cosmetics industry along the entire supply chain.

Logistics. When existing counters are exchanged, the products are transferred from the old to the new counter directly on site, at the so-called point of sale (POS). The old counters are removed and either disposed of professionally with appropriate documentation or returned to the manufacturer for recycling. Sustainability is also an important topic in the cosmetics industry.

In 2023, a total of over 6,000 counters were exchanged by Andreas Schmid. The largest project involved the exchange and stocking of cosmetics counters in over 2,000 drugstore branches in Germany. More than 200 people were deployed for this project over a period of 10 weeks. 📊

# Digitale Disposition

Digitale Dispositionskarte revolutioniert die Tourenplanung

## Neues aus der Spedition

Die logistischen Herausforderungen auf den Straßen sind komplexer geworden und damit sind auch die Anforderungen an die Disposition in der Transportbranche gestiegen. Die digitale Dispositionskarte der Andreas Schmid Group schafft jetzt mehr Transparenz und steigert den Komfort.

In enger Zusammenarbeit haben die Disposition, die Andreas Schmid IT und die Abteilung Process & Digital Excellence eine neue Anwendung implementiert. Diese Anwendung ermöglicht es den Disponent:innen, in Echtzeit den Überblick über die Live-Standorte aller Lkws auf einer

digitalen, großen Landkarte zu behalten – und das ohne Mehraufwand für die Fahrer:innen. Die Idee dazu kam aus dem Fachbereich selbst: „Wenn sich unsere Fahrer täglich auf den Weg machen, melden sie sich zu verschiedenen Uhrzeiten und in verschiedenen Situationen in der Disposition. Unsere Disponenten benötigen gute Ortskenntnis und viel Erfahrung, um den Überblick zu behalten“, erklärt Burak Türegün, Head of Forwarding. So kam der Wunsch nach einer Live-Visualisierung aller Fahrzeuge auf einer großen, übersichtlichen Karte auf.

Elementare Funktionen des Tools sind der integrierte Staumelder und ein Ampelsystem, das die

»Mit der digitalen Dispositionskarte werden wir effizienter, wir können unseren Kunden einen noch besseren Service liefern und dabei den Papier- und CO<sub>2</sub>-Verbrauch reduzieren.«



Die Dispositionskarte zeigt übersichtlich die Standorte aller Lkws im Nahverkehr.

The dispatching map clearly shows the locations of all the trucks on local transport routes.

Länge der Standzeiten der Lkws übermittelt. Dank dieser Echtzeitdaten kann die Disposition auf unvorhergesehene Wartezeiten sofort reagieren und die Touren bei Bedarf effizient anpassen. Dadurch werden die Standzeiten der Lkws deutlich reduziert, was wiederum zu einer besseren Auslastung der Fahrzeuge führt und die Effizienz des Gesamtsystems steigert.

„Wir als Disposition sind glücklich, dass unsere Ideen auf offene Ohren stoßen. Mit der digitalen Dispositionskarte werden wir effizienter, wir können unseren Kunden einen noch besseren Service liefern und dabei den Papier-

und CO<sub>2</sub>-Verbrauch reduzieren“, erklärt Burak Türegün.

Die digitale Dispositionskarte ist nur eines von vielen Digitalisierungs- und Automatisierungsprojekten, die in den vergangenen Monaten erfolgreich umgesetzt wurden. 2024 werde die Abteilung Process & Digital Excellence die enge Zusammenarbeit mit den Fachbereichen weiter ausbauen, fasst Teammitglied Julian Schmidbauer zusammen: „Wir sind alle erfolgreich, wenn der Fachbereich uns transparent die Prozesse mit höchstem Potenzial aufzeigt. Daher legen wir hier großen Wert auf ein Miteinander auf Augenhöhe.“

**Digital dispatching**  
**Digital dispatching map**  
**revolutionises route planning**

**News from the forwarding**  
**agency**

The logistical challenges on the roads have become more complex and thus the demands on dispatching in the transport industry have also increased. A digital solution dispatching map from the Andreas Schmid Group now provides greater transparency and simplifies our daily work.

In close collaboration, the dispatching department, Andreas Schmid IT and the Process & Digital Excellence department have implemented a new application, which enables the dispatchers to keep track of the current location of each truck on a large digital map in real time – without making any additional work for the drivers.

The idea came from the department itself: "When our drivers set off each day, they report to dispatch at different times and in

various situations. Our dispatchers need good local knowledge and a lot of experience to maintain an overview," explains Burak Türegün, Head of Dispatching. This led to the desire for a live visualisation of all vehicles on a large, clear map.

An elementary function of the tool is the integrated congestion detector and a traffic light system that transmits the length of the standing times of the trucks. The real-time data enables the dispatcher to respond immediately to unforeseen waiting times and adjust the tours efficiently if necessary. This strategy significantly reduces the standing times of the trucks, which in turn leads to better utilisation of the vehicles and increases the efficiency of the overall system.

"As dispatchers, we are happy that our ideas are being received with open ears. The digital dispatching map has made us more efficient, we can provide our customers with an even better service and still reduce paper consumption and carbon emissions," explains Burak Türegün.

The digital dispatching map is just one of many digitalisation and automation projects that have been successfully implemented in recent months. In 2024, the Process & Digital Excellence department will continue to expand its close cooperation with the various specialist departments. Team member Julian Schmidbauer summarises: „We are all successful when the specialist departments transparently show us the processes with the highest potential. That's why we place great value on collaboration on equal terms in this respect.“

»The digital dispatching map has made us more efficient, we can provide our customers with an even better service and still reduce paper consumption and carbon emissions.«





# Kraftvoll entlastet

Exoskelette für ein sichereres Arbeitsumfeld in der Kontraktlogistik

»Ich musste zuerst herausfinden, mit wie viel Prozent Unterstützung ich gut zurechtkomme.«

**Innovation und künstliche Intelligenz finden nicht nur in der digitalen Welt Anwendung.**

Hilfreich können sie auch bei der Bewältigung körperlicher Herausforderungen sein, wie sie im Warehouse vorkommen. In Kontraktlogistik-Projekten, in denen schwere Lasten noch per Hand bewegt werden müssen, setzt die Andreas Schmid Group nun Exoskelette ein. Die Technologie schützt die Gesundheit der Mitarbeitenden und beugt Arbeitsunfällen vor.

Das Exoskelett ist eine Art Roboter, der mit künstlicher Intelligenz die Bewegungsabläufe unterstützt. So ähnlich wie ein Rucksack wird es über Beinschlaufen und am Oberkörper angeschnallt. Das Gerät entlastet den unteren Rückenbereich, indem es bis zu 30 kg pro Hub stemmen kann. Bekannt wurde das Exoskelett zuerst im medizinischen Bereich, bei der Unterstützung von körperlich eingeschränkten Patienten. Nun erhält es verstärkt Einzug in der Pflege, Industrie und Logistik.

Die Technologie schützt die Gesundheit der Mitarbeitenden und beugt Arbeitsunfällen vor.

*The technology protects employees' health and prevents workplace accidents.*

German  
Bionic

## Individuelle Unterstützung je nach Bedarf

Bei der Andreas Schmid Group sind die Geräte seit April 2023 im Einsatz. Einer der ersten Anwender war Amir Mujadžić, der aktuell in der Lagerlogistik für einen Einzelhandel für Tierbedarf und im Bereich Getränkelogistik kommissioniert.

„Am Anfang war es noch etwas ungewohnt“, sagt Amir Mujadžić, während er Säcke mit Tierfutter auf die Ameise hebt. „Ich musste zuerst herausfinden, mit wie viel Prozent Unterstützung ich gut zurechtkomme.“ Der Unterstützungsgrad der Exoskelette lässt sich individuell einstellen. Dazu greift Amir Mujadžić an das Steuerungsgerät, das wie ein Gürtel an der Hüfte befestigt ist.

