



Logistics beyond 03

*Das Magazin der
Andreas Schmid Group*



Neue Wege!

Logistics beyond 03

Was zeichnet die Andreas Schmid Group aus? Wenn ich auf 2021, das zweite von der Pandemie bestimmte Jahr zurückblicke, zeigt es sich mir besonders deutlich: Die Flexibilität, uns an veränderte Gegebenheiten, gemeinsam mit unseren Kunden, anzupassen. Der Mut, international und digital zu denken. Der Zusammenhalt, gemeinsam als Team auch die größten Herausforderungen zu meistern. Und das Vertrauen in uns selbst, aber auch gegenüber unseren Partnern und Kunden. In der dritten Ausgabe des Magazins der Andreas Schmid Group möchten wir Ihnen von einem dynamischen Jahr berichten. Wieder konnten wir unter Beweis stellen, dass wir heute und in Zukunft den Erfolg unserer Kunden durch innovative, maßgeschneiderte Logistiklösungen nachhaltig sicherstellen.

Viel Freude beim Lesen und
Entdecken wünscht
Ihr Alessandro Cacciola

What makes the Andreas Schmid Group exceptional? Looking back at 2021, the second year marked by the pandemic, I can clearly see that it's our flexibility to adapt to changed circumstances together with our customers, the courage to think internationally and digitally, the cohesion that enables us to tackle the greatest of challenges as a team – and the confidence in ourselves, but in our partners and customers, too. In this third edition of the Andreas Schmid Group magazine, we want to tell you about the dynamic year we have just experienced. Once again, we were able to demonstrate our ability to ensure the sustained success of our customers by providing innovative, tailor-made logistics solutions both today and in the future.

*We hope you enjoy reading and exploring what the AS Group has to offer.
Kind regards, Alessandro Cacciola*

Inhaltsverzeichnis / Contents



Interview / Interview

- 03–09 **Bereit für die Herausforderungen von morgen /**
Ready to take on the challenges of tomorrow
- 10–11 **Mensch, Andreas Schmid! /**
People at Andreas Schmid



News / News

- 12–15 **Group News /**
Group News
- 34–35 **Digitalisierung und Innovation /**
Digitization and innovation
- 36–37 **Internationalisierung /**
Internationalization
- 38–39 **Nachhaltigkeit /**
Sustainability
- 40–41 **Alfred Kolb Stiftung /**
Alfred Kolb foundation



Geschäftsbereiche / *Company divisions*

- 16–17 **Spedition /**
Forwarding
- 18–19 **Kontraktlogistik /**
Contract logistics
- 20–21 **Zentrale Dienste /**
Centralised services
- 22–23 **A/S Logcare /**
A/S Logcare
- 24–25 **Quentia /**
Quentia
- 26–27 **Andreas Schmid Lab /**
Andreas Schmid Lab
- 28–29 **media.d.sign /**
media.d.sign
- 30–31 **Neu: EXELTS /**
New: EXELTS



Kollegium / *Group of colleagues*

- 32–33 **Ausbildung /**
Vocational training
- 42 **Nachwort: Alfred Kolb /**
Conclusion: Alfred Kolb



Bereit für die Herausforderungen von morgen

2021 – Auch, wenn sich die Wogen der Pandemie nun langsam glätten, sind die Auswirkungen in der Logistik-Branche nach wie vor zu spüren. Wie es die Andreas Schmid Group geschafft hat, gestärkt aus diesem turbulenten Jahr hervorzugehen, erklärt der Vorstandsvorsitzende Alessandro Cacciola im Interview.

Ready to take on the challenges of tomorrow

2021 – Even though the tide of the pandemic is now slowly turning, the impact is still being felt across the logistics sector. In an interview, CEO Alessandro Cacciola explains how the Andreas Schmid Group has managed to come through this turbulent year stronger than ever.

Herr Cacciola, das zweite Jahr im Schatten der Pandemie neigt sich dem Ende zu. Welche drei Worte beschreiben das Jahr 2021 für Sie persönlich am treffendsten?

Es gibt viele Begriffe, die dieses Jahr gut beschreiben würden. Als Erstes kommt mir der Begriff Volatilität in den Sinn, gefolgt von Zusammenhalt und Flexibilität. Das zweite Jahr in einer Pandemie, dessen Ausmaße und Entwicklungen keiner so recht vorherzusehen vermochte, stellte uns erneut vor ungewisse Bedingungen. Zusammenhalt war und bleibt daher der entscheidende Faktor, der uns die nötige Stabilität gibt – und das auch in unsicheren Zeiten. Eine »Corona-Welle« jagte die nächste und die Wirtschaft hatte mit Hochs und Tiefs zu kämpfen. Auch wir mussten uns flexibel an die Gegebenheiten anpassen und den Herausforderungen standhalten. Und so viel kann ich vorwegnehmen: Wir haben auch dieses Jahr mit Bravour gemeistert.

Sie sind folglich zufrieden, wie sich die Geschäfte entwickelt haben?

Die erste Jahreshälfte stand noch unter starkem Einfluss der Pandemie, was sich besonders im B2C-Geschäft widerspiegelte. Der Online-Handel boomt, und das spüren wir sowohl in der Netzwerkspektion als auch in der Kontraktlogistik deutlich.

Das erhöhte Sendungsvolumen in diesem Bereich stellte eine enorme Herausforderung für uns dar, gleich aber gleichzeitig andere Sparten, die aufgrund der Situation rückläufig waren, wieder aus. Trotzdem gelang es uns, für Stabilität zu sorgen und unsere Kunden in der gewohnten Qualität zu bedienen. Auch in den übrigen Geschäftseinheiten haben sich die Geschäfte weitestgehend positiv entwickelt. Bei der A/S Logcare gab es beispielsweise, wie bereits im vergangenen Jahr, eine steigende Nachfrage im Bereich der Arbeitnehmerüberlassung. Auch in unserem IT-Haus, der Quentia, hat sich dieses Jahr vieles getan. Strategisch geht es hier in eine vielversprechende, neue Richtung. Auch wenn das Jahr rückblickend von vielen Herausforderungen geprägt war, freuen wir uns über die positive Geschäftsentwicklung.

Welche Herausforderungen galt es in diesem Jahr denn zu meistern?

Die derzeit größte Herausforderung stellt für uns schlichtweg die Unvorhersehbarkeit dar. Die Pandemie hat gezeigt, wie schnell sich Situationen ändern können, weshalb es umso wichtiger ist, sich flexibel anzupassen. Es ist uns gelungen, auch in extremen Situationen den Blick fokussiert nach vorne zu richten – seien es die begrenzten Lagerkapazitäten, maximale Schwankungen im Umschlag oder die



Austausch in der Halle 8.
Dialogue in Hall 8.

»Auch wenn das Jahr rückblickend von vielen Herausforderungen geprägt war, freuen wir uns über die positive Geschäftsentwicklung.«



Mr Cacciola, the second year in the shadow of the pandemic is gradually coming to an end. Which three words most aptly describe the year 2021 for you personally?

There are many words that would describe this year well. The first that comes to mind is the word volatility, followed by cohesion and flexibility. The second year in a pandemic, the extent and developments of which no one was quite able to foresee, once again presented us with an uncertain set of circumstances. Cohesion was and remains the crucial factor that gives us the necessary stability – even in uncertain times. One wave of corona followed the next and the economy had to grapple with more than its fair share of ups and downs. We too had to adapt flexibly to the constantly changing circumstances and weather the storm. And this much I can say in advance: we have managed to come through this year with flying colours.

Are you therefore satisfied with the Group's business performance?

The first six months of the year were strongly impacted by the pandemic, which was reflected in our B2C business in particular. Online commerce is booming and we are noticing that in both Network Forwarding and Contract Logistics. The increased volume of shipments in

this line of business posed an immense challenge for us, but at the same time it made up for other lines that were on the decline due to the corona situation.

Nevertheless, we managed to remain stable and provide our customers with the usual level of quality. The other business units also performed well for the most part. A/S Logcare, for instance, increasingly needed to deploy temporary staff, similar to the previous year. A lot also happened this year at Quentia, our IT company, where things are developing in a highly promising new direction from a strategic point of view. Although, in retrospect, the year was marked by a great many challenges, we are pleased with the overall positive business performance.

Which challenges did you have to deal with this year?

The greatest challenge for us at the moment is simply the unpredictability. The pandemic has shown how quickly situations can change and that's why it is all the more important for us to be able to adapt in a flexible manner. We have succeeded in remaining focused on the future, even in extreme situations – be it the limited storage capacities, maximum fluctuations in transshipment, or the huge increases in freight prices, especially in air and sea freight. Similar to running training, where you can gradually raise

your stress threshold by repeatedly testing your limits, we are emerging from the pandemic stronger than ever.

» Although, in retrospect, the year was marked by a great many challenges, we are pleased with the overall positive business performance.«

The extreme conditions of the last few months have often brought us close to breaking point and compelled us to respond more flexibly than ever with even smarter solutions. This testing time has made us a better team overall and we feel very well prepared to tackle the challenges of tomorrow.

enormen Steigerungen der Frachtpreise, vor allem auch in der Luft- und Seefracht. Ähnlich wie beim Lauftraining, wo man durch wiederholtes Erreichen des eigenen Limits die Belastungsgrenze mittelfristig verschieben kann, gehen wir gestärkt aus der Pandemie hervor. Die extremen Bedingungen der letzten Monate haben uns immer wieder nahe an unsere Belastungsgrenze gebracht. Sie haben uns dazu gezwungen, noch flexibler und mit noch intelligenteren Lösungen zu reagieren. Dadurch sind wir insgesamt besser geworden und fühlen uns bestens vorbereitet für die Herausforderungen von morgen.

Welche strategischen Meilensteine konnten Sie mit Ihrer Mannschaft erreichen?

Ganz oben auf der Agenda standen für uns die drei Themen Personalentwicklung, Digitalisierung und Internationalisierung. Im HR-Bereich freuen wir uns, seit Beginn des Jahres eine Expertin für Personalentwicklung an Bord zu haben. Wir wissen, dass stetiges Lernen der Schlüssel ist, um auch zukünftig erfolgreich sein zu können. Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden hat deshalb bei Andreas Schmid einen ganz besonderen Stellenwert. Durch die Konzeptionierung gezielter Fach- und Führungstrainings wurde dieses Jahr der Grundstein gelegt, um unseren Mitarbeitenden

zukünftig genau die Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten, die sie brauchen. Auch im Bereich der Mitarbeiter-Benefits hat sich einiges getan. Angebote wie etwa das Bike-Leasing sorgten in diesem Zusammenhang für große Begeisterung. Das Thema Digitalisierung hat für uns nach wie vor höchste Priorität. Hervorzuheben ist hierbei einerseits unser neu gegründetes RPA-Team, das sich schwerpunktmäßig mit der Automatisierung von Geschäftsprozessen beschäftigt. Andererseits haben wir dieses Jahr große Fortschritte im

»Ganz oben auf der Agenda standen für uns die drei Themen: Personalentwicklung, Digitalisierung und Internationalisierung.«

Bereich der unternehmensweiten Einführung von Kollaborationsanwendungen wie beispielsweise Microsoft Teams erzielt. In diesem Zuge wurde auch die Telefonie komplett auf digital umgestellt. Unser Vertrieb profitiert mittlerweile von einer innovativen CRM-Lösung und im Bereich Kontraktlogistik ergeben sich durch das neue WMS-System völlig neue Möglichkeiten. Auch im Bereich Internationalisie-

rung und Expansion hat sich im Jahr 2021 vieles getan. Durch den weiteren Ausbau unseres europäischen Partnernetzwerks konnten wir unser internationales Geschäft trotz der Pandemieeinflüsse deutlich steigern. Um der zunehmenden Nachfrage in Tschechien gerecht zu werden, haben wir dieses Jahr mit der Erweiterung unseres Logistik-Centers in Prag begonnen. So können wir unseren Kunden ab dem nächsten Jahr auf 6500 Quadratmetern intelligente Logistikleistungen anbieten. Besonders freue ich mich, dass wir dieses Jahr in Ungarn einen neuen Auslandsstandort gegründet haben und dort in Kürze den Betrieb aufnehmen werden. Natürlich erforschen und entwickeln wir auch neue Geschäftsfelder, die unsere logistische Kernkompetenz sinnvoll erweitern. Hierbei arbeiten wir Hand in Hand mit dem Andreas Schmid Lab. So konnten wir dieses Jahr mit dem Marktstart von EXELTS und AS Drone Services den Einstieg in den Bereich der Bestattungslogistik sowie in das Zukunftsfeld der autonomen Drohnen feiern.



