



Andreas Schmid
Group

Corporate Design Manual

Andreas Schmid Group Logo

Das Andreas Schmid Group Logo ist, wann immer möglich, in silber zu verwenden. In Ausnahmefällen (wenig Kontrast, schwarz-weiß, etc.) kann die weiße oder schwarze Variante verwendet werden.

Das Signet als Bildmarke wird für Branding im Textilbereich oder in der LKW-Beschriftung eingesetzt. Hierbei ist aber immer zu prüfen, ob auch das vollständige Logo verwendet werden kann.

Im Falle eines erforderlichen Co-Brandings muss das Andreas Schmid Group Logo durch eine Linie vom Fremdlogo getrennt werden (siehe Beispiel).

Für schmale Querformate existiert eine Sonderform des Andreas Schmid Group Logos.





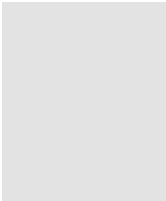
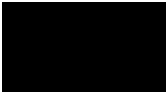

Schutzraum Logo

Der Schutzraum des Signets ist unbedingt einzuhalten. Innerhalb dieses Schutzraumes darf sich (außer dem Flügel) kein anderes grafisches Element befinden. Es ist darauf zu achten, dass der Hintergrund innerhalb des Schutzraums möglichst ruhig ist und einen hohen Kontrast zum verwendeten Signet aufweist.

Für große Formate (ab A3) muss der größere Schutzraum verwendet werden.



Farbsystem

	Primärfarben			Sekundärfarben	
					
CMYK	45/34/34/15	0/100/100/0	9/7/7/2	0/0/0/100	0/0/0/0
RGB	138/141/143	209/0/25	233/231/232	0/0/0	255/255/255
Pantone	Pantone 877	Pantone 185	Pantone Cool Gray 1	-	-
RAL	RAL 9023	RAL 3028	RAL 7035	RAL 9005	RAL 9010
ORACAL	Oracal 751-918	Oracal 751-324	Oracal 751-072	-	-
HEX	#8D8F90	#E30613	#E9E7E8	#000000	#FFFFFF