Die vollständige Belastung wird ihm dabei nicht abgenommen. Auf den Armen liegt immer noch das gesamte Gewicht. Das ist auch wichtig, damit die Bewegungsfreiheit gewährleistet ist. Mit dem Exoskelett wird vor allem der untere Rücken und damit die Bandscheiben entlastet. 🐾

## Powerful relief Exoskeletons for a safer working environment in contract logistics

*Innovation and artificial intelligence are not only applied in the digital world. They can also be helpful in dealing with physical challenges, such as those encountered in warehouses. In contract logistics projects where heavy loads still need to be moved manually, the Andreas Schmid Group is now utilising exoskeletons. This technology safeguards the health of employees and prevents work-related accidents.*

*The exoskeleton is a type of robot that supports movement patterns with artificial intelligence. Similar to a backpack, it is strapped onto the legs and upper body. The device alleviates stress on the lower back by lifting weights of up to 30 kg at one go. The exoskeleton first gained recognition in the medical field for assisting physically impaired patients. Now, however, the technology is increasingly making its way into the worlds of healthcare, industry and logistics.*

**»I had to figure out the right level of assistance for me personally.«**

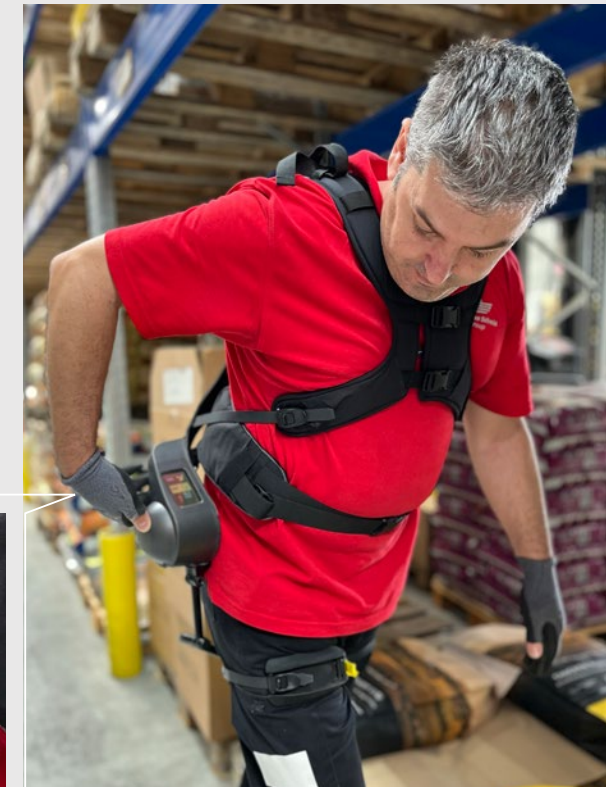
## Customised support as needed

*At the Andreas Schmid Group, these devices have been in use since April 2023. One of the first users was Amir Mujadžić, who currently works in warehouse logistics for a pet supply retailer and is involved in beverage logistics.*

*“At the beginning it felt a bit unfamiliar,” says Amir Mujadžić as he lifts bags of pet food onto the*



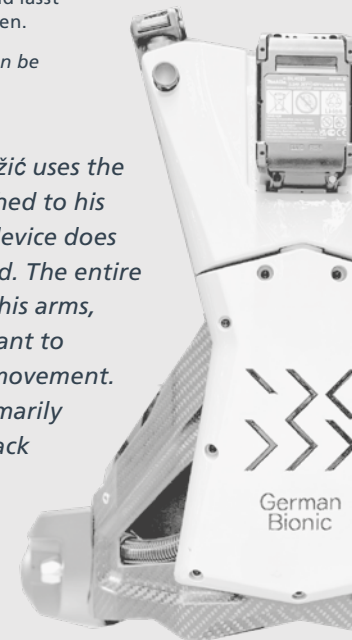
*pallet truck. “I had to figure out the right level of assistance for me personally.” The level of support provided by the exoskeletons can be adjusted individually. To*



*Der Unterstützungsgrad lässt sich individuell einstellen.*

*The level of support can be adjusted individually.*

*do this, Amir Mujadžić uses the control device attached to his hip like a belt. The device does not bear the full load. The entire weight still rests on his arms, which is also important to ensure freedom of movement. The exoskeleton primarily relieves the lower back and thus the spinal discs. 🐾*



# Frauen in Führung

Die A/S Logcare zeigt, wie es geht

**Chancengleichheit hat bei der Andreas Schmid Group einen hohen Stellenwert.**



Neben der Auszeichnung „Strategie ist weiblich“ für die Andreas Schmid Group erhielt Abteilungsleiterin Carina Maschinsky (re.) eine Auszeichnung in der Kategorie „Karriere ist weiblich“.

*In addition to the “Strategy is female” award for the Andreas Schmid Group, department head Carina Maschinsky (right) received an award in the “Career is female” category.*



Geschäftsführerin Katrin Behr (re.) leitet mit Prokuristin Daniela Kunzmann (li.) das Unternehmen A/S Logcare erfolgreich bereits seit 2016.

*Managing director Katrin Behr (right) has been running A/S Logcare successfully since 2016 together with Daniela Kunzmann ppa. (left).*

So sind bereits rund 30 % der Führungskräfte weiblich. Diese Zahl steigt stetig und ist in einer immer noch männerdominierten Branche ein echter Erfolg. Aufgrund des Engagements, das insbesondere in der Social-Media-Serie „Frauenpower“ sichtbar wird, wurde die AS Group in diesem Jahr von Staatsminister Christian Bernreiter im Rahmen der Initiative „Logistik ist weiblich“ ausgezeichnet. Ein besonders schönes Beispiel für Frauenpower in der Logistikbranche ist die Andreas Schmid Tochter A/S Logcare. Geschäftsführerin Katrin Behr leitet das Unternehmen bereits erfolgreich seit 2016. Gemeinsam mit Prokuristin Daniela Kunzmann steuert sie das Personal-

dienstleistungsunternehmen sicher durch die unruhigen Fahrwasser der aktuellen Arbeitsmarktsituation.

## **Neue Finanzvorständin**

Mit der Besetzung der CFO-Position durch Dr. Claudia Ambrosy zum 1. Januar 2023 sitzt nun auch erstmals eine Frau im Vorstand der Andreas Schmid Group. Dr. Ambrosy begann ihre berufliche Karriere bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG. Im Anschluss an ihre Position als Finanzleitung bei einer Automobil-Handelsholding wechselte sie 2013 zur Andreas Schmid Group. In ihrer Funktion als Finanzvorständin verantwortet sie alle kaufmännischen Bereiche. 📊

### **Women in leadership**

*A/S Logcare shows how it's done*

**Equal opportunities have a high priority at the Andreas Schmid Group.**

*For example, even now, some 30% of the company's managers are women and the number is steadily increasing, a real success in an industry still dominated by men. Due to this commitment, which is particularly visible in the social media series "Women's Power", the AS Group was given an award this year by Minister of State Christian Bernreiter as part of the initiative "Logistics is female". A particularly fine example of female power in the logistics industry is the Andreas Schmid subsidiary A/S Logcare. Managing Director Katrin Behr has been successfully managing the company since 2016, and together with authorised signatory Daniela*

*Kunzmann, she is steering the personnel services company safely through the choppy waters of the current labour market situation.*

### **New Chief Financial Officer**

*With the appointment of Dr Claudia Ambrosy to the position of CFO as of 1 January 2023, the Andreas Schmid Group now also has a woman on its Executive Board for the first time. Dr Ambrosy began her professional career at the auditing firm KPMG. Following her position as financial director at an automotive trade holding company, she moved to the Andreas Schmid Group in 2013. In her function as Chief Financial Officer, she is responsible for all the Group's commercial activities. 📄*

**»We can achieve more together as a team.«**

*Dr Claudia Ambrosy*



**»Gemeinsam können wir mehr erreichen.«**

*Dr. Claudia Ambrosy*

# Kreative Highlights!

sportlich | digital | media.d.sign



# BEREIT FÜR MEHR!

## Wer kann, der KAHN!

Das traditionsreiche Feinkostgeschäft KAHN erstrahlt in neuem Glanz! Passend dazu wurde von media.d.sign eine moderne Corporate Identity geschaffen, die perfekt zum neuen Look passt. Von der Plakatkampagne über die Speisekarte und Gutscheine bis hin zum neuen Webauftritt kommt alles aus der kreativen Feder von media.d.sign.

## media.d.sign mit mehr Raum für Kreativität

Auf mittlerweile über 800 m<sup>2</sup> entstehen die kreativen Ideen und Konzepte, ob in den stylischen Meetingräumen, Aufenthaltsräumen mit Tischkicker und Spielekonsolen oder im eigenen Atelier. Gemäß dem Motto „Die besten Ideen entstehen unter der Dusche“ werden auch bald die sanitären Räumlichkeiten in eine Wohlfühloase umgebaut. Stay tuned!



Bereit für mehr? Von der Funkenflamme zur Branding-Feuerwerkskunst: Die Entstehung einer erstklassigen Marke für das Förderprogramm für junge Fußballtalente.

