

PRESSEINFORMATION

Andreas Schmid Group präsentiert branchenspezifische Logistiklösungen auf der transport logistic 2025

Gersthofen, 06. Mai 2025. Unter dem Leitthema „Vertical Growth: Nachhaltiges Wachstum mit maßgeschneiderten Branchenlösungen“ stellt die Andreas Schmid Group auf der transport logistic 2025 in München ihre umfassenden Logistik-, Transport- und Fulfillment-Leistungen vor. Der Fokus liegt unter anderem auf den neuen Branchenlösungen AS Cosmetics und AS Wine Logistics, die sich flexibel in bestehende Kundenprozesse integrieren lassen und gleichzeitig neue Effizienzpotenziale erschließen. Fachbesucher:innen finden das Unternehmen in Halle A5, Stand 101/202.

Ob beim Handling von Kosmetik- und Pflegeprodukten oder dem Transport und der Verzollung von Weinflaschen: In bestimmten Branchen ist bei der Logistik besondere Aufmerksamkeit geboten, um die Qualität und Ästhetik der Produkte zu gewährleisten. Die neuen Branchenlösungen der Andreas Schmid Group, AS Cosmetics und AS Wine Logistics, adressieren mit maßgeschneiderten Angeboten die besonderen Anforderungen, die die Lagerung und der Transport der sensiblen Produkte mit sich bringen.

AS Cosmetics: Maßgeschneiderte Kosmetiklösungen

Das Produktportfolio für den Bereich Kosmetik umfasst viele Value Added Services wie Farbwechsel, Display- sowie Thekenaufbau und -bestückung am Point of Sale, das Handling von Gefahrgut sowie die Konfektionierung von Sets oder Saisonartikeln wie Adventskalendern. „Als Maßschneider für Logistikdienstleistungen ist es uns ein Anliegen, den Erfolg unserer Kunden durch passgenaue Lösungen sicherzustellen. Im Bereich Kosmetik machen wir das seit vielen Jahren und haben so ein Expertenteam entwