



Andreas Schmid
Group

Corporate Design Manual

Andreas Schmid Group Logo

Das Andreas Schmid Group Logo ist, wann immer möglich, in Silber zu verwenden. In Ausnahmefällen (wenig Kontrast, schwarz-weiß, etc.) kann die weiße oder schwarze Variante verwendet werden.

Das Signet als Bildmarke wird für Branding im Textilbereich oder in der LKW-Beschriftung eingesetzt. Hierbei ist aber immer zu prüfen, ob auch das vollständige Logo verwendet werden kann.

Im Falle eines erforderlichen Co-Brandings muss das Andreas Schmid Group Logo durch eine Linie vom Fremdlogo getrennt werden (siehe Beispiel).

Für schmale Querformate existiert eine Sonderform des Andreas Schmid Group Logos.



Schutzraum Logo

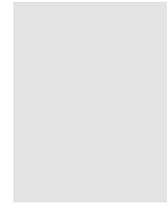
Der Schutzraum des Signets ist unbedingt einzuhalten. Innerhalb dieses Schutzraumes darf sich (außer dem Flügel) kein anderes grafisches Element befinden. Es ist darauf zu achten, dass der Hintergrund innerhalb des Schutzraums möglichst ruhig ist und einen hohen Kontrast zum verwendeten Signet aufweist.

Für große Formate (ab A3) muss der größere Schutzraum verwendet werden.



Farbsystem

Primärfarben



Sekundärfarben



CMYK

45/34/34/15

0/100/100/0

9/7/7/2

0/0/0/100

0/0/0/0

RGB

138/141/143

209/0/25

233/231/232

0/0/0

255/255/255

Pantone

Pantone 877

Pantone 185

Pantone Cool Gray 1

-

-

RAL

RAL 9023

RAL 3028

RAL 7035

RAL 9005

RAL 9010

ORACAL

Oracal 751-918

Oracal 751-324

Oracal 751-072

-

-

HEX

#8D8F90

#E30613

#E9E7E8

#000000

#FFFFFF