*Ready for more? From a little spark to a branding masterpiece: the creation of a top-tier brand for the young football talent development programme.*

## Fußballtalente Augsburg

Das Förderprogramm für junge Fußballtalente ist ein besonderes Herzensprojekt von media.d.sign. Von der ersten Idee bis hin zum kompletten Branding mit Webauftritt wurde eine erstklassige Marke geschaffen. Sie spiegelt den sportlichen Charakter und Spaß der jungen Fußballtalente wider.

## Fanshop Spiel + Freizeit

Seit über 20 Jahren ist media.d.sign der kreative Anker von Spiel + Freizeit, Europas größtem Vedes Fachmarkt. Während einer so langen Partnerschaft ist es wichtig, sich immer wieder neu zu erfinden. So wurde als Jahreshighlight der neue Fanshop des FCA, FCB und AEV bei Spiel + Freizeit integriert. Seit Oktober lässt er durch das moderne und zeitlose Design Sportlerherzen höherschlagen. 🏆



Von der Geschäftsausstattung bis zur Website: die neue Corporate Identity von Feinkost KAHN

*From business stationery to the website: The new corporate identity of Feinkost KAHN.*



**Creative highlights!**  
sporty | digital | media.d.sign

**Yes, we KAHN!**

The traditional delicatessen KAHN is now shining in new splendour! In this respect, media.d.sign created a state-of-the-art corporate identity that perfectly matches the company's new look. From the poster campaign to the menu and vouchers to the new website, everything comes from the creativity of media.d.sign.

**media.d.sign with more space for creativity**

The company now develops its creative ideas and concepts on more than 800 square metres of working space, whether in the stylish meeting rooms, lounges with table football and games consoles, or in its own studio. True to the motto "The best ideas are born in the shower", the sanitary facilities are soon to be



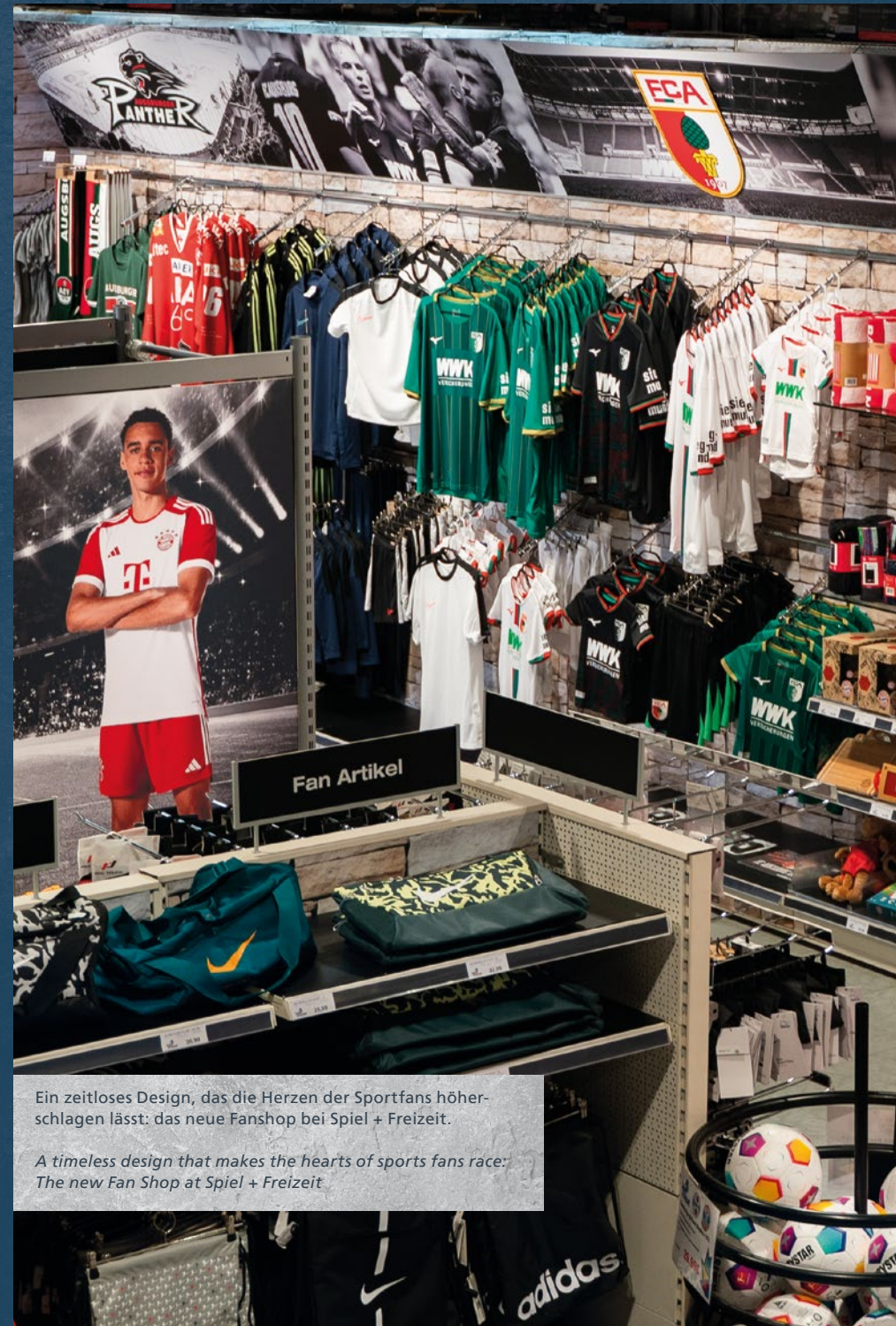
transformed into an oasis of well-being. Stay tuned!

**Football Talents Augsburg**

The supporting programme for young football talents is a special project close to media.d.sign's heart. From the initial idea to the complete branding including a web presence, a first-class brand has been created. It reflects the sporty character and sense of fun that motivates the young football talents.

**"Spiel + Freizeit" fan shop**

For over 20 years, media.d.sign has been the creative anchor of Spiel + Freizeit, Europe's largest Vedes specialist store. During such a long partnership, it is important to keep reinventing oneself. Thus, as a highlight of the year, the new FCA, FCB and AEV fan shop was integrated at Spiel + Freizeit. Since October, its modern and timeless design has made the hearts of sports fans beat faster. 🏆



Ein zeitloses Design, das die Herzen der Sportfans höher schlagen lässt: das neue Fanshop bei Spiel + Freizeit.

A timeless design that makes the hearts of sports fans race: The new Fan Shop at Spiel + Freizeit

# Mensch, Andreas Schmid!

*Drei schnelle Fragen an ... / Three quick questions for ...*

## Der MENSCH im FOKUS

*Unsere wertvollste Ressource: die Menschen hinter unserem Erfolg! Es sind die 1.600 Kolleginnen und Kollegen, die das Unternehmen prägen und voranbringen.*

### Focus on people

*Our most valuable resource: the people behind our success! It is the 1,600 colleagues who shape the company and drive it forward.*



**Lara Erber**

#### **Was ist deine Aufgabe bei der Andreas Schmid Group?**

Ich bin Teamleitung im Service Ausgang. Unsere Abteilung beschäftigt sich mit allen Sendungen, die national ausgehend ab Gersthofen sind. Wir sind die erste Anlaufstelle für unsere Kunden und kümmern uns um Anfragen und Reklamationen jeglicher Art.

#### **Was magst du an deinem Job am liebsten?**

Seit zehn Jahren bin ich nun bei Andreas Schmid und jeder Tag ist anders. Man weiß nie, was über Nacht passiert ist und welche

neuen Fälle es gibt. Außerdem macht mir die Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Abteilungen, externen Partnern, Empfängern usw. sehr viel Spaß.

#### **Welche Rolle spielt dein Team für dich?**

Wir haben unsere festen Aufgaben, aber alle helfen sich gegenseitig, wenn es notwendig ist, zum Beispiel wenn es einen schwierigen Fall zu klären gibt. Außerdem werden bei uns im Büro viele Späßchen gemacht, das sorgt für gute Laune.

#### **What is your job at the Andreas Schmid Group?**

*I am a team leader in the Service Outbound department. We deal with all national outgoing shipments from Gersthofen. We are the first point of contact for our customers and handle enquiries and complaints of all kinds.*

#### **What do you like most about your job?**

*I have been with Andreas Schmid for 10 years now and every day is*

*different. You never know what has happened overnight and what new cases there are. I also really enjoy working with a wide variety of departments, external partners, recipients, etc.*

#### **What role does your team play for you?**

*We all have our fixed tasks, but everyone helps each other when necessary, for example when there is a difficult case to sort out. There is also a lot of joking around in our office, which keeps us in a good mood. ☺*





### **Katerina Rendlova**

#### **Was ist deine Aufgabe bei der Andreas Schmid Group?**

Ich bin Warehouse-Managerin in Stochov, Tschechien, und leite hier die Läger für drei Kunden.

#### **Wie sieht ein typischer Arbeitstag für dich aus?**

Morgens gehe ich immer erst ins Lager und schaue, ob alle zur Arbeit gekommen sind und wie viele Bestellungen eingegangen sind. Danach starte ich im Büro. Da wir eine Außenstelle sind, gibt es vor Ort keine Personal- oder Finanzabteilung. Deshalb sind meine Aufgaben sehr vielfältig: Ich spreche mit Kunden und Mitarbeitenden, aber erstelle auch Verträge, führe Bewerbungsgespräche, bereite die Unterlagen für Monatsabrechnungen vor und löse Probleme.

#### **Hier in Deutschland ist eines der Lieblingsgerichte in der Mittagspause Schnitzel.**

#### **Was esst ihr, du und deine Kolleg:innen in Tschechien am liebsten?**

Tatsächlich so entas Ähnlich wie ein Schnitzel: Überbackener Käse mit Pommes und Mayo oder natürlich tschechisches Gulasch.

#### **What do you do at the Andreas Schmid Group?**

*I am a warehouse manager in Stochov, Czech Republic, and manage the warehouses for three customers here.*

#### **What does a typical working day look like for you?**

*In the morning, I always go to the warehouse first and check if ever-*

*yone has come to work and how many orders have been received. Then I start working in the office. Since we are a field office, there is no HR or finance department on site. That's why my tasks are very varied: I talk to customers and employees, but I also draw up contracts, conduct job interviews, prepare the documents for monthly statements and solve problems.*

#### **Here in Germany, one of your favourite lunch dishes is schnitzel. What do you and your colleagues in the Czech Republic like to eat most?**

*In fact, it's something like a schnitzel: fried cheese with chips and mayo, or Czech goulash, of course. 🍴*

### **Marcel Thiel**

#### **Was ist deine Aufgabe bei Andreas Schmid?**

Ich bin in der IT-Infrastruktur tätig und verwalte alles rund um PCs, Server und Netzwerke.

#### **Was ist dein persönliches Highlight bei der Arbeit?**

Mein persönliches Highlight ist der reibungslose Ablauf bei der Zusammenarbeit im Team und mit

den Kollegen in der Group, mit denen ich jeden Tag zu tun habe.

#### **Gibt es ein Klischee über IT-ler, das du nicht mehr hören kannst?**

Alle ITler sind Kellerkinder, haben einen schrägen Humor und duschen nur einmal die Woche. Dieses Klischee höre ich zu oft, trifft aber nicht auf alle zu. (Lacht.)

#### **What do you do at Andreas Schmid?**

*I work in IT infrastructure and manage everything to do with PCs, servers and networks.*

#### **What is your personal highlight at work?**

*My personal highlight is the smooth cooperation within the team and with the colleagues in*

*the Group who I deal with every day.*

#### **Is there a cliché about IT people that you can no longer hear?**

*All IT people are basement kids, have a quirky sense of humour and only shower once a week. I've heard this cliché too often, but it doesn't apply to all of us. (Laughs.) 🍴*



# Teamspirit am AS T-Shirt Day

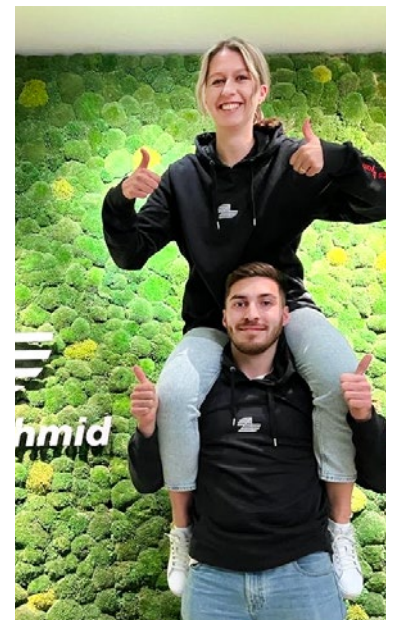
*Idee aus IDE.AS verstärkt Gemeinschaftsgefühl*

An jedem letzten Freitag im Monat ist bei der Andreas Schmid Group AS T-Shirt Day. An diesem Tag sind alle Kolleg:innen dazu eingeladen, ihr Andreas Schmid T-Shirt anzuziehen. Die Idee dazu wurde über das interne Ideenmanagement-Programm IDE.AS eingereicht. Im Laufe des Jahres sind viele schöne Fotos entstanden. 📸

## **Team spirit on AS T-Shirt Day**

*Idea from IDE.AS strengthens sense of community*

*Every last Friday of the month is AS T-Shirt Day at the Andreas Schmid Group. On this day, all the colleagues are invited to put on their Andreas Schmid T-shirts. The idea was submitted via the internal ideas management programme IDE.AS. Over the course of the year, we have taken some really great photos. 📸*



# Sportliche Erfolge

*Kontinuierliches Training und Teamgeist tragen Früchte*

## Neues vom Andreas Schmid Running Team

Im Jahr 2023 ging es sportlich zu bei der Andreas Schmid Group. Das AS Running Team konnte sich über neue Laufbegeisterte freuen, die nun am wöchentlichen Training teilnehmen. 🏃

## Sporting successes

*Continuous training and team spirit bear fruit*

## News from the Andreas Schmid Running Team

*In 2023, things were sporty at the Andreas Schmid Group. The AS Running Team was very happy to welcome some new running enthusiasts who now take part in the weekly training. 🏃*



500 m Schwimmen, 17 km Fahrradfahren und 5 km Laufen stellten sich die Teilnehmer:innen beim Kuhsee-Triathlon.

*500 m swimming, 17 km cycling and 5 km running were the challenges the participants faced in the Kuhsee Triathlon.*



Beim ersten Wettkampf, dem City-Lauf in Aschaffenburg, machte sich das Training gleich bemerkbar. Sowohl die Herren als auch die Damen holten den ersten Platz in der internen Gruppenwertung des Logistiknetzwerkes IDS.

*At the first competition, the City Run in Aschaffenburg, all the training paid off straight away. Both the men and the women took first place in the internal group ranking of the IDS logistics network.*



Im Mai folgte der Mnet-Firmenlauf in Augsburg mit großer Beteiligung von Seiten der Andreas Schmid.

*The M-net company run in Augsburg followed in May with outstanding participation by Andreas Schmid.*

# Erfolgreich durchstarten

Die Ausbildung bei der Andreas Schmid Group



Jetzt  
bewerben!



Zum Herbst 2023 durfte die Andreas Schmid Group 28 neue Auszubildende begrüßen. Darunter sind neun Quereinsteiger:innen, die die Möglichkeit einer weiteren Ausbildung nach dem Qualifizierungschancengesetz erhalten.

*In autumn 2023, the Andreas Schmid Group welcomed 28 new apprentices. Among them are nine career changers who have been given the opportunity to engage in further training in accordance with the Qualification Opportunities Act.*

Die Ausbildung von neuen Fachkräften ist eine Investition in die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens. Mit acht Ausbildungsberufen und zwei dualen Studiengängen gehört die Andreas Schmid Group zu den stärksten Ausbildungsbetrieben in Bayerisch-Schwaben. Um die Azubis nicht nur in den Praxisphasen, sondern auch in der Berufsschule bestmöglich zu unterstützen, ist die Andreas Schmid Group Partner der Lern-App simpleclub geworden. Damit können sich die Auszubildenden nun perfekt auf Prüfungen vorbereiten. 📖

**Getting off to a successful start**  
*Training at the Andreas Schmid Group*

*Training new skilled workers is an investment in the future viability of a company. With eight apprenticed occupations and two dual courses of study, the Andreas Schmid Group is one of the strongest training companies in Bavarian Swabia. In order to support the apprentices in the best possible way, not only during the practical phases but also at vocational school, the Andreas Schmid Group has become a partner of the "simpleclub" learning app. The apprentices can now use it to ideally prepare themselves for exams. 📖*

Auf der FitforJob-Messe berichten Azubis und dual Studierende persönlich aus ihrem Berufsalltag und begeistern damit viele Schüler:innen für eine Ausbildung oder ein Studium bei der Andreas Schmid Group.