»The three topics of HR development, digitization and internationalisation were at the top of our agenda.«

Which strategic milestones were you able to reach with your team?

The three topics of HR development, digitization and internationalisation were at the top of our agenda. In HR, we are pleased to have an expert for human resources development on board since the beginning of the year. We are aware that continuous learning is the key to success, both now and in the future. For this reason, the promotion and development of our employees has a high priority at Andreas Schmid. This year, with our specialised technical and leadership training courses, we laid the foundation for offering our staff members exactly the development opportunities they need going forward. We have made a number of improvements in terms of employee benefits and perks such as bike leasing were met with a great deal of enthusiasm. The topic of digitization continues to have the highest priority at Andreas Schmid. Firstly, our newly established RPA team, which focuses on the automation of business processes, is worthy of special mention. Secondly, this year we have made great progress in the Group-wide introduction of collaborative applications such as Microsoft Teams and completely digitized all our telephone systems at the same time. Our Sales team is now benefiting from an innovative CRM solution and the new WMS system for Contract Logistics has opened

up a range of completely new possibilities. We have also made some great advances in terms of internationalisation and expansion during 2021. The further expansion of our European partner network has enabled us to significantly grow our international business, despite the impact of the pandemic. In order to keep pace with the increasing demand in the Czech Republic, we began enlarging our logistics centre in Prague this year. In the coming year we will be able to offer our customers smart logistics services on 6,500 square metres of industrial space. I am particularly pleased that we have established a new foreign location in Hungary this year and operations are due to begin there shortly. We are, of course, also researching and developing new lines of business that meaningfully broaden our core logistics capabilities and are working hand in glove with Andreas Schmid Lab to achieve these aims. This year, for example, we celebrated the market launch of EXELTS and AS Drone Services as we entered the field of funeral logistics and the future field of autonomous drones.

Was hat Sie in 2021 besonders stolz gemacht?

Besonders stolz bin ich auf unsere Mitarbeitenden und deren Teamspirit, der uns die Herausforderungen dieses turbulenten Jahres meistern ließ. Gerade in Zeiten einer Pandemie ist es wichtig, zusammenzuhalten und schwierige Situationen gemeinsam zu bewältigen. Ich freue mich sehr, dass wir uns bei Andreas Schmid aufeinander verlassen können. Durch die Unterstützung jedes Einzelnen wurde es möglich, dass wir vieles von dem, was wir uns für dieses Jahr vorgenommen haben, trotz teilweise widrigster Umstände erreichen konnten. Mein ganz besonderer Dank gilt daher all unseren Kolleginnen und Kollegen!

Blicken wir auf das nächste Jahr. Auf welchen Themen wird im neuen Jahr der Fokus liegen?

Unter hoffentlich besseren Vorzeichen werden wir nächstes Jahr genau dort weitermachen, wo wir dieses Jahr aufgehört haben. Neben spannenden internen Projekten werden wir unsere Aktivitäten im Bereich Personalentwicklung vorantreiben und die Potenziale der Digitalisierung weiter ausschöpfen. Unseren Wachstums- und Expansionskurs werden wir fortsetzen und hierbei unseren Fokus darauflegen, die neu

gegründeten Gesellschaften im In- und Ausland auf eine stabile Basis zu stellen und in den jeweiligen Märkten zu etablieren. Wichtig ist uns auch, dass wir bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele weiter vorankommen und so einen wertvollen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz leisten.

Auf welche Herausforderung freuen Sie sich besonders?

In den vergangenen Jahren haben wir wichtige Weichen gestellt. Wir haben spannende Projekte auf den Weg gebracht und diese mit großem Engagement vorangetrieben. Wer sich viel vornimmt, wird selbstverständlich immer wieder auf Hürden stoßen, die es zu bewältigen gilt. Unsere größte Herausforderung wird daher sein, die kleinen und großen Hürden bei der Erreichung unserer Ziele fokussiert und gelassen zu meistern. Ich bin sehr zuversichtlich, dass uns dies gemeinsam gelingen wird, und freue mich, sofern es die pandemische Lage zulässt, den gemeinsamen Erfolg endlich wieder persönlich mit allen Beteiligten ausgiebig feiern zu können.

Mit dem E-Scooter durch die großen Hallen der Andreas Schmid Group.
Taking the e-scooter through the spacious buildings of the Andreas Schmid Group.





What has made you particularly proud in 2021?

I am particularly proud of our staff and their team spirit, which enabled us to master the challenges of this turbulent year. Especially during a pandemic, it is vital to stick together and tackle difficult situations as a team. I am very happy that we are able to rely on one another at Andreas Schmid. Thanks to the support of each and every one of us, we were able to achieve much of what we set out to do this year, despite having to deal with some of the most adverse circumstances. Therefore at this point I would like to specially thank all of our colleagues.

Let's look at next year.

Which topics will you be focusing on in the coming year?

Next year, we intend to pick up exactly where we left off this year – and hopefully under better circumstances. Alongside some fascinating in-house projects, we are set to push ahead with our activities in the field of HR development and continue to leverage the potential of digitization. We will continue to pursue our course of growth and expansion, focusing on laying a solid foundation for the newly formed companies both in Germany and abroad and establishing them in their respective markets. It is also important for us to

make further progress in achieving our sustainability goals and thus make a valuable contribution to protecting the climate and the environment.

Which challenge are you particularly looking forward to?

In recent years, we have set the course for the future in key matters. We have launched some innovative projects and driven them forward with a great deal of commitment. If you set your sights high, you will, of course, always come up against obstacles that need to be overcome. Therefore, our biggest challenge will be to overcome the minor and major barriers to achieving our goals in a calm, focused manner. I am highly confident that we will succeed together and, pandemic conditions permitting, I look forward to finally being able to properly celebrate our joint success again in person with all concerned.



Fuhrparkmanagerin Alexandra Seitz.
Fleet manager Alexandra Seitz.

Frauenpower im Fuhrpark!

Fuhrparkmanagerin Alexandra Seitz im Interview

Alexandra, was sind Ihre Aufgaben bei Andreas Schmid?

Begonnen habe ich bei Andreas Schmid mit einer Ausbildung zur Bürokauffrau. Inzwischen bin ich für die gesamte Fuhrparkverwaltung zuständig – das sind rund 200 Fahrer, 120 LKWs und die gesamte Firmen-PKW-Flotte. Von der Bestellung der Arbeitskleidung über die Schadensbearbeitung bei Unfällen bis hin zur Organisation von Schulungen, z. B. für den Gefahrguttransport, ist alles mit dabei. Außerdem kümmere ich mich um unsere Berufskraftfahrer-Azubis. Langweilig wird mir hier sicherlich nicht und wenn Not am Mann ist, bin ich auch schon selbst eine Tour mit dem LKW gefahren.

Sie arbeiten bereits seit 32 Jahren bei Andreas Schmid. Was macht Ihren Job so besonders?

In all der Zeit konnte ich mich immer zu hundert Prozent auf meinen Arbeitgeber verlassen. Außerdem sind die Aufgaben sehr vielfältig und die Zusammenarbeit mit den Kollegen macht jeden Tag aufs Neue Spaß. Einige Fahrer kenne ich bereits

seit vielen Jahren. Auch das Vertrauen, das ich von der Geschäftsleitung erhalte, schätze ich sehr. Es ermöglicht mir, sehr eigenverantwortlich zu arbeiten. Hier fühle ich mich wohl und gehe auch heute noch jeden Tag gerne zur Arbeit.

Wie ist es als Frau in der männerdominierten Logistikbranche?

Wertschätzung und gegenseitiger Respekt sind mir sehr wichtig und beidem begegne ich täglich. Wir arbeiten hier auf Augenhöhe und dabei spielt das Geschlecht keine Rolle. Wenn ich unseren Fahrern eine gute Fahrt wünsche, meine ich das jedes Mal ernst. Wir arbeiten alle gerne zusammen und achten aufeinander.

Was unternehmen Sie gerne in Ihrer Freizeit?

Meine Freizeit ist so vielfältig wie mein Job. Mit großer Begeisterung besuche ich Step-Aerobic-Kurse, mache Motorradausfahrten mit meinem Mann oder unternehme Städtetrips und Konzertbesuche mit meiner Mädels-Clique.

Name / Name	Alexandra Seitz
Alter / Age	47 Jahre / 47 years
Beruf / Job	Fuhrparkverwaltung / Fleet manager
Lebensmotto / Motto of life	Leben und Leben lassen! Live and let live!
Ihr Job in drei Worten / Describe your job in three words	Service aus Leidenschaft. Service with passion.



Alexandra Seitz bei der Koordination mit ihrem Kollegen aus dem Fuhrpark.
Alexandra Seitz coordinating operations together with her fleet colleague.

Woman power in the fleet

An interview with fleet manager
Alexandra Seitz

Alexandra, what are your duties at Andreas Schmid?

I began working at Andreas Schmid as an apprentice office management assistant. In the meantime I've been given responsibility for managing the entire fleet – that means around 200 drivers, 120 trucks and the entire fleet of company cars. The position includes everything from

ordering work clothes and handling claims in the event of accidents to organising training courses, such as for hazardous goods transportation. Apart from that I provide support for our trainee truck drivers. The job is anything but boring and if there is a shortage of staff I've also been known to get behind the wheel of a truck if the situation warrants it.

You've already been working at Andreas Schmid for 32 years. What makes your job so special?

In all the time I've worked at Andreas Schmid, I've always been able to fully rely on my employer. Moreover, the tasks are very diverse and working together with my colleagues is something I enjoy every single day. I've also known a number of the drivers for a great many years. I also greatly appreciate the level of confidence that the management team has in me, as it allows me work with a high degree of independence. I feel very much at home here and still enjoy going to work each day.

What is it like to work in the logistics sector as a woman, in a world very much dominated by men?

Appreciation and mutual respect are very important to me and I encounter both of these qualities every day. We all together work on equal terms and gender does not play a part. Whenever I wish one of our drivers a good trip, I always mean it seriously. We all enjoy working together and look out for one another.

What do you enjoy doing in your free time?

My free time is just as diverse as my job. I love going to step aerobics classes, going on motorbike rides with my husband or on city trips and to concerts with my group of girlfriends.

Group News 2021

*Ausgewählte Highlights
im Überblick*

Das Herzstück der Andreas Schmid Group sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In den Group News zeigen wir einige Highlights, die uns dieses Jahr besonders bewegt haben.

