

PRESSEINFORMATION

AS Cosmetics: Maßgeschneiderte Logistiklösungen für die Kosmetikbranche

Gersthofen, 03. Juni 2024. Die Andreas Schmid Group stellt auf der Messe Cosmetic Business in München vom 05. – 06. Juni 2024 in Halle 2 Stand B18 ihre Branchenlösung AS Cosmetics vor. In der maßgeschneiderten Lösung für die Kosmetikindustrie bündelt das Logistikunternehmen seine Expertise aus den Bereichen Transport, Kontraktlogistik und Point-of-Sale-Logistik, um die logistischen Bedürfnisse der Branche passgenau zu adressieren.

Der Einsatz eines 3PLs (Third Party Logistics Service Provider) bietet für Kosmetikunternehmen erhebliche Vorteile. Über das Zusammenspiel von Kosmetik und Logistik informiert die Andreas Schmid Group bereits das dritte Jahr in Folge auf der Cosmetic Business Messe in München. Durch ihre knapp 100-jährige Expertise und ein weltweites Netzwerk konnte die Andreas Schmid Group in den vergangenen Jahren die Prozesse bekannter Kosmetikhersteller und -händler optimieren, damit Logistikkosten reduzieren, den Kundenservice verbessern sowie die internationale Reichweite vergrößern. Die maßgeschneiderten Services entlang der gesamten Lieferkette von der Produktionsstätte bis zum Point of Sale werden unter dem neuen Vertical AS Cosmetics zusammengefasst.

Der Leistungsmix macht den Unterschied

So individuell wie die Produktpaletten sind auch die logistischen Anforderungen in der Kosmetikbranche. Deshalb bedarf es maßgeschneiderter Logistiklösungen, die sich von bestehenden Standards unterscheiden. Besonders gefragt ist die Expertise im Transport und Handling von Gefahrgut. Neben den klassischen Lagerdienstleistungen können auch komplexe Wertschöpfungstätigkeiten wie Displaybau, Konfektionierungen oder Set-Bildung durch langjährige Erfahrung zeit- und kostenoptimiert durchgeführt werden. Das Portfolio wird durch ein starkes, europaweites Transportnetzwerk abgerundet, das von der Produktionsstätte bis zum Point of Sale reicht.

Point of Sale – Wechsel von Kosmetiktheken

Ein Beispiel für die maßgeschneiderten Logistiklösungen der Andreas Schmid Group ist der Wechsel von Kosmetiktheken. In über 2.000 Drogeriemärkten tauschte die Andreas

Schmid Group im Jahr 2023 die Kosmetiktheken aus. Dabei werden die Theken teilweise bereits vorkommissioniert, an den Einsatzort transportiert, dort aufgebaut und bestehende Ware umgeräumt. Die ausgetauschten Theken werden wieder mitgenommen und häufig von den Kosmetikherstellern nachhaltig aufbereitet und in anderen Bereichen eingesetzt.



Kosmetiktheken wie diese werden am Point of Sale ausgetauscht und bestückt.

Über die Andreas Schmid Group

Die Andreas Schmid Group ist ein führender Experte für maßgeschneiderte Logistiklösungen im In- und Ausland. Seit 1928 stellt das Familienunternehmen aus Gersthofen bei Augsburg den nachhaltigen Erfolg seiner Kunden in den Mittelpunkt und gilt heute als Vorreiter für die Logistik von morgen. Mit 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreibt die Andreas Schmid Group 260.000 m² Logistikfläche an über 30 Standorten in Deutschland, Tschechien, Ungarn, Rumänien und der Slowakei. Das Portfolio der Unternehmensgruppe geht mit einem eigenen Innovation Lab, einer Kreativagentur und einem Personaldienstleister weit über klassische Transport- und Logistikdienstleistungen hinaus – ganz nach dem Motto #logisticsbeyond.

Weitere Informationen unter www.andreas-schmid.de

Pressekontakt:

Katharina Hankl

Communication & Innovation Manager

Tel.: +49 821 4984 608

E-Mail: katharina.hankl@andreas-schmid.de

Andreas Schmid Logistik AG | Andreas-Schmid-Straße 1 | 86368 Gersthofen