*At the FitforJob fair, trainees and dual students reported personally on their everyday working life and thus inspired many pupils to consider training or studying at the Andreas Schmid Group.*



Neue Mitarbeitende gewinnen / Attracting new employees!

# Neue Mitarbeitende gewinnen

*In Zeiten des Fachkräftemangels*

FOCUS ON PEOPLE



QR-Code zum Video von „Talente für die Region“  
QR code to video of Talents for the Region





Die Andreas Schmid Group war Gastgeber beim Networking-Event „Talente für die Region“. Hier treffen die besten Studierenden, Sportgrößen und Start-ups aus der Region aufeinander.

*The Andreas Schmid Group hosted the networking event „Talents for the Region“. This is where the best students, sports stars and start-ups from the region meet.*



Wer heute als Unternehmen junge Talente für sich gewinnen will, muss kreative Wege gehen. Die Veranstaltungen „Talente für die Region“ und „Jobbus“ waren dabei besonders von Erfolg gekrönt.

Mehr zum „Talente für die Region“-Event auf unserer Website. 📄

Mehr dazu:



**Attracting new employees ...**  
**When there is a shortage of skilled workers**

*If a company wants to attract young talent today, it has to think creatively. Two measures were particularly successful at the Andreas Schmid Group: “Talents for the Region” and “Job bus”. Read more on our website. 📄*



Unter dem Motto „Nächster Halt: Traumjob!“ ist der „Jobbus“ Gersthofen am 18. März 2023 zu insgesamt zwölf Unternehmen in Gersthofen gefahren. Bei der Andreas Schmid Group gab es neben vielen Informationen und der Möglichkeit, in einem Fahrschul-Lkw zu fahren, auch ein leckeres Mittagessen für alle.

*Under the motto „Next stop: Dream job!“, the Gersthofen job bus travelled to a total of twelve companies in Gersthofen on 18 March 2023. At the Andreas Schmid Group, in addition to lots of information and the opportunity to ride in a driving school truck, there was also a delicious lunch for everyone.*

# Bestehende Mitarbeitende fördern

Weiterentwicklung bei der Andreas Schmid Group

**Der Fachkräftemangel verfestigt sich auch in der Logistikbranche. Deshalb hat die Andreas Schmid Group bereits in den vergangenen Jahren begonnen mehr in die Personalentwicklung zu investieren und diese auszubauen.**

Das beginnt bei Sprachkursen, geht über Benefits wie Firmenfitness bis hin zu einem unternehmenseigenen Talentprogramm. Denn je schwieriger die Situation auf dem Arbeitsmarkt ist, desto wichtiger ist es, als Arbeitgeber die eigenen Mitarbeitenden und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt zu stellen und einen Überblick, sowie eine genau strukturierte Maßnahmenpalette für den jeweiligen Status im „Talent Life Cycle“ zu haben.

Weitere Benefits, die für alle Mitarbeitenden gelten, gibt es auf der neuen Karriereseite. ➡

Further benefits that apply to all employees can be found on the new "Careers" page:



## **Projektleiter-Boxenstopp:**

In jeweils zwei Schulungstagen beschäftigten sich die operativen Projektleiter der Andreas Schmid Kontrakt Logistik mit den Themen Persönlichkeitsentwicklung, Führung und Zusammenarbeit.

## **Project manager pit stop:**

*In two days' training for each participant, the operational project managers of Andreas Schmid Kontrakt Logistik dealt with the topics of personal development, leadership and cooperation.*

## **Sprachkurse:**

Im Zuge der fortschreitenden Internationalisierung gibt es nun auf verschiedenen Sprachleveln Deutsch- und Englischkurse für gewerbliche und kaufmännische Mitarbeitende.

## **Language courses:**

*As part of the company's ongoing internationalisation strategy, there are now German and English courses at various language levels for industrial and commercial employees.*



## **TALENT.AS:**

Mit dem umfassenden Programm werden junge Talente auf zukünftige Fach- oder Führungsrollen vorbereitet.

## **TALENT.AS:**

*The comprehensive programme prepares young talents for future specialist or leadership roles.*

## **Schulungskatalog:**

Ein Schulungskatalog erleichtert die Auswahl von passenden Weiterbildungen für die jeweilige Situation der Mitarbeitenden.

## **Training catalogue:**

*A training catalogue facilitates the selection of the further training course most suitable for each individual employee.*





*Die Teilnehmer:innen des Talentprogramms werden in insgesamt fünf Modulen von erstklassigen Trainer:innen ausgebildet.*

*The participants in the talent programme are trained by first-class coaches in a total of five modules.*

### **Developing existing employees** **Further development at the Andreas Schmid Group**

*The shortage of skilled workers is also becoming more pronounced in the logistics sector. For this reason, the Andreas Schmid Group has already started to invest more in personnel development and expanded it in recent years.*

*Further development begins with language courses, continues with benefits such as company fitness and ends with the company's own talent programme. The more difficult the situation on the job market, the more important it is for people to focus on their own employees and their needs and to have an overview and a precisely structured range of measures for the respective status in the „talent life cycle“.* 📌



*Beim Boxenstopp der Projektleiter:innen wurden die Schulungsthemen teilweise spielerisch erarbeitet.*

*During the project leaders' pit stop, the training topics were sometimes handled playfully as well.*





## MISSION ZUKUNFT

Es ist unsere Leidenschaft, den Erfolg unserer Kunden überall auf der Welt durch innovative, maßgeschneiderte Logistikkösungen nachhaltig sicherzustellen. Dieser Mission folgt die Andreas Schmid Group mit ihren strategischen Pfeilern Internationalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

### Mission Future

*We are passionate about sustainably ensuring the success of our customers all over the world by providing innovative, customised logistics solutions. The Andreas Schmid Group pursues this mission with its strategic pillars of internationalisation, digitalisation and sustainability.*

# Internationalisierung ...

... trägt Früchte

**Die Erschließung und die Weiterentwicklung internationaler Standorte durch die Andreas Schmid Group nehmen immer weiter Fahrt auf:**

**Direkte Stückgutlinie von Sibiu nach Gersthofen etabliert**

Gemeinsam mit dem rumänischen Partner Rara Logistic aus Sibiu hat die Andreas Schmid Group

eine neue direkte Stückgutlinie von Rumänien nach Deutschland aufgebaut. Zum 1. August 2023 startete das erste Fahrzeug von Sibiu nach Gersthofen.

Auch andersherum werden Stückgutsendungen aus Deutschland über die Stückgutlinie und Rara Logistic in das rumänische Netzwerk verteilt und können dort bereits am nächsten Tag zugestellt werden.

**Neuer Standort in Bratislava, Slowakei, eröffnet**

Die Internationalisierung wurde in 2023 weiter fortgesetzt. So konnte die Andreas Schmid Group mit der Eröffnung eines neuen Standortes in Bratislava einen weiteren Meilenstein feiern. Eine Karte mit allen Standorten der Andreas Schmid Group gibt es auf unserer Website: Siehe QR-Code auf Seite 34.



Bei einem Besuch von Rareș Sârbu, Geschäftsführer von Rara Logistic, bei der Andreas Schmid Group wurden die finalen Details der neuen Stückgutkooperation beschlossen.

*During a visit by Rareș Sârbu, Managing Director of Rara Logistic at the Andreas Schmid Group, the final details of the new groupage cooperation were decided.*

In Rekordzeit wurde der neue Standort bezugsfertig gemacht.

*The new location was made ready for use in record time.*

### Logistikflächen in Ungarn und Tschechien verfügbar

Die Verfügbarkeit von Logistikflächen ist in der aktuellen Immobiliensituation ein entscheidendes Kriterium. Unsere Standorte in Ungarn und Tschechien können flexibel und kurzfristig auf Flächen zugreifen. So wurde in Tschechien im September 2023 ein vierter Standort eröffnet und innerhalb von vier Wochen für den Bezug durch den Kunden vorbereitet.