Group News 2021
Selected highlights at a glance

The backbone of the Andreas Schmid Group is its dedicated workforce. In the Group News we want to point out some of the highlights that particularly moved us this year.



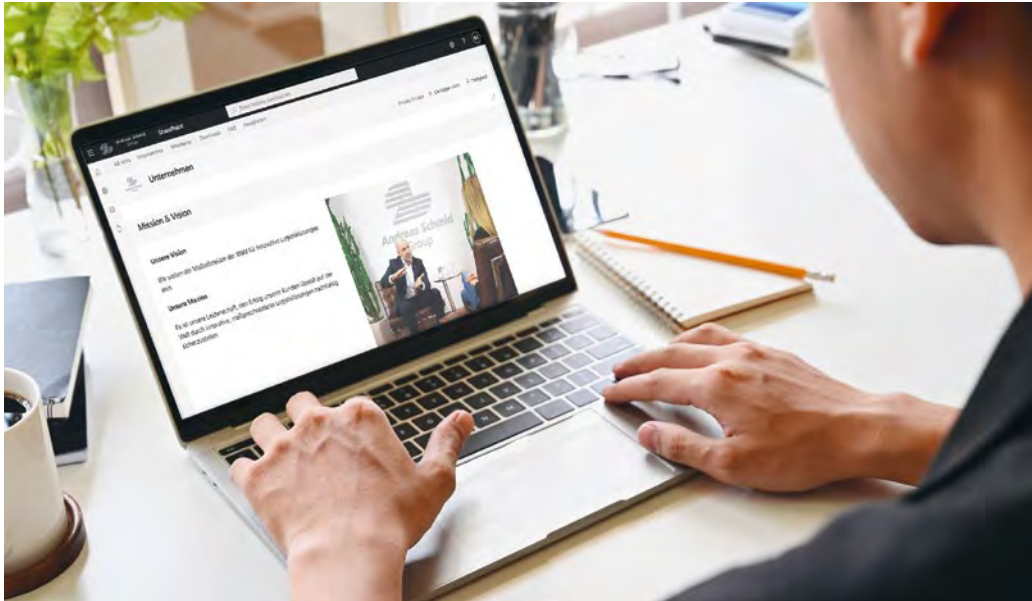
Bei unseren Läuferinnen und Läufern wird Teamspirit großgeschrieben.
Team spirit is the most important aspect for our runners.

M-net Firmenlauf

Wie bereits im letzten Jahr hat auch der diesjährige M-net Firmenlauf virtuell stattgefunden. Um jedoch trotzdem als Team zu starten, wurde vorab eine gemeinsame Laufstrecke nahe der Hauptverwaltung geplant. Insgesamt über 40 hochmotivierte Läuferinnen und Läufer waren am 29. September am Start und absolvierten erfolgreich die 6,3 Kilometer lange Strecke – der strömende Regen tat der guten Stimmung nichts ab. Für Snacks und Erfrischungsgetränke wurde nach dem Zieleinlauf, unter Einhaltung der aktuell geltenden Corona-Vorschriften, selbstverständlich gesorgt.

M-net company run

As in the previous year, this year's M-net company run took place on a virtual basis. However, in order to start as a team despite everything, a common route was planned in advance nearby the company headquarters. A total of more than 40 highly motivated runners were at the starting line on 29 September and successfully completed the 6.3 kilometre course – and the pouring rain did nothing to dampen their good spirits. Snacks and refreshments were provided after the finish, in full compliance with the current corona regulations, of course.



Von überall und jederzeit bestens informiert, mit unserem neuen Intranet.
Ideally informed with our new intranet system – anywhere, anytime.

Intranet in neuem Glanz

Mitte dieses Jahres wurde das bisherige Intranet im Zuge der gruppenweiten Einführung der Microsoft-365-Anwendungen abgelöst und durch eine neue, nutzerfreundliche Seite ersetzt. Diese ermöglicht den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Andreas Schmid Group einen standort- und endgerätunabhängigen Zugriff. Zudem sorgt ein Überblick über alle Unternehmensbereiche für eine bessere Orientierung und unterstützt besonders neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im On-boarding-Prozess.

Intranet receives facelift

Halfway through the year, the company's previous intranet system was replaced by a new, user-friendly site as part of the Group-wide roll-out of Microsoft 365 applications, enabling the staff of the Andreas Schmid Group to access the site from any location and via the terminal device of their choice. In addition, an overview of all business units provides better orientation and supports new employees in particular during the onboarding process.

Gemeinsam gegen Corona

Corona-Impfungen stellen ein wichtiges Instrument zur Eindämmung der Pandemie und zur Aufrechterhaltung des Betriebs dar. Mit der steigenden Verfügbarkeit an Impfstoffen nahm im Frühling die Impfkampagne der Bundesregierung an Fahrt auf. Zum Schutz der Belegschaft konnte so auch die Andreas Schmid Group umfassende Impfmöglichkeiten für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schaffen. Insgesamt konnte rund 300 interessierten Kolleginnen und Kollegen eine Impfung ermöglicht werden, die diese Chance dankend angenommen haben.

Together against corona

Corona vaccinations are an important tool for containing the pandemic and maintaining business operations. With the increasing availability of vaccines, the federal government's vaccination campaign gathered speed in the spring. In order to protect its workforce, the Andreas Schmid Group also managed to create plenty of opportunities for its employees to get vaccinated. Around 300 staff members gratefully accepted the invitation and took the opportunity to »get jabbed«.



Die neuen Azubis der Andreas Schmid Group.
The new apprentices of the Andreas Schmid Group.

Frischer Wind durch neue Azubis

Die Andreas Schmid Group freut sich auch dieses Jahr wieder, zahlreiche Azubis begrüßen zu dürfen. Insgesamt 23 neue Azubis in acht Ausbildungsberufen sorgen nun für frischen Wind. Damit sie sich in den ersten Monaten auch schnell zurechtfinden, werden sie in unserem Paten-Programm von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen in allen Angelegenheiten unterstützt. Auf eine erfolgreiche Ausbildungszeit!

Fresh wind with new apprentices

Again this year, the Andreas Schmid Group was very happy to welcome its latest intake of apprentices. A total of 23 new recruits have now begun their vocational training in eight different occupations. To ensure that they quickly find their feet during the first few months, they are being well supported in all respects by experienced colleagues via our mentoring programme. We wish them all every success in their apprenticeships!



News aus Ingolstadt

Die im letzten Jahr eröffnete und von Armin Müller geleitete Niederlassung in Ingolstadt entwickelte sich in den letzten Monaten hervorragend. Trotz Start unter Pandemie-Bedingungen gelang es Herrn Müller, wertvolle Kontakte zu knüpfen und die Andreas Schmid Group in der oberbayerischen Region zu etablieren. Seit September dieses Jahres ist er als Repräsentant der AS Group zudem Mitglied im BeraterPool Ingolstadt e. V. Mit seiner Expertise aus der Logistikbranche steht er Gründerinnen und Gründern, die für ihre Geschäftsidee noch Unterstützung in logistischen Angelegenheiten benötigen, beratend zur Seite.

News from Ingolstadt

The Ingolstadt branch, which was opened last year and is currently managed by Armin Müller, has developed extremely well in recent months. Despite starting under pandemic conditions, Mr Müller soon managed to make valuable contacts and establish the Andreas Schmid Group in that particular region of Upper Bavaria. Moreover, since September, as a representative of the AS Group, he has also been a member of »BeraterPool Ingolstadt e. V.«, a start-up advisory association. With his expertise in the logistics sector, he provides advice to start-ups who still need support for their business idea in logistics matters.



Armin Müller, Standortleiter der Niederlassung in Ingolstadt.
Armin Müller, site manager of the Ingolstadt branch.

AS-Drohnenpiloten startklar

Bei der Andreas Schmid Group, als Pilotkunde des vom AS Lab gegründeten Unternehmens »AS Drone Services«, entsteht derzeit eine Drohnenlieferstrecke zwischen der Hauptverwaltung und der Halle 11. In diesem Rahmen haben zehn Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen Geschäfts- und Fachbereichen erfolgreich ihren Führerschein als Drohnenpiloten absolviert. Seit Herbst dieses Jahres fliegen sie die beladene Lieferdrohne nun regelmäßig zwischen den Standorten hin und her.

AS drone pilots ready for take-off

As parent company, the Andreas Schmid Group is currently a pilot customer of »AS Drone Services«, which was founded by AS Lab. The Group is currently creating a drone delivery route between the head office and Hall 11. Within this context, ten colleagues from various business units and departments successfully obtained their licences as drone pilots. Since autumn this year, these intrepid pilots have been flying the loaded delivery drone regularly back and forth between the two locations.

Sendungs-Tsunami in der Spedition

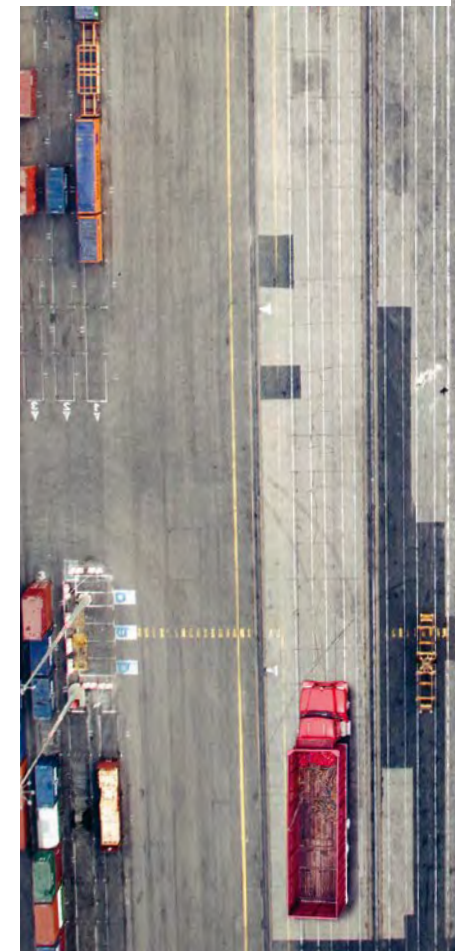
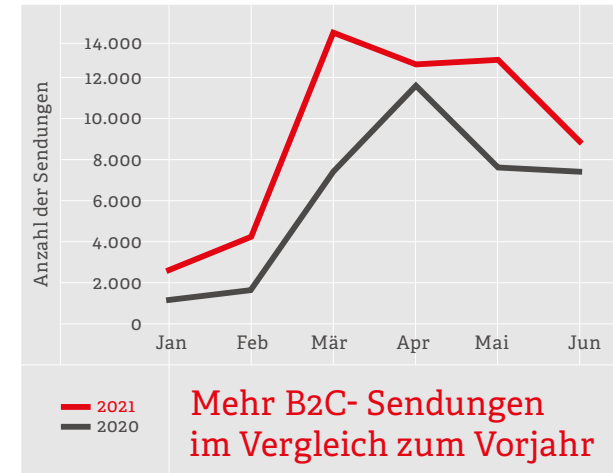
Das AS-Team übertrifft sich selbst

Die Corona-Pandemie hat in den letzten Monaten bekanntermaßen für viel Wirbel gesorgt und auch die Transportbranche maßgeblich beeinflusst. Nach dem Lockdown im Winter musste im Frühjahr 2021 ein für diese Jahreszeit ungewöhnlich hohes Sendungsaufkommen bewältigt werden. Dies war vor allem dem extremen Bestellanstieg im Privatkundenbereich geschuldet, wo der Anstieg im Verhältnis zum Gesamtvolumen bei rund 40 Prozent lag. Die Abwicklung von B2C-Sendungen geht mit einem erhöhten Aufwand in der operativen Abwicklung einher, was die Transportnetzwerke vor besondere Herausforderungen gestellt hat. Durch Improvisation und innovative Lösungsansätze haben es die Kolleginnen und Kollegen der Netzwerkspedition geschafft, den besonderen Herausforderungen zu trotzen und die Kunden weiterhin zuverlässig zu beliefern. Die AS Group wurde außerdem zum Gewinner in der Kategorie Qualität in einem bedeutenden überregionalen Netzwerk gekürt.

Shipment tsunami in the Forwarding unit

The AS team has surpassed itself

As we are well aware, the corona pandemic has caused a great deal of commotion in recent months and also had a significant impact on the transport industry. After the lockdown in winter, an unusually high volume of shipments for the time of year had to be handled in spring 2021. This was mainly due to the extreme rise in orders placed by private customers, where demand grew by around 40 per cent compared to the total volume. The processing of B2C shipments goes hand in glove with an increased effort in operational handling, which has posed particular challenges for the transport networks. Through improvisation and innovative approaches to solutions, the colleagues at Network Forwarding have managed to defy the unique challenges and continue to reliably supply their customers. Moreover, the AS Group was declared winner in the category »Quality« in a well-known trans-regional network.





Frische Brise für Luft- und Seefracht

Die Abteilung stellt sich neu auf



Der Bereich Luft- und Seefracht ist ein wichtiges Wachstumsfeld für die Andreas Schmid Group, das in Zukunft intensiv angegangen wird. Wenngleich die Marktgegebenheiten in der weltweiten Luft- und Seefracht sehr angespannt sind und man mit Kapazitätsengpässen und steigenden Kosten zu kämpfen hat, ist man bei Andreas Schmid positiv gestimmt: »Aufgrund unseres breiten Ansatzes und unserer hohen Serviceorientierung sind wir der richtige Partner für die Luft- und Seefrachtanforderungen unserer Kunden.« Konrad Wenninger, Geschäftsführer Netzwerkspedition

Fresh breeze for Air and Sea Freight
The department is restructuring itself

The Air and Sea Freight department is a key growth area for the Andreas Schmid Group that will be intensively promoted going forward. Although the market conditions in global air and sea freight are very tense and one has to struggle with capacity bottlenecks and rising costs, the team at Andreas Schmid is very positive: »Our broad approach and high level of service orientation make us the right partner for our customers' air and sea freight requirements,« says Konrad Wenninger, Managing Director Forwarding

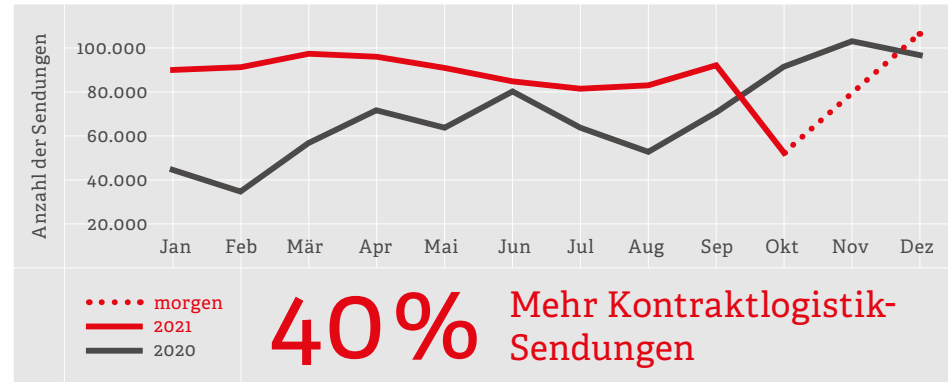


Konrad Wenninger ist seit 12 Jahren im Dienst der Andreas Schmid Group.
Konrad Wenninger has worked at the Andreas Schmid Group for the last 12 years.

E-Commerce-Boom

Neue Technologie unterstützt bei hoher Nachfrage

Ebenso wie in der Spedition, waren die Auswirkungen des Online-Handel-Booms auch in der Kontraktlogistik deutlich zu spüren. Das Auftragsvolumen aus dem E-Commerce-Geschäft hat in diesem Jahr erneut zugenommen und verzeichnet im Vergleich zum Vorjahr einen Anstieg von rund 40 Prozent. Mehr als 1 Mio. Sendungen wurden so für die Kunden der Kontraktlogistik insgesamt abgewickelt. Das neu eingeführte Warehouse-Management-System (WMS) hat sich hierbei hervorragend bewährt: Die Kunden konnten so ihre Möglichkeiten im Online-Handel kurzfristig ausbauen und schnell an die steigende Nachfrage anpassen. Das erhöhte Auftragsvolumen konnte seitens der Kontraktlogistik wiederum problemlos über das neue WMS abgewickelt werden. Dank optimaler Bestellabwicklung erhielten die Endkunden somit jederzeit zuverlässig ihre Sendungen.



Im Vorjahresvergleich stiegen die Sendungen um 40 %.
The volume of shipments increased by 40% compared with one year earlier.

E-Commerce-Boom

New technology provides support to handle high demand

As in the Forwarding unit, the impact of the online commerce boom has also been clearly felt in Contract Logistics. The order volume from the e-commerce business increased again this year, recording a rise of around 40 per cent compared to the previous year. In total, more than one million consignments were handled for Contract Logistics customers. The recently launched Warehouse Management System (WMS) has proven to be an excellent solution, as it enabled customers to expand their online commerce capabilities at short notice and quickly adapt to growing demand. Using the new WMS, Contract Logistics was able to handle the increased order volume without any problems. The optimal order processing thus enabled end customers to receive their consignments reliably at all times.





Rundum-sorglos-Logistik für Start-ups

Neues Produkt ASup schafft Freiraum für Gründende

Junge Unternehmen haben gerade in der Anfangsphase ihrer Geschäftsfähigkeit nur limitierte Ressourcen zur Verfügung, die es gut zu balancieren gilt. Gleichzeitig ist es für sie wichtig, von Anfang an einen professionellen Logistikpartner an der Seite zu haben, um die wachsende Kundennachfrage zuverlässig bedienen zu können. Mit »ASup« hat die Andreas Schmid Group dieses Jahr ein neues Leistungsangebot eingeführt, das speziell für die besonderen Bedürfnisse von Startups entwickelt wurde. Durch ASup haben junge Unternehmen Zugang zu umfassenden logistischen Services und zu umfassendem Know-how – von der Bestellabwicklung über die Einlagerung bis hin zum Transport. Für Startups bedeutet dies eine Rundum-sorglos-Logistik zu kompetitiven Preisen und die Chance, mit einem starken Partner an der Seite flexibel wachsen zu können.



Die neue Logistik Website für junge Start-ups.
The new logistics website for young start-ups.

Das neue Angebot findet bei Gründerinnen und Gründern aus ganz Deutschland einen erfreulich großen Anklang. So setzen bereits Startups wie 3Bears, Spootainable oder Energie Liebe ihr Vertrauen in die Andreas Schmid Group.

All-inclusive logistics for start-ups
New product ASup creates free space for founders

Young companies have only limited resources at their disposal, especially in the early phase of their business start-up, and these need to be balanced very well. At the same time, it is important for them to have a professional logistics partner at their side right from the start in order to reliably meet the growing customer demand. With »ASup«, this year the Andreas Schmid Group introduced a new service offering

that was developed specifically for the special needs of start-ups. ASup provides young companies with access to a broad range of logistics services and know-how – from order processing to warehousing and transport. For start-ups, this means all-inclusive logistics at competitive prices and the opportunity to grow flexibly with a strong partner at their side. The new offer has been extremely well received by company founders from all over Germany. Start-ups such as 3Bears, Spootainable or Energie Liebe have already placed their trust in the Andreas Schmid Group.

Modern, digital und nachhaltig

*In neuem Anstrich, nachhaltig
in die Zukunft*

Als zukunftsorientiertes Unternehmen setzen wir auf eine moderne Arbeitsumgebung – ob im Büro oder im Home-Office. Natürlich schaffen wir auch die Voraussetzung dafür, den Arbeitsweg nachhaltig gestalten zu können.

Modernisierung Hauptverwaltung

Neben organisatorischen Veränderungen und vielen neuen Gesichtern hat sich in den letzten zwei Jahren auch das Erscheinungsbild der AS Group geändert. Hierzu zählen Dinge wie etwa das neue Logo, das neue Branding der LKWs oder der neu gestaltete Empfang. Dieses Jahr wurden nun auch die Büros in der Hauptverwaltung dem neuen Auftritt angepasst. Die Wände in den Büros und auf den Fluren wurden zudem mit ansprechenden Bildern im AS-Design neugestaltet. Das neue Bilderkonzept sieht vor, dass Besucher auf ihrem Weg vom neugestalteten Empfang in die Fachabteilungen einen guten Überblick

über die verschiedenen Tätigkeitsbereiche des Unternehmens erhalten.

Einführung Teams Telefonie

Die Corona-Zeit sowie die damit einhergehenden Home-Office-Möglichkeiten haben gezeigt, wie wichtig standort- und endgerätenabhängige Kommunikation ist. So wurde im Zuge der weiteren Digitalisierung des Unternehmens die bestehende Telefonanlage durch eine innovative Technologielösung aus dem Hause Microsoft abgelöst. Mit der gruppenweiten Einführung der MS-Teams-Telefonie entstehen vielfältige Möglichkeiten, die auch abseits der Pandemie für viele Vorteile sorgen. Auch die Video- und Bildschirmübertragung haben sich als großer Mehrwert für die tägliche Arbeit herausgestellt. Bei Andreas Schmid ist man überzeugt, dass die neue Form der Telefonie eine Bereicherung ist.

E-Tankstellen

Die bereits im vergangenen Jahr eingeleitete Maßnahme, nach und nach auf hybride Firmenfahrzeuge umzustellen, schreitet auch in diesem Jahr erfolgreich voran. In diesem Zuge wurden auf dem Parkplatz der Hauptverwaltung E-Ladesäulen errichtet. Weitere Wandladeboxen wurden an der Halle 11 und bei der Quentia angebracht. Diese werden mit nachhaltigem Ökostrom betrieben und stellen somit eine groß-

flächige Ladeinfrastruktur für die AS-Firmenflotte sicher. Die Ladesäulen auf dem Parkplatz sind selbstverständlich auch für firmenfremde Dritte zugänglich.

Fahrradbox für E-Bikes mit Lademöglichkeit

Nachdem das Bike-Leasing-Angebot von den Mitarbeitenden mit großer Begeisterung angenommen wurde und vor allem das E-Bike-Fahren derzeit hoch im Kurs steht, wurde ein neuer überdachter Fahrradstellplatz errichtet. Dieser bietet Platz für insgesamt 16 Räder. Das Besondere für E-Bikes: vier Ladedosen mit jeweils drei Steckern zum Aufladen der Akkus. Einer entspannten Tour nach dem Feierabend steht nun nichts mehr im Wege.

Modern, digital and sustainable

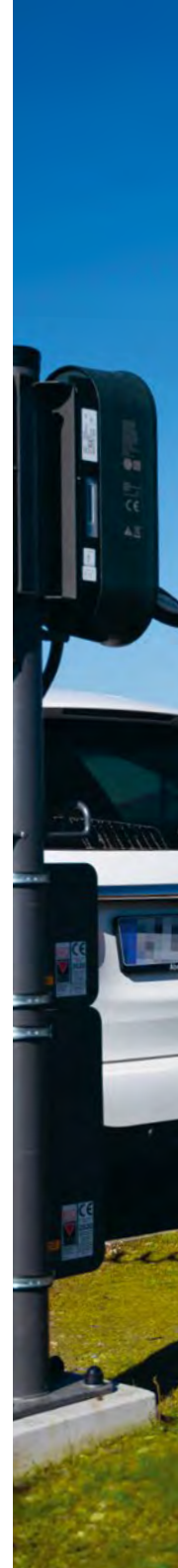
*Moving sustainably into the future with
a new look*

As a future-oriented company, we greatly value a modern working environment – whether in the office or when working from home. Of course, we also create the conditions for structuring the commute in a sustainable way.

Headquarters modernised

Apart from organisational changes and plenty of new faces, the outward appearance of the AS Group has also

Armin Dullinger weicht die neue E-Ladestation ein.
Armin Dullinger inaugurates the new e-charging point.





changed in the last two years. This also includes things such as the new logo, the new branding on the trucks and the redesigned reception area. This year, the offices in the headquarters have also been adapted to match the new look. The walls of the offices and the corridors have been redesigned with attractive pictures featuring an AS design. The new visual concept provides visitors with a good overview of the company's various fields of activity as they make their way from the newly designed reception area to the various departments.

Teams telephony launched

The corona pandemic and the resulting options to work from home have shown how important it is to be able to communicate from any location and terminal device. Therefore, in the course of further digitizing company processes, the previous telephone system has been replaced by an innovative technology solution from Microsoft. With the Group-wide introduction of MS Teams telephony, a wide range of options are created that also provide a great many benefits, quite apart from the pandemic. Video and screen transmission have also been shown to provide a high level of added value in everyday working situations. Employees at Andreas Schmid are convinced that this new way of phoning is a vast improvement.

E-charging points

The measure already introduced last year to gradually switch to hybrid company cars is being successfully continued this year. As part of the measure, e-charging points have been set up in the parking area of the company headquarters. Additional wall-based charging stations have also been installed at Hall 11 and Quentia. The stations are powered by sustainable green electricity and thus provide a large-scale charging infrastructure for the AS company fleet. The charging points on the parking area are, of course, also accessible to people who do not work at the company.

Bike box for e-bikes with charging option

As the bike leasing offer has been received with great enthusiasm by employees and especially as e-bike riding is currently very popular, a new covered bicycle parking area has been built, providing space for 16 bicycles. The advantage for e-bikes is the four charging points, each fitted with three plugs, for recharging the batteries. Now nothing stands in the way of a relaxed bike ride after work.

A/S-Logcare auf Expansionskurs

Standorteröffnung Neu-Ulm

Im vergangenen Jahr hat die A/S Logcare bereits bewiesen, dass der Einsatz von Zeitarbeitskräften bei Unternehmen für mehr Sicherheit sorgt. Das flexible Arbeitsmodell ermöglicht schnelle Anpassungen, weshalb auch in diesem Jahr der Bedarf an qualifizierten Zeitarbeiterinnen und Zeitarbeitern einen positiven Trend verzeichnet. Die A/S Logcare ist deshalb weiter auf Wachstumskurs und nutzt die Chance, die mit dem Aufschwung nach der (hoffentlich bald endenden) Pandemie einhergeht. So wurde dieses Jahr nach einer umfassenden Standortanalyse eine weitere Niederlassung in Neu-Ulm

eröffnet. Die bereits bestehenden Standorte in Gersthofen und Kirchheim unter Teck werden somit strategisch ergänzt. Erfreulicherweise konnten die ersten Kunden aus dem Raum Ulm bereits gewonnen werden und auch die Akquise des Personals läuft seit Anfang des Jahres auf Hochtouren. In den kommenden Monaten wird das Team in Neu-Ulm noch weiter wachsen, um so auch die neu erschlossene Region bestmöglich und in gewohnter Qualität bedienen zu können.



*A/S Logcare weiter auf Wachstumskurs.
A/S Logcare remains on course for growth.*



AIS-Logcare auf Expansionskurs *Standorteröffnung Neu-Ulm*

Last year, AIS Logcare already proved that employing temporary workers provides greater security for the company in the long run. The flexible working model allows for short-term adjustments, which is why the demand for qualified temporary workers is also showing an upward trend this year. AIS Logcare therefore continues to grow and

wants to make the most of the opportunity that will come with the upswing after the pandemic, which will hopefully soon be over. This year, for example, after a comprehensive location analysis, AIS Logcare opened another branch in Neu-Ulm, thus strategically supporting the existing locations in Gersthofen and Kirchheim unter Teck. Fortunately, the first customers from the Ulm area have already been acquired and staff recruitment has also been in full swing since the beginning of the year. The team in Neu-Ulm is set to continue growing over the next few months with the aim of serving this new region in the best possible way and with the same high level of quality.

Quentia auf neuen Wegen

Die Zukunft liegt im Beratungs- und Lösungsgeschäft

Der Pandemie-bedingte Digitalisierungsschub hat zu veränderten Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden an die IT geführt. Digitale Angebote sowie innovative Geschäftsmodelle und Dienstleistungen haben weiter an Bedeutung gewonnen. Digital reife Unternehmen sind wesentlich widerstandsfähiger und wettbewerbsfähiger – IT-Dienstleistungen nehmen dabei eine Schlüsselrolle ein. Es geht um Agilität, Schnelligkeit und Innovation.

In Zeiten stetigen Wandels ist es wichtig, sich kontinuierlich zu reflektieren und die strategische Unternehmensentwicklung auf neue Chancen und Herausforderungen abzustimmen. Vor diesem Hintergrund hat sich das Führungsteam der Quentia gemeinsam mit dem Vorstand der Andreas Schmid Group zu einem zweitägigen Strategie-Workshop zusammengefunden. Fernab des Alltags und in inspirierender Atmosphäre wurden die Köpfe zusammengesteckt und innovative Ansätze für die zukünftige Ausrichtung der Quentia

entwickelt. Der neue Weg und das Ziel sind klar: Die Quentia setzt weiterhin auf ihre langjährige Kompetenz im Netzwerk- und Infrastrukturgeschäft und verknüpft diese künftig verstärkt mit Projekt- und Beratungsdienstleistungen. Im neu aufgebauten Bereich M365 Consulting Services werden die Fähigkeiten und Kompetenzen für Zukunftsthemen wie die Zusammenarbeit über Kollaborations- und Kommunikationsplattformen sowie die Verlagerung von Diensten in die Cloud gebündelt. In der Konsequenz werden Projekt- und Beratungskompetenzen im Bereich der IT-Managed-Services sowie des Datenschutzes und der IT-Sicherheit ausgebaut.

Die Entscheidung zur Veränderung des Leistungsportfolios ist eine strategische Investition in die Zukunft. Dabei wird die kulturelle Veränderung hin zu einer vernetzten Organisation als entscheidender Erfolgsfaktor für Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum sorgen.

Quentia adopts new strategy

The future lies in the consulting and solutions business

The pandemic-related surge in digitization has led to changes in our customers' requirements and expectations in the world of IT. Digital offerings as well as innovative business models and services are continually gaining in importance. Digitally mature companies are far more resilient and competitive – and IT services play a key role in ensuring this strength. It's all about agility, speed and innovation. In times of constant change, it is important to continually reflect and adapt the strategic development of the company to make the most of new opportunities and tackle challenges as they arise. With these points in mind, the management teams of Quentia and the Andreas Schmid Group came together for a two-day strategy workshop. Far away from the distractions of everyday life and in an inspiring atmosphere, the two teams put their heads



Energie tanken und durchstarten im Coworking-Space.
Charging energy and working hard in the co-working space.

together to develop innovative approaches for the future strategy of Quentia. The new strategy and its objectives are clearly defined: Quentia continues to rely on its long-standing expertise in the IT network and infrastructure business and will increasingly link these capabilities with project and consulting services going forward. The newly established M365

Consulting Services unit will combine the skills and expertise relating to forward-looking topics such as working together via collaboration and communication platforms as well as moving services to the cloud. Consequently, the company's project and consulting expertise in the field of IT-managed services as well as data protection and IT security will be expanded.

The decision to change the range of products and services is a strategic investment in the future. The cultural change towards an interconnected organisation will be a decisive success factor in terms of competitiveness and growth.



Die Zukunft im Blick

Neues aus dem AS Lab

2020, 2021 – ein Lockdown jagt den nächsten. Aber die Füße stillhalten? Kommt beim Andreas Schmid Lab nicht in Frage. Auch in diesem Jahr hat sich einiges getan: Seit kurzem tritt das AS Lab nicht mehr nur als reiner Investor, sondern auch als Venture-Clienting-Partner für Start-ups auf. Dabei sucht das junge Team für konkrete Probleme aus dem Speditions- und Logistikalltag nach Lösungen und Technologien, die zunächst testweise eingesetzt werden. So erhält die Andreas Schmid Group

Zugang zu frischen Ideen und die Start-ups eine Chance, ihre Geschäftsidee in der Praxis zu testen. Beständiger Austausch mit interessierten Köpfen ist der Schlüssel zur Innovation. Daher war das AS Lab auch 2021 wieder auf diversen Events vertreten, wie dem Hörsaal der Löwen der Hochschule Augsburg im Online-Format oder der Augsburger „Innovation Week“ im Juli als Hybrid-Veranstaltung. Mit prominenten Gästen wie Oberbürgermeisterin Eva Weber und der AS Group als exklusivem Partner wurden dort Mobilität und Logistik der Zukunft kritisch beleuchtet. Zum anderen hat sich auch das Lab-Team um junge Talente verstärkt: Andreas Kolb, Leon Einfalt, Nils Kuschel und Andreas Güldner ergänzen das Core-Team voller Tatendrang. Und dieser ist gefragt im Andreas Schmid Lab. Denn es ist nicht nur Start-up-Heimat, sondern auch Ideenwerkstatt der Andreas Schmid Group. Hier wird vorausgedacht, damit die Group nachhaltig erfolgreich bleiben kann. Methodisch werden Geschäftsideen geprüft, Märkte und Zielgruppen validiert und Business-Pläne für aussichtsreiche Projekte entwickelt. Ein Rezept, das auch bei AS Drone Services funktioniert hat: Von der Idee bis zur Ausgründung vergingen weniger als zwölf Monate. Dass das Konzept nicht nur theoretisch funktioniert, haben erste Anfragen und mediale Aufmerksamkeit schnell gezeigt. Trotz erschwelter rechtlicher

Rahmenbedingungen ist das Team seit Beginn des Jahres dank enger Zusammenarbeit mit dem Luftfahrtbundesamt auf Kurs: Gemeinsam mit den Drohnenpiloten aus der Group ist AS Drone Services noch 2021 „ready for take-off“ – für Sicherheit, Inspektion und Transport.

An eye on the future

Latest news from AS Lab

2020, 2021 – one lockdown after the next. But putting our feet up? That's not the Andreas Schmid Lab's style. Again this year, a lot has happened at AS Lab: Recently, the AS Lab has started acting not only as a pure investor, but also as a venture-clienting partner for start-ups. In doing so, the young team is looking for solutions and technologies to solve specific problems from everyday forwarding and logistics situations, which are initially being used on a test basis. The strategy gives the Andreas Schmid Group access to fresh ideas and the start-ups have an opportunity to test their business ideas in practice. The constant dialogue with interested minds is the key to innovation. Therefore, the AS Lab was again represented at various events in 2021, such as at the »Lecture Hall of the Lions« at the Augsburg University of Applied Sciences in an on-line format and the Augsburg »Innovation Week« in July as a hybrid event. With prominent guests such as Augsburg's Mayor Eva



Trotz Corona Lockdown keine Zeit zum Durchatmen, bei dem Team des AS Lab.
 Despite the coronavirus lockdown, the AS Lab team has no time to take a breather.

Weber and the AS Group as an exclusive partner, the mobility and logistics of tomorrow were critically examined at the event. Moreover, the Lab team has also been strengthened by some up-and-coming young talents: Andreas Kolb, Leon Einfalt, Nils Kuschel and Andreas Güldner complete our core team and are full of enthusiasm. And that is just what the Andreas Schmid Lab needs, because it is not only a home for start-ups, but also the ideas workshop

of the Andreas Schmid Group. The AS Lab thinks ahead in order to ensure the long-term success of the Group, by methodically testing business ideas, validating markets and target groups and developing business plans for promising projects. That is a recipe that also worked well at AS Drone Services, which went from the initial idea to becoming a spin-off company in less than twelve months. Initial enquiries and media attention have quickly shown

that the concept not only works in theory. Despite a challenging legal environment, the team has been on track since the beginning of the year thanks to our close cooperation with the Federal Aviation Authority: Together with the drone pilots from the group the AS Drone Service is now »ready for take-off« in 2021 – for safety, inspection and transport.

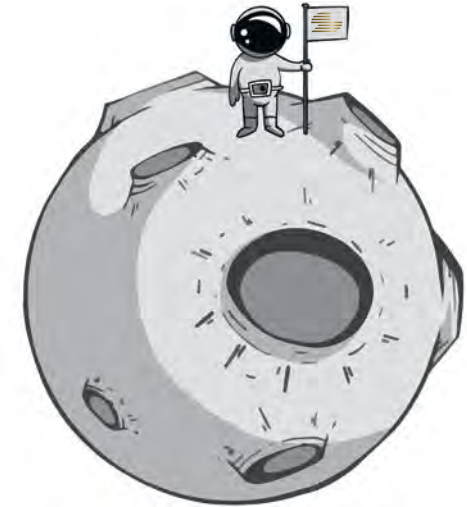


2021

*Ein ereignisreiches Jahr
für media.d.sign*

Aufgrund personeller Umstrukturierungen formte sich in der Full-Service-Agentur, die Teil der Andreas Schmid Group ist, ein starkes Team, mit neuen Mitgliedern und einem inspirierenden, kreativen Spirit.

Durch das Knowhow und die Begeisterungsbereitschaft des Teams wurden bereits erste Erfolge erzielt! So konnte der Social Media Bereich weiter ausgebaut werden. Durch schlüsselfertige Beiträge und zielgruppengerechte Kampagnen werden Bestandskunden versorgt und Neukunden gewonnen. So motivierend die bereits gesammelten Erfolge auch sein mögen, media.d.sign denkt nicht daran sich darauf auszuruhen.



Als Designagentur entwickeln sie kontinuierlich innovative Konzepte und sorgen dafür, dass eine höchstmögliche Marktpositionierung der Kunden gewährleistet ist.

Was steht für das neue Jahr bei media.d.sign an? Sie fliegen to the moon and back, sie starten durch, sie geben Gummi, bei ihnen knallts! That's what's up!

2021

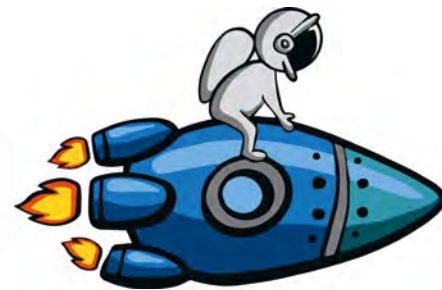
An eventful year for media.d.sign

Due to personnel restructuring, the full-service agency, which is part of the Andreas Schmid Group, has formed a strong team with new members and an inspiring, creative spirit.

The know-how and enthusiasm of the team have already led to some initial success, e.g. the social media presence has been further expanded. Ready-to-use articles and campaigns tailored to the target group help to cater to existing customers and acquire new ones. As motivating as the success it has achieved to date may be, media.d.sign does not intend to rest on its laurels.

The design agency team continuously develops innovative concepts and ensures the best possible market positioning for its customers.

What does media.d.sign plan to do in the coming year? They are flying to the moon and back, they're taking off, they're accelerating and moving forward! That's what's up!



Bestattungslogistik als neues Geschäftsfeld

Erster Company Builder EXELTS startet durch

Mit EXELTS ist dieses Jahr ein weiteres Geschäftsfeld der AS Group an den Start gegangen. EXELTS versteht sich als Dienstleistungsunternehmen und als vertrauensvoller Partner für die Bestattungsbranche. Das Unternehmen unterstützt Bestatter, Krematorien und Kliniken, indem es seinen Kunden hochqualitative Services in logistischen Anforderungen rund um die Überführung, die fachgerechte Kühlung, die hygienische Versorgung und die Beisetzung von Verstorbenen bietet. Ganz im Sinne des Unternehmensmottos »Excellence in any dimension!« ist das Handeln von EXELTS dabei stets von besonderer Sorgfalt und Qualität geprägt. Der Grundstein für EXELTS wurde im AS Lab gelegt, wo im Rahmen eines Company-Builder-Projekts das Geschäftsmodell entwickelt wurde. Geführt wird das Unternehmen von Sven Bayer, einem erfahrenen und langjährig in der Bestattungsbranche tätigen Visionär. »Ich bin stolz, Teil von EXELTS zu sein und den Aufbau dieses neuen Unternehmens vorantreiben zu dürfen. Zusammen mit einem starken Team mit Vertretern der AS Group und des AS Lab wurde in den letzten anderthalb Jahren eine Menge konzeptionelle Vorarbeit geleistet. Seit

Mitte des Jahres läuft der Aufbau des ersten EXELTS Care Centers im Ruhrgebiet auf Hochtouren. Neben einem modernen Fuhrpark setzen wir vor allem auf höchste Qualitätsstandards, intelligente Abläufe und den Einsatz innovativer Technologien. Erfreulicherweise konnten wir schnell einige erfahrene und motivierte Kolleginnen und Kollegen für unser Team gewinnen. So können bereits seit Herbst erste Bestatter unsere Leistungen in Anspruch nehmen. In den nächsten Monaten werden wir den Aufbau des Standorts Oberhausen weiter vorantreiben und so immer weitere Partner vom Mehrwert unserer Services überzeugen. Ich freue mich auf die bevorstehende Zeit, denn gemeinsam haben wir noch viel mit EXELTS vor.« Sven Bayer, Geschäftsführer EXELTS GmbH.

Funeral logistics as new line of business

First company builder EXELTS is taking off

With EXELTS, this year a further business field of the AS Group became a company. EXELTS has been founded as a service provider and trustworthy partner to the funeral sector. The company supports



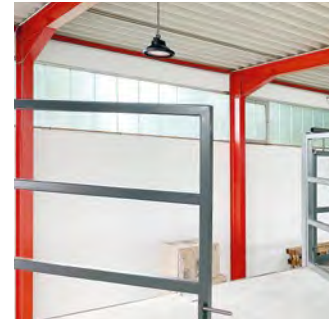
*Sven Bayer sieht viel Potential in EXELTS.
Sven Bayer sees a great deal of potential in EXELTS.*

undertakers, crematoria and clinics by offering its customers high-quality services for logistical requirements relating to the transfer, professional refrigeration, hygienic care and burial of the deceased. True to its company motto »Excellence in any dimension!«, EXELTS always conducts its business with exceptional care and quality. The groundwork for EXELTS was done at AS Lab, where the business model was developed as part of a company builder project. The company is headed by Sven Bayer, an accomplished visionary with



many years of experience in the funeral sector. »I am proud to be part of EXELTS and to be able to contribute towards developing this new enterprise. Together with a strong team with representatives from the AS Group and AS Lab, a great deal of conceptual groundwork has been done over the last eighteen months. Since mid-2021, the setting up of the first EXELTS Care Centre in the Ruhr region has been in full swing. In addition to a modern fleet of vehicles, we focus above all on the highest quality standards, smart processes and the use of innovative technologies. Fortunately, we were soon able to recruit some experienced and motivated colleagues for our team. The first funeral directors began using our services in the autumn. In the months to come, we will continue to develop the Oberhausen location and thus convince an increasing number of partners of the added value of our services. I am looking forward to the time ahead, because together we still have a great deal to accomplish with EXELTS,« says Sven Bayer, Managing Director of EXELTS GmbH.

Impressionen aus dem ersten ereignisreichen Jahr von EXELTS.
Impressions from the first eventful year of EXELTS.



Theorie trifft Praxis

Duales Studium bei Andreas Schmid



Janis ergreift die Chance eines dualen Studiums.
*Janis is seizing the opportunity
the dual study programme offers.*



Im Betrieb die Praxis, an der Hochschule die Theorie: Immer mehr Schulabsolventen entscheiden sich für ein duales Studium. Auch die Andreas Schmid Group bietet diese Form der Ausbildung an, denn frühe Praxiserfahrung ist von unschätzbarem Wert. In Kooperation mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) sind die beiden Bachelor-Studiengänge *BWL – Spedition, Transport und Logistik* sowie *Wirtschaftsinformatik* möglich. »Mit dem dualen Studium möchten wir hochqualifizierte junge Talente für unser Unternehmen gewinnen, die gerade in der heutigen Zeit immer dringender gesucht und gebraucht werden«, so Tanja Nachtmann, HR-Managerin.

Melanie ist seit einem Jahr Studentin in einem dualen *BWL-Studiengang* und schätzt neben den spannenden Einblicken auch, dass sie immer wieder neue nette Menschen kennenlernt. »Im Gegensatz zu vielen Studenten an der Uni weiß ich bereits jetzt, wie es ist, Teil eines Unternehmens zu sein.« Im Bereich *Wirtschaftsinformatik* hat Janis sein duales Studium gestartet, nachdem er im Januar seine Ausbildung als *Fachinformatiker* bei der *Quentia GmbH* abgeschlossen hatte.

»Als ich von dem neuen Angebot gehört habe, war für mich klar, dass ich diese Chance ergreifen möchte. Mit dem dualen Studium möchte ich mein Wissen erweitern und während spannender Praxisprojekte bei der *Quentia* unter Beweis stellen.«

Theory meets practice

Dual study at Andreas Schmid

*Practical experience at work, theory at university: more and more school leavers are opting for a dual study programme. The Andreas Schmid Group is also offering this type of training, because early practical experience is an invaluable asset. In collaboration with the Baden-Württemberg Cooperative State University (DHBW) the two Bachelor study programmes *Business Administration – Freight Forwarding, Transport and Logistics* as well as *Business Informatics* can both be studied. »With the dual study programme, we are seeking to recruit highly qualified young talents for our company, people who are increasingly sought after and needed in today's world,« says Tanja Nachtmann, HR Manager.*

*As part of the dual study programme, Melanie has been studying *Business**



Studentin Melanie schätzt die Vorteile des dualen Studiums.
As a student, Melanie appreciates the advantages of the dual study programme.