### Austausch auf der Translog connect

Vom 22. bis 23. November 2023 ist die Andreas Schmid Group erstmals auf der Translog connect in Budapest vertreten, um potenzielle neue Kunden anzusprechen und die Präsenz als Dienstleister für maßgeschneiderte Logistik im osteuropäischen Raum zu verstärken. 🇪🇺



2023 BUDAPEST  
22-23 NOVEMBER  
[www.translogconnect.eu](http://www.translogconnect.eu)



CENTRAL AND EASTERN EUROPE'S LEADING  
TRANSPORTATION, LOGISTICS & SCM EVENT



## **Internationalisation ... ... is bearing fruit**

**The opening up and further development of international locations by the Andreas Schmid Group continues to gain momentum.**

**Direct general cargo line established from Sibiu to Gersthofen**  
Together with the Romanian partner Rara Logistic from Sibiu, the Andreas Schmid Group has established a new direct general cargo line from Romania to Germany. On 1 August 2023, the first vehicle started on its journey from Sibiu to Gersthofen. In the other direction, general cargo shipments from Germany are also distributed via the general cargo line and Rara Logistic to the Romanian network, where they can be delivered the very next day.

### **New location opened in Bratislava, Slovakia**

The company's internationalisation strategy was continued in 2023. The Andreas Schmid Group celebrated a new milestone with the opening of a new location in Bratislava. A map with all Andreas Schmid Group locations is available on our website: See QR code on this page.

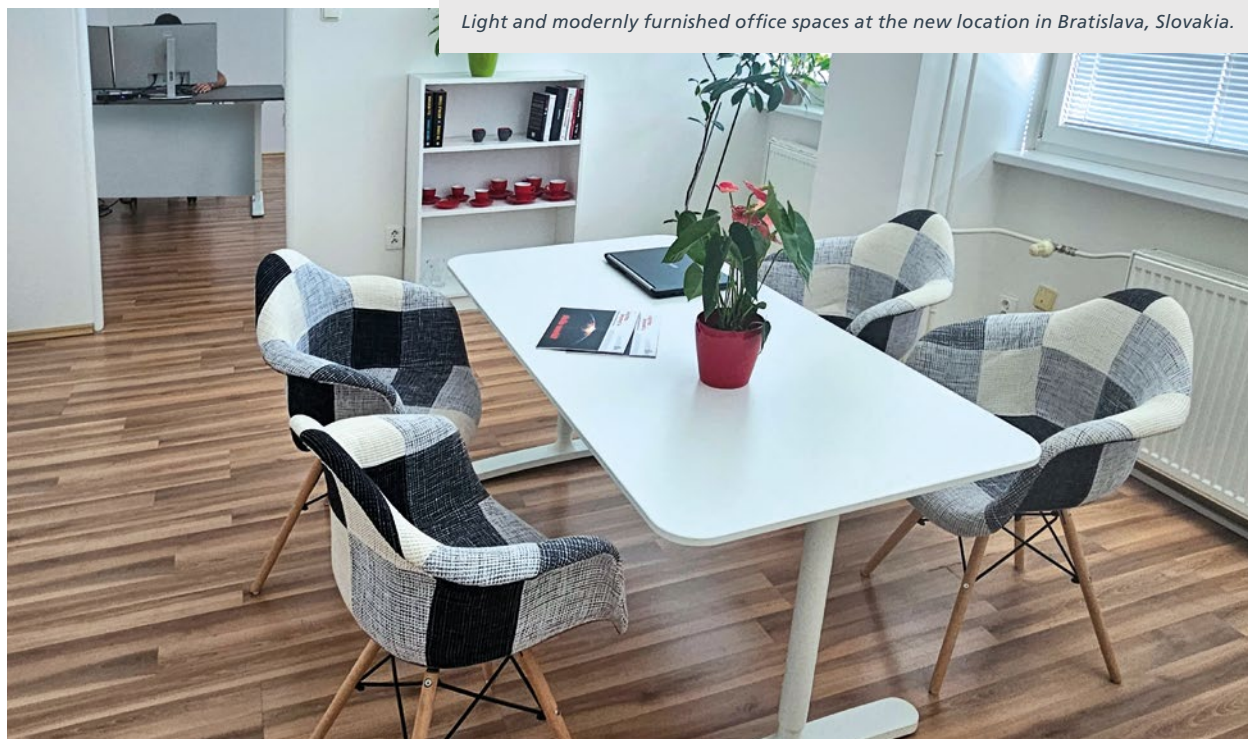
**Logistics space available in Hungary and the Czech Republic**  
The availability of logistics space is a decisive criterion in the current real estate situation. Our locations in Hungary and the Czech Republic can access space flexibly and at short notice. In the Czech Republic, for example, a fourth location was opened in September 2023 and prepared for occupation by the customer within four weeks.

### **Dialogue at the Translog connect**

From 22–23 November 2023, the Andreas Schmid Group will be represented for the first time at the Translog connect in Budapest to address potential new customers and strengthen its presence as a service provider for customised logistics in the region of Eastern Europe. 🇹🇷



Hell und modern eingerichtete Büroräume im neuen Standort in Bratislava, Slowakei  
Light and modernly furnished office spaces at the new location in Bratislava, Slovakia.



# Modernisierung der IT-Landschaft

*Ein Blick auf die neuesten Maßnahmen*

**Die digitale Transformation bietet für die Logistikbranche viele Vorteile. Dazu zählen die verbesserte Transparenz in der Lieferkette, schnellere Transportabläufe und effektivere Lagerverwaltung. Durch die hauseigene IT-Expertise schafft die Andreas Schmid Group eine moderne und sichere Infrastruktur für Mitarbeitende und Kunden.**

## Cloud-Migration

In diesem Jahr hat die Andreas Schmid IT wesentliche IT-Systeme in die Cloud migriert. So wurde etwa die Datendrehscheibe für die individuelle IT-Anbindung der Kunden erfolgreich auf eine Cloud-Lösung umgestellt. Wesentliche interne Laufwerke, die bislang on premise gehostet wurden, wurden in die Cloud migriert, um die Informationssicherheit auszubauen und die Verfügbarkeit von Daten zu steigern. Die Cloud-Migrationen der Lagermanagement-Software und der Software für das Transportmanagement und die Disposition sind in vollem Gange.

2024 werden die Migrationen dieser Kernsysteme abgeschlossen, sodass diese Tools dann mit gesteigerter Performance zur Verfügung stehen.

## Stärkung der IT-Sicherheit

Neben der reinen Performance und maximalem Komfort für die

Nutzer:innen von IT-Systemen spielt die Informationssicherheit eine wesentliche Rolle für die Andreas Schmid Group.

Angesichts der aktuellen Bedrohungslage hat die Andreas Schmid Group ihre Mitarbeitenden in Informationssicherheit


geschult. Neben Online-Formaten und Sensibilisierungskampagnen wurden 2023 erstmals Live-Schulungen für einen Großteil der AS-Belegschaft in Gersthofen durchgeführt und die Mitarbeitenden so über Angriffstechniken wie Phishing und Social Engineering aufgeklärt.



## Maßgeschneiderte Prozessdigitalisierung

Hauptaufgabe der Abteilung Process & Digital Excellence ist es, Prozesse zu verbessern und effiziente, digitale Lösungen zu entwerfen. Ein Beispiel für eine solche passgenaue Lösung für den Fachbereich ist die eigenentwickelte App FFZ zum Management der Flurförderzeuge.

Diese voll-digitale Applikation erlaubt es Mitarbeitenden, die Betriebsstunden geräteunabhängig direkt am Fahrzeug zu erfassen, Reparaturanforderungen zu stellen und Standortwechsel anzufordern. Das Ergebnis: ein weiterer schlanker, effizienter und nachhaltiger Prozess. Das Ausdrucken, Ausfüllen und Einscannen von lästigen Papier-Formularen gehören der Vergangenheit an.

„Besonders leicht fällt uns die Digitalisierung, wenn der Fachbereich etablierte Prozesse hinterfragt und sich mit einem konkreten Wunsch nach einer neuen Lösung an uns wendet. In den letzten Monaten konnten wir so zahlreiche digitale Lösungen auf die Straße bringen und parallel die Zusammenarbeit mit den operativen Abteilungen weiter optimieren und intensivieren“, konstatiert Dr.-Ing. Matthias Schindler, CDO der Andreas Schmid Group. 



## Modernising the IT landscape A look at the latest measures

Digital transformation offers a great many advantages for the logistics industry. These include improved transparency in the supply chain, faster transport processes and more effective warehouse management. Through its in-house IT expertise, the Andreas Schmid Group is creating a modern, secure infrastructure for its employees and customers.

### Cloud migration

This year, Andreas Schmid IT migrated essential IT systems to the cloud. For example, the data hub for the individual IT connection of customers was successfully converted to a cloud solution.

Essential internal drives that were previously hosted on-premises were moved to the cloud to improve information security and increase data availability. Cloud migrations of warehouse management software and transport management and dispatching software are well underway. In 2024, the migrations of these core systems will be completed, so that these tools will then be available with higher performance.

### Strengthening IT security

In addition to pure performance and maximum convenience for the users of IT systems, information security plays an essential role for the Andreas Schmid Group. In view of the current threat situation, the Group has trained

its employees in information security. In addition to online formats and awareness campaigns, live training sessions were held for the first time in 2023 for a large part of the AS workforce in Gersthofen, thus educating employees about attack techniques such as phishing and social engineering.

### Customised process of digitalisation

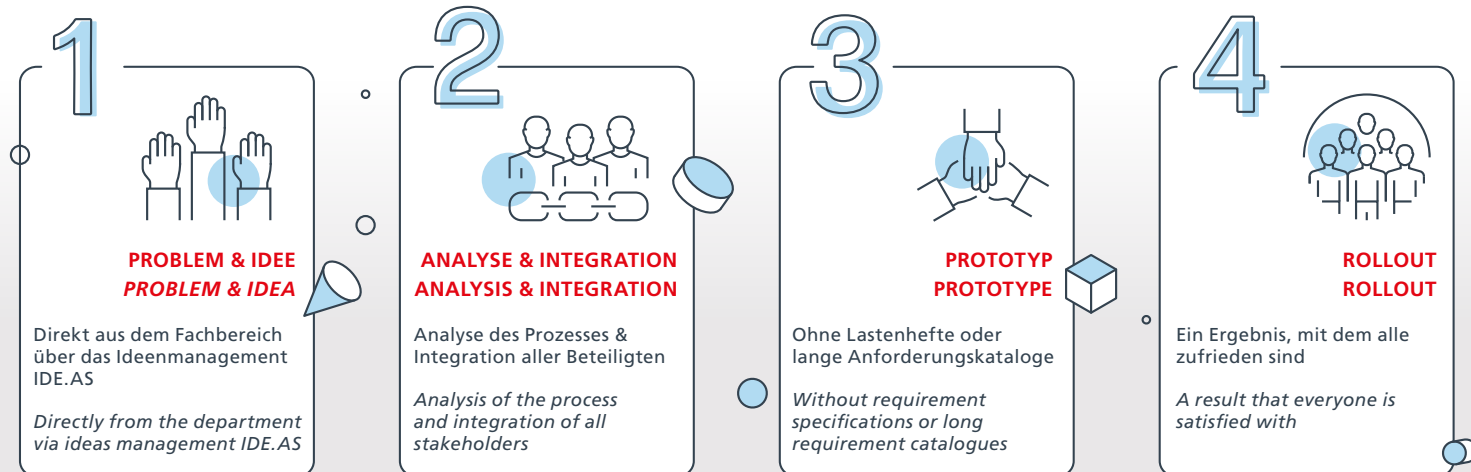
The main task of the Process & Digital Excellence department is to improve processes and design efficient digital solutions. One example of such a customised solution for the department is the app developed in-house for managing industrial trucks. This fully digital application enables employees to record

operating hours directly on the vehicle, make repair requests, and request location changes, regardless of the device. The result: another streamlined, efficient and sustainable process. Printing, filling out and scanning cumbersome paper forms are now a thing of the past.

“Digitalisation is particularly easy for us when the department questions established processes and comes to us with a concrete request for a new solution. In the last few months, we have been able to put numerous digital solutions on the road and, in parallel, further optimise and intensify cooperation with the operational departments,” states Dr.-Ing. Matthias Schindler, CDO of the Andreas Schmid Group. 📄

## SO ARBEITET DIE ABTEILUNG PROCESS & DIGITAL EXCELLENCE

### HOW THE PRO- CESS & DIGITAL EXCELLENCE DEPARTMENT WORKS



# Auf dem Weg zu einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie

Andreas Schmid Group identifiziert wesentliche Themen

**In einer Zeit, in der Umweltschutz und soziale Verantwortung die Zukunft unserer Gesellschaft nachweislich beeinflussen, ist die Integration von Nachhaltigkeitsprinzipien in unternehmerische Entscheidungen so wichtig wie nie. Die Andreas Schmid Group führt deshalb eine Wesentlichkeitsanalyse durch, noch bevor sie dazu in 2026 durch eine neue EU-Richtlinie verpflichtet wird.**

Durch die Analyse sollen die Auswirkungen der Andreas Schmid Group auf die Umwelt transparent gemacht werden, um so die Stellschrauben zu ermitteln, an denen das Unternehmen möglichst effektiv seinen Beitrag leisten kann. Denn „in die Nachhaltigkeit zu investieren heißt in die Zukunftsfähigkeit zu investieren“. Davon ist CEO Alessandro Cacciola überzeugt.

**Jede Perspektive ist wichtig**  
Welche Nachhaltigkeitsaspekte

sind also wesentlich für die Andreas Schmid Group? Welche Maßnahmen tragen bereits Früchte und wo gibt es noch Handlungsbedarf? Diese Fragen beantwortet das Management nicht allein. In einer anonymen Stakeholderbefragung, die im August und September 2023 durchgeführt wurde, konnten alle relevanten Anspruchsgruppen ihre Perspektive kundtun: von Mitarbeitenden

über Transportunternehmen und Partner bis zu Kunden und öffentlichen Stakeholdern.

Die Ergebnisse der Umfrage werden Ende 2023 in einem Workshop gemeinsam mit weiteren Analysen bestehender Maßnahmen und aus verschiedenen Perspektiven des Unternehmens betrachtet. Damit wird eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt,

welche die Andreas Schmid Group in einem ersten Nachhaltigkeitsbericht über das Geschäftsjahr 2024 kommunizieren möchte. Zum Erscheinungsdatum des Magazins im Dezember 2023 war die Wesentlichkeitsanalyse noch nicht abgeschlossen. Regelmäßig werden jedoch die Entwicklungen zum Thema Nachhaltigkeit auf der Website, siehe QR-Code auf der Seite 39, präsentiert. ➡

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG





### **Developing a holistic sustainability strategy** Andreas Schmid Group identifies key issues


At a time when environmental protection and social responsibility are demonstrably influencing the future of our society, the integration of sustainability principles into corporate decision-making has never been more important. The Andreas Schmid Group is therefore conducting a materiality analysis even before it is obliged to do so by a new EU directive in 2026.

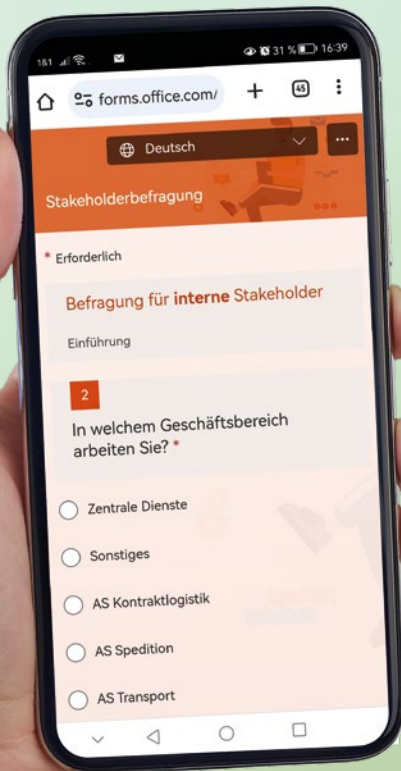
The analysis is intended to make the impact of the Andreas Schmid Group on the environment transparent in order to identify the levers where the company can make its contribution as effectively as possible. Because "investing in sustainability means

investing in future viability". CEO Alessandro Cacciola is convinced of this fact.

**Every perspective is important**  
So which aspects of sustainability are essential for the Andreas Schmid Group? Which measures are already bearing fruit and where is there still a need for action? The management does not need to answer these questions alone. In an anonymous stakeholder survey conducted in August and September 2023, all the relevant stakeholder groups were able to express their perspectives: from employees to transport companies and partners to customers and public stakeholders.

The results of the survey will be considered in a workshop at the end of 2023, together with further analyses of existing measures and from different perspectives of the company. The information will be used to develop a sustainability strategy, which the Andreas Schmid Group intends to communicate in a first sustainability report on the 2024 financial year.