Administration for one year and appreciates not only the fascinating insights, but also the opportunity to meet new and interesting people. »Unlike many of my fellow students at uni, I already know what it's like to be part of a company.« Janis has begun studying Business Informatics after successfully completing his vocational training as an IT specialist at Quentia GmbH in January. »As I heard about this new study option, I definitely wanted to take the opportunity with both hands. I want to make the most of the dual study programme to broaden my knowledge and apply it while working on fascinating practical projects at Quentia.«

Das duale Studium bei der Andreas Schmid Group

The dual study program at the Andreas Schmid Group

... verknüpft Theorie und Praxis und findet im Blockmodell statt |
combines theory with practice and is conducted using a block model

... dauert 3 Jahre und endet mit dem Studienabschluss Bachelor of Arts (B. A.) |
takes three years and culminates in a Bachelor of Arts (B.A.) degree

... besteht aus Theoriephasen an der DHBW Heidenheim und Praxisphasen an unserem Standort in Gersthofen |
consists of theoretical phases at the DHBW in Heidenheim and practical phases at our location in Gersthofen

... bindet die Studentinnen und Studenten aktiv in das Tagesgeschäft ein und bildet sie damit zu Expertinnen und Experten für effiziente logistische Prozesse aus |
actively involves the students in daily working life, thus training them to be experts for efficient logistical processes

... gibt Einblicke in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre |
provides insights into general business administration

... bietet die Möglichkeit eines Auslandsaufenthalts |
offers the opportunity to work abroad

... ermöglicht den Absolventinnen und Absolventen nach dem Studium vielfältige Einstiegschancen |
gives the graduates a broad range of employment opportunities after they have completed their studies

Ideenmanagement- Programm trägt Früchte

Erste Ideen aus IDE.AS werden Wirklichkeit

Etwas mehr als ein Jahr ist es nun her, seit IDE.AS, das gruppenweite Ideenmanagement-Programm, bei Andreas Schmid ins Leben gerufen wurde. Die Mitglieder des Ideenzirkels, der sich aus engagierten Kolleginnen und Kollegen unterschiedlicher Fachbereiche zusammensetzt, blicken gerne zurück – denn seit der Gründung hat sich einiges getan. Das Programm findet großen Anklang. So wurden bereits zahlreiche Innovationsvorschläge eingereicht, von denen einige so vielversprechend waren, dass sie dem Vorstand vorgestellt wurden. Erste Mitarbeiterideen wie etwa das Bike-Leasing oder die digitalen Visitenkarten mit integriertem NFC-Chip wurden dank IDE.AS zwischenzeitlich umgesetzt. Dass Innovationsmanagement bei Andreas Schmid Chefsache ist, hat Vorstandsvorsitzender Alessandro Cacciola in seinem Roadshow-Video zum Ausdruck gebracht. Er hält alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an, niemals müde zu werden, wenn es darum geht, Verbesserungspotenziale aufzudecken und innovative Ideen einzubringen.

Ideas management programme bearing fruit

*First ideas from IDE.AS are
becoming reality*

It is now just over a year since IDE.AS, the Group-wide ideas management programme, was launched at the Andreas Schmid Group. The members of the Ideas Circle, which consists of dedicated colleagues from various disciplines, look back on the past with pleasure – because a lot has happened since it was founded. The programme is highly popular and has led to numerous innovation proposals being submitted, several of which were so promising that they have been presented to the Management Board. The first employee ideas, such as bike leasing or digital business cards with integrated NFC chips, have meanwhile been implemented thanks to the IDE.AS team. The fact that innovation management is a top-level issue at Andreas Schmid is a point that CEO Alessandro Cacciola made in his road show video. He encourages the entire staff to be untiring when it comes to spotting potential for improvement and coming up with innovative ideas.



Einer der ersten Nutzer des Bike-Leasings: Steve Mönnekemeier.
One of the first users of bike leasing: Steve Mönnekemeier.



Erste »virtuelle Helfer« im Einsatz

Neu gegründetes RPA-Team unterstützt durch Automatisierung

Die Digitalisierung hält längst Einzug in die meisten Unternehmen und beeinflusst deren Arbeitsweisen. Robotic Process Automation (RPA) ist dabei eine Technologie, die in letzter Zeit stark auf dem Vormarsch ist. Durch virtuelle Roboter werden menschliche Handlungen system- und anwendungsübergreifend automatisiert. Vom Einloggen in Systeme über das Verschieben, Extrahieren, Kopieren und Einfügen von Daten bis hin zu komplexeren Aktivitäten sind dabei viele Anwendungsfälle möglich. So werden repetitive und manuelle Aufgaben in allen Bereichen reduziert. Bei der Andreas Schmid Group gibt es ein eigenes RPA-Team, das sich diesem Thema widmet. »Durch intelligente Automatisierung wollen wir unsere Kolleginnen und Kollegen von wiederkehrenden und zeitraubenden Tätigkeiten befreien, damit sie mehr Zeit für kreativere, neue Aufgaben haben«, so Enver Cetin, RPA-Manager. Das Team konnte das Potenzial von RPA bereits unter Beweis stellen. »Als Spedition sind wir sehr gut darin, Prozesse effizient zu gestalten. Trotz moderner Software gibt es manuelle, zeitraubende Abläufe. Das RPA-Team hat für uns einen »digitalen Helfer« entwickelt,

der uns bei der Auftragerfassung spürbar entlastet, um mehr persönliche Zeit für unsere Kunden zu haben.« (Benjamin Meier, Abteilungsleitung Beschaffungslogistik)

First »virtual helpers« in action

Newly formed RPA team supported by automation

Digitization has long since taken root in most companies and is changing the way they work. Robotic Process Automation (RPA) is a technology that has been making rapid advances in recent times. Virtual robots automate human activity across a variety of systems and applications. The technology has a wide range of possible use cases, from logging into systems and moving, extracting, copying and pasting data to more complex activities, thereby reducing the number of repetitive and manual tasks that need to be performed by people in every field. The Andreas Schmid Group has its own RPA team that is dedicated to this topic. »With smart automation we want to relieve our colleagues of repetitive and time-consuming tasks to give them the time they need to focus on new,



RPA Manager Enver Cetin widmet sich der Digitalisierung.
RPA Manager Enver Cetin is dedicated to digitalisation.

more creative activities,« says Enver Cetin, RPA Manager. The team has already been able to demonstrate the potential of RPA. »As a forwarding company we are very good at designing processes for maximum efficiency. However, despite the latest software, time-consuming manual tasks still need to be performed. The RPA team has developed a 'digital helper' for us, which considerably eases our workload when entering orders so that we have more personal time for our customers.« (Benjamin Meier, Head of Procurement Logistics)

Auf Expansionskurs

Erweiterung in Tschechien, neuer Standort in Ungarn

Von der Gründung der Spedition im Jahr 1928 bis hin zur heutigen Unternehmensgruppe mit fünf etablierten Geschäftseinheiten und einer innovativen Tochtergesellschaft: Die Andreas Schmid Group ist in den vergangenen Jahrzehnten stetig weiterentwickelt – und das nicht nur in Deutschland. Mit derzeit drei Standorten in Tschechien ist die Andreas Schmid Group auch international auf Wachstumskurs. Die neuste Erweiterung des bereits bestehenden Logistik-Centers in Prag zeigt, dass auch in Pandemie-Zeiten die Nachfrage nach Logistikflächen nicht nachlässt. Im Gegenteil: Gerade im E-Commerce-Business verzeichnete man auch in Tschechien eine erhöhte Nachfrage – am Standort Prag vor allem nach hochwertigen Kosmetikprodukten einer großen deutschen Parfümerie. Somit wird ab Anfang 2022 das fast 6500 m² große Logistik-Center mit rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bewirtschaftet. Die Produkte werden dann sowohl an private Endkunden als auch an die Filialen in Tschechien und der Slowakei geliefert. Geschäftsführer Roman Titz ist rückblickend mit den vergangenen Geschäftsjahren sehr zufrieden.

Sowohl das vor fünf Jahren gegründete Joint Venture MLC in Bor als auch das 2006 eröffnete Distributions-Center in Kadan entwickelten sich zu hervorragenden internationalen Standorten mit insgesamt rund 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Auch Alessandro Cacciola blickt erwartungsvoll in die Zukunft und sieht in der Internationalisierung der Andreas Schmid Group einen wichtigen strategischen Wachstumspfeiler. Mit einem neuen Standort in Ungarn geht die Andreas Schmid Group nun den nächsten Schritt: In Kecskemét bei Budapest wird zum Jahreswechsel 2022 ein hochmodernes Logistik-Warehouse eröffnet. In den Neubau wird dann ein namhafter Kunde – ein Hersteller für hochwertige Steigtechnik aus Aluminium – einziehen.

On course for expansion

Enlargement in the Czech Republic, new location in Hungary

From the founding of the freight forwarding company in 1928 to today's corporate group with five established business units and an innovative subsidiary, the Andreas Schmid Group has constantly developed during the last few decades – and not only in Germany. With currently three locations in the Czech Republic, the Andreas Schmid Group is also firmly on course for international growth. The latest enlargement of the existing logistics centre in Prague shows that even during a pandemic, the demand for logistics space has not diminished. Quite the contrary in fact, as particularly in the e-commerce business there has also been increased demand in the Czech Republic at the Prague location, especially for high-quality cosmetic products from a major German perfumery. Thus, from the beginning of 2022, the new logistics centre, which is almost 6500 m² in size, will begin operating with around 70 employees. The products will



then be delivered from there to private end customers as well as to various branches in the Czech Republic and Slovakia. Looking back, Managing Director Roman Titz is highly satisfied with the achievements of the past few financial years. Both the MLC joint venture in Bor, which was founded five years ago, and the distribution centre in Kadan, which was opened in 2006, have developed into outstanding international locations that employ a total of around 300 people. Alessandro Cacciola is also looking expectantly to the future and sees the internationalisation of the Andreas Schmid Group as a key strategic mainstay of growth. The Andreas Schmid Group is now taking the next step with its new location in Hungary, where a state-of-the-art logistics warehouse is due to go into operation in Kecskemét near Budapest at the beginning of 2022. A renowned customer – a manufacturer of high-quality aluminium access technology – will be moving into the new building.

Der neue Standort in Ungarn/ The new location in Hungary

- bietet eine Logistikfläche von 5000 m² inkl. moderner Büroflächen / offers 5000 m² of logistics space, including modern office space
- beschäftigt zu Beginn 20 Mitarbeitende / will initially employ 20 people
- wird zum 01.01.2022 in Betrieb genommen / will commence operations on 1 January 2022
- ist rund 680 Kilometer Luftlinie von Gersthofen entfernt / is around 680 kilometres from Gersthofen as the crow flies



Nachhaltig in die Zukunft

Initiativen halten Einzug in alle Geschäftsbereiche

Die Übernahme ökologischer Verantwortung ist ein wesentlicher Bestandteil in der Andreas Schmid Group und somit strategisch fest in der Unternehmenspolitik verankert. Breitgefächerte Maßnahmen in verschiedenen Bereichen tragen daher dazu bei, Tag für Tag für mehr Nachhaltigkeit in der gesamten Unternehmensgruppe zu sorgen. So konnte beispielsweise durch die Digitalisierung interner Prozesse eine Menge Papier und somit auch CO₂ gespart werden. Da die Einsparung von CO₂ ohnehin eine signifikante Rolle in der Logistik- und Transportbranche einnimmt, ist die interne LKW-Flotte mit einem Telematik-System ausgestattet, das beispielsweise Daten zum Spritverbrauch auswertet. Bei Fahrerinnen und Fahrern, die besonders umweltfreundlich unterwegs sind, zeigt sich die AS Group selbstverständlich erkenntlich. Zudem entspricht nahezu die gesamte LKW-Flotte der modernen Norm Euro 6. Auch die schrittweise Umstellung auf hybride Firmenfahrzeuge

oder die Nutzung von E-Scootern auf dem Firmengelände tragen zu den Nachhaltigkeitszielen der Andreas Schmid Group bei. Last-Mile Logistics oder autonome Beförderung sind nur zwei der vielen Themen, welche die Transport- und Logistikbranche in Zukunft beeinflussen und verändern werden. Die Andreas Schmid Group beschäftigt sich daher intensiv mit solch zukunftsweisenden Feldern, die sowohl ökonomisch als auch ökologisch von Bedeutung sind. So gab es beispielsweise erste Gespräche mit Herstellern autonomer Flurförderzeuge, um gemeinsam zukünftige Möglichkeiten für deren Einsatz in der Umschlaghalle zu beleuchten. Außerdem wird der Einsatz von E-Lastenrädern für die Augsburger Innenstadt im Rahmen einer Entwicklungspartnerschaft gefördert. Zu weiteren spannenden Maßnahmen und Projekten hat sich die AS Group durch die erneute Teilnahme am »Umwelt + Klimapakt Bayern« freiwillig verpflichtet.



Moving sustainably into the future

Initiatives being adopted in all business units

The assumption of ecological responsibility is an integral part of the Andreas Schmid Group's philosophy and therefore firmly integrated in the company's strategic policy. Wide-ranging measures in various areas therefore contribute to ensuring greater sustainability throughout the entire corporate group on a daily basis. For example, the digitization of internal processes has saved a great deal of paper and thus played a role in reducing carbon emissions. Since decarbonisation already plays a significant role in the logistics and transport industry, the company's in-house fleet of trucks is equipped with a telematics system that analyses data on factors such as fuel consumption. The AS Group of course shows its appreciation to drivers who manage their vehicles in a particularly eco-friendly manner. Moreover, practically the entire fleet of trucks complies with the latest Euro 6 standard. The gradual switch to hybrid company cars and the use of e-scooters on the company premises are also factors that contribute to meeting the Andreas Schmid Group's sustainability goals. Last-mile logistics and autonomous transport are just two of the many topics that will impact and change the transport and logistics industry going forward. The Andreas Schmid Group is therefore

closely involved in forward-looking fields such as these, which are important both economically and ecologically. For example, initial talks have been held with manufacturers of autonomous industrial trucks to jointly examine future options for their use in the transshipment warehouse. Moreover, the use of e-cargo bikes in Augsburg's city centre is being promoted as part of a development partnership. The AS Group has voluntarily committed itself to additional innovative measures and projects through its renewed participation in the »Bavarian Environment + Climate Pact«.

Mit dem E-Scooter unterwegs

Ob nachhaltige Mobilität, Kosten- oder Zeitersparnis – E-Scooter bringen viele Vorteile mit sich. Das Augsburger Start-up QTWAY, das im AS Lab zu Hause ist, ist für die Andreas Schmid Group daher der richtige Partner in Sachen E-Mobility.

Die E-Scooter finden unter den Mitarbeitenden großen Anklang, so werden die Roller gerne für die Mittagspause genutzt oder um zwischen den Hallen hin- und herzufahren. Helm auf und los geht's!

On the road with an e-scooter

Whether sustainable mobility or simply to save time and expense – e-scooters have a great many advantages. For this reason,



*Mit QTWAY Business E-Scooter dynamisch und umweltfreundlich unterwegs.
The QTWAY business e-scooter is both dynamic and eco-friendly.*

the Augsburg-based start-up QTWAY, which is part of AS Lab, is the right partner for the Andreas Schmid Group when it comes to e-mobility. The e-scooter has already received a great response from employees, who enjoy using the scooters

during their lunch break or to travel back and forth between the various company buildings. Helmet on and off we go!

Zukunfts- werkstatt für Heimkinder

Neues Unterstützungsprogramm
in Planung

Die Mission der AK Stiftung ist es, bedürftige Kinder und Jugendliche in ihrer Bildung, Ausbildung und bei sozialen Belangen zu unterstützen. Mit Geld- und Sachleistungen konnte in der Vergangenheit bereits viel Gutes getan werden. Aufgrund der Nähe zur Andreas Schmid Group ergeben sich für die Alfred Kolb Stiftung vielfältige weitere Möglichkeiten, Bedürftige zu unterstützen. So arbeitet man an einem Konzept für ein neues Projekt, bei dem man den Kindern der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Augsburg-Hochzoll spezielle Kompetenztrainings anbieten möchte. Hierbei geht es um die Vermittlung hilfreichen Wissens, das den Kindern den Einstieg

ins Berufsleben erleichtern soll. Neben Computer-Kursen sind z. B. auch Schnupperpraktika in kaufmännischen und gewerblichen Berufen geplant, die der beruflichen Orientierung dienen sollen.

Future workshop for children in care homes

New support programme being planned

The mission of the Alfred Kolb Foundation is to support needy children and young people in their education, training and social needs. A great deal of good has already been done in the past with both monetary and in-kind contributions.

Due to its proximity to the Andreas Schmid



Alessandro Cacciola zu Besuch in der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Augsburg-Hochzoll.
Alessandro Cacciola visits the Augsburg-Hochzoll Children's, Youth and Family Aid Centre.

Group, there are many other opportunities for the Alfred Kolb Foundation to support those in need. For example, the Foundation is working on a concept for a new project for offering special skills training to the children of the Augsburg-Hochzoll Children's, Youth and Family Aid Centre. The aim is to impart helpful knowledge that will make it easier for these young people to enter the working world. In addition to computer courses, trial internships in commercial and industrial occupations are also planned, for example, which are intended to provide vocational guidance.

Stiftungswebsite in neuem Glanz

Überarbeitete Website lädt ein, Gutes zu tun

Die Alfred Kolb Stiftung ist zwischenzeitlich seit über 20 Jahren als mildtätige, gemeinnützige Organisation aktiv. Wenngleich das Ziel, Gutes zu tun, seit jeher Bestand hat, so hat sich doch das Erscheinungsbild der Stiftung spürbar verändert. Wie auch die Andreas Schmid Group selbst, hat die AK Stiftung dieses Jahr eine neue Internetpräsenz bekommen. In modernem Design zeigt die neue Website Interessierten eindrucksvoll, wie sich die Organisation sozial engagiert und wie einfach es ist, durch Spenden Gutes zutun.

Foundation website gets a facelift
Redesigned website invites visitors to do good

The Alfred Kolb Foundation has now been operating as a charitable, non-profit organisation for over 20 years. Although the goal of doing good has always endured, the image of the Foundation has changed noticeably. Just like the Andreas Schmid Group itself, the AK Foundation received a new internet presence this year. Now in a modern design, the new website impressively shows those interested how the organisation is socially committed and how easy it is to do good by donating.



Hier geht es zur Website mit allen Informationen zur Stiftung.
Scan QR Code to go to the website with all the information on the Foundation.





Sicher in die Zukunft mit dem Aufsichtsratsvorsitzenden Alfred Kolb.
Moving reliably into the future with Alfred Kolb, Chairman of the Supervisory Board.

Gemeinsam auf neuen Wegen

Die Andreas Schmid Group befindet sich auf der Überholspur. Obwohl es uns die pandemische Lage nicht einfach gemacht hat, konnten wir die eingeschlagene Route nicht nur halten, sondern auch weiter beschleunigen. Dabei haben wir auf dem Weg durch das Jahr 2021 wesentliche Meilensteine erzielt, neue Produkte an den Markt gebracht, unser internationales Geschäft weiter ausgebaut und sogar zwei neue Geschäftsfelder etabliert. Solche Erfolge können nur durch unser großartiges Team erzielt werden, welches erneut gezeigt hat, dass es den Unterschied ausmacht. Es ist inspirierend zu sehen, wie konsequent Transformation und Fortschritt in der Andreas Schmid Group gelebt werden. Dafür und für ihren großen Einsatz in dieser bewegten Zeit, möchte ich allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern meinen Dank aussprechen.

Alfred Kolb
Inhaber, Aufsichtsratsvorsitzender
Andreas Schmid Group

Exploring new paths together

Globalisation presents us with both opportunities and challenges, particularly in times of global phenomena such as a pandemic. For this reason, I would like to personally thank all our employees who have made it possible to safely navigate the Andreas Schmid Group through the pandemic with their great determination and confidence. We will continue to systematically pursue our proven digitisation strategy. By focusing emphatically on smart connectivity and dynamic evolution, we can continue to grow and thus set our sails for success as we move forward, even in these times of crisis.

*Alfred Kolb
Owner, Supervisory Board Chairman
Andreas Schmid Group*

FOLLOW US

Social Media

Bei der Andreas Schmid Group wird einiges geboten und es gibt immer etwas Neues zu entdecken. Neben Firmenevents, Mitarbeiterbenefits und Highlights aus dem Arbeitsalltag der Groupmitglieder, sorgen vor allem unsere Kolleginnen und Kollegen für spannende News.

Damit Sie immer auf dem neuesten Stand bleiben und nichts verpassen, folgen Sie am besten den Social Media Kanälen, dort erhalten Sie einen perfekten Überblick.

Social Media

There is always something new to discover at the Andreas Schmid Group. In addition to company events, employee benefits and highlights from the daily work of Group members, our colleagues in particular provide exciting news.

To make sure you are always up to date and don't miss anything, it's best to follow the social media channels, where you'll get a perfect overview.



Andreas Schmid Group



@andreasschmidgroup



fb.com/AndreasSchmidGroup



Impressum / Imprint

Herausgeber / Publishers:

Alessandro Cacciola, Alfred Kolb

Andreas Schmid Logistik AG
Andreas-Schmid-Str. 1
86368 Gersthofen

andreas-schmid.de

Konzeption und Kreation / Design and creation:

media.d.sign

Druck / Printing:

Klimaneutral mit ökologischen Farben bei deVega auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt. Europaweit gibt es nur wenige Anwender dieser neuen ökologischen Druckfarbe, die sogar direkt mit Lebensmitteln in Verbindung gebracht werden darf. Diese basiert auf natürlichen Substanzen, die alle Vorteile für ein perfektes Druckergebnis vereint: Geruchsneutral, kräftige und brillante Bildwiedergabe, schnellste Druckweiterverarbeitung, eine hervorragende Deinkbarkeit (Druckfarbenentfernung im Recyclingprozess), gesund für Mitarbeiter und Umwelt. Die Rohstoffe und die Bindemittel werden bis auf die Farbpigmente auf Basis nachwachsender Rohstoffe entwickelt. /

Printed climate-neutrally with ecological inks at deVega on FSC-certified paper. Throughout Europe, there are only a few users of this new ecological printing ink, which may even be used in direct contact with food. It is based on natural substances, which combines all the advantages for a perfect print result: odourless, powerful and brilliant image reproduction, fastest print finishing, excellent deinkability (ink removal in the recycling process), healthy for employees and the environment. The raw materials and binders, except for the colour pigments, are developed on the basis of renewable raw materials.

Erscheinungstermin / Date of publication:

Dezember 2021 / December 2021

Rechtshinweise / Legal notices:

Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, sind jedoch unverbindlich und ohne Gewähr; eine Haftung wird – so weit rechtlich möglich – ausgeschlossen. Auszug und Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung der Andreas Schmid Logistik AG. /
All information is provided to the best of our knowledge, but is, however, non-binding and without guarantee; any liability is disclaimed to the extent legally possible. No part of this publication may be reproduced in any form without the prior written consent of Andreas Schmid Logistik AG.



Andreas Schmid
Group

Logistics beyond