As of the publication date of the magazine in December 2023, the materiality analysis had not yet been completed. However, sustainability developments are regularly updated on the website. 





# Das erste Kinderschutzhaus Schwabens

Neues Projekt der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Augsburg Hochzoll





**Über die Alfred Kolb Stiftung unterstützt die Andreas Schmid Group seit vielen Jahren die Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Augsburg-Hochzoll. In diesem Jahr gehen die Spenden unter anderem an ein neues Großprojekt – den Aufbau eines Kinderschutzhauses.**

### **Notwendigkeit einer lokalen Soforthilfe**

Wenn das Kindeswohl gefährdet ist, müssen Kinder manchmal innerhalb weniger Stunden untergebracht werden. Für diese Fälle gibt es Kinderschutzhäuser. Bisher gibt es in Augsburg eine Einrichtung für über Zwölfjährige. Kinder unter zwölf Jahren werden in Bereitschaftspflegestellen untergebracht oder es wird deutschlandweit nach einem Platz in einem Kinderschutzhause gesucht. In diesem Fall werden die Kinder aus ihrem sozialen Umfeld gerissen und können ihre Schule und Vereine nicht mehr besuchen. Diese Situation möchte die Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Augsburg-Hochzoll nun ändern.

### **Modernes Gebäude mit durchdachtem pädagogischem Konzept**

In Augsburg wird nun ein Kinderschutzhause gebaut, in dem es sechs Plätze für Kinder zwischen null und sechs Jahren und sechs Plätze für Kinder zwischen sieben und elf Jahren geben soll. Dort können Kinder im Notfall untergebracht werden und bis zu einem Jahr bleiben. Nach ihrer Ankunft findet ein Clearing statt, das heißt, der Zustand des Kindes wird pädagogisch, sozial und medizinisch überprüft. Außerdem läuft parallel der Prozess beim Familiengericht, das die Erziehungs-

fähigkeit der Familie überprüft, die dann darüber entscheidet, ob das Kind danach in die Familie zurückkehren kann. Anderenfalls wird ein langfristiger Platz in einer Unterkunft gesucht.

### **Neubau bis Frühjahr 2025**

„In der Zwischenzeit braucht es ein Haus mit einer guten Atmosphäre. Gemeinsam mit unserem Hauptsponsor, den Sternstunden, haben wir beschlossen, dass wir das alte Haus nicht sanieren, sondern ein neues Haus bauen. Wenn die Kinder schon aus prekären Situationen kommen, dann sollen sie sich in einem hellen, moder-

nen Haus geborgen fühlen“, erklärt Carsten Unger, stellvertretende Gesamtleitung der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Augsburg-Hochzoll.

Der Abriss des alten Hauses erfolgte im Herbst 2023, sodass das Projekt bis zum Frühjahr 2025 abgeschlossen sein wird. Insgesamt belaufen sich die Kosten auf 2,5 Mio. € Bausumme und etwa 2 Mio. € laufende Kosten pro Jahr. Circa 500.000€ des Projekts sind bisher noch nicht finanziert. Dafür ist die Kinder- und Jugendhilfe auf weitere Spenden angewiesen. ☰



Das neue Haus ist architektonisch perfekt auf die Bedürfnisse der Kinder und des pädagogischen Fachpersonals abgestimmt.

*The new house is architecturally perfectly adapted to the needs of the children and the educational staff.*

## **The first child protection centre in Swabia**

### **New project of the Augsburg Hochzoll Children, Youth and Family Aid**

Through the Alfred Kolb Foundation, the Andreas Schmid Group has been supporting the Augsburg Hochzoll Children's, Youth and Family Aid for many years.

This year, the donations will go to a new major project – the construction of a child protection centre.

**Need for local emergency aid**  
If their well-being is at risk, children sometimes have to be brought to a safe place within a few hours. There are child protection centres for these cases. So

far, there is only a facility for over 12-year-olds in Augsburg. Children under 12 are placed in stand-by foster homes, or a place in a child protection home is sought elsewhere in Germany. In this case, the children are often torn from their social environment and can no longer attend their schools and clubs. The Augsburg Hochzoll Children's, Youth and Family Aid now wants to change this situation.

### **Modern building with a well-thought-out pedagogical concept**

A child protection house is now being built in Augsburg, where there will be 6 places for children between 0–6 years and 6 places for children between 7–11 years. Children can be accommodated there in an emergency and stay for up to one year. After their arrival, a clearing takes place, which means that the child's condition is checked pedagogically, socially and medically. In addition, the process runs in parallel at the family court, which checks the family's ability to raise

the child and decides whether the child can return to the family afterwards. Otherwise, a long-term place in a shelter is sought.

### **Construction complete by spring 2025**

"In the meantime, the child needs a house with a good atmosphere. Together with our main sponsor, Sternstunden, we decided that we would not renovate the old house but build a new one. If the children are already coming from precarious situations, then they need to feel safe in a bright, modern house," explains Carsten Unger, Deputy General Manager of the Augsburg Hochzoll Children's, Youth and Family Aid. The old building will be demolished in autumn 2023 and the project will be completed by spring 2025. The total construction cost amounts to €2.5m, plus approx. €2m running costs per year. Around €500,000 of the project costs have not yet been financed. The child and youth welfare organisation is dependent on further donations for this remaining amount. ☰



Auf dem Sommerfest wurde für die Ausstattung bereits ein erster Gutschein durch die Andreas Schmid Group von Spiel + Freizeit überreicht.

At the summer festival, the first voucher for the equipment was presented by the Andreas Schmid Group from Spiel + Freizeit.

Weitere Informationen, wie auch Sie die Förderung von benachteiligten Kindern unterstützen können, finden Sie unter: [ak-stiftung.de](http://ak-stiftung.de)



# Blick in die Zukunft

Looking to the future



andreas-schmid.de



@andreasschmidgroup

2.  
März 2024



2.  
März 2024



Messe | Trade fair

9.  
März 2024



Messe | Trade fair

7.–8.  
Mai 2024



16.  
Mai 2024



Messe | Trade fair

5.–6.  
Juni 2024



## **Impressum / Publishing Details**

### **Herausgeber / Publishers:**

Alessandro Cacciola, Alfred Kolb

Andreas Schmid Logistik AG, Andreas-Schmid-Str. 1, 86368 Gersthofen  
andreas-schmid.de

### **Redaktion / Editor:**

Katharina Hankl

### **Konzeption und Kreation / Design and creation:**

media.d.sign

### **Fotos und Grafiken / Photos and graphics:**

Andreas Schmid Group, Bundesregierung, Daniel Biskup, Getty Images, Marcus Merk, media.d.sign

### **Druck / Printing:**

Klimaneutral mit ökologischen Farben bei deVega auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt. Europaweit gibt es nur wenige Anwender dieser neuen ökologischen Druckfarbe, die sogar direkt mit Lebensmitteln in Verbindung gebracht werden darf. Diese basiert auf natürlichen Substanzen, die alle Vorteile für ein perfektes Druckergebnis vereint: Geruchsneutral, kräftige und brillante Bildwiedergabe, schnellste Druckweiterverarbeitung, eine hervorragende Deinkbarkeit (Druckfarbenentfernung im Recyclingprozess), gesund für Mitarbeiter und Umwelt. Die Rohstoffe und die Bindemittel werden bis auf die Farbpigmente auf Basis nachwachsender Rohstoffe entwickelt. /

*Printed climate-neutrally with ecological inks at deVega on FSC-certified paper. Throughout Europe, there are only a few users of this new ecological printing ink, which may even be used in direct contact with food. It is based on natural substances and combines all the advantages to produce a perfect print result: odourless, powerful and brilliant image reproduction, extremely fast print finishing, excellent deinkability (ink removal in the recycling process), healthy for employees and the environment. The raw materials and binders, except for the colour pigments, are developed on the basis of renewable raw materials.*

### **Erscheinungstermin / Date of publication:**

Dezember 2023 / December 2023

### **Rechtshinweise / Legal notices:**

Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, sind jedoch unverbindlich und ohne Gewähr; eine Haftung wird – so weit rechtlich möglich – ausgeschlossen. Auszug und Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung der Andreas Schmid Logistik AG. /  
*All information is provided to the best of our knowledge, but is, however, non-binding and without guarantee; any liability is disclaimed to the extent legally possible. No part of this publication may be reproduced in any form without the prior written consent of Andreas Schmid Logistik AG.*



*Andreas Schmid*  
*Group*

***Logistics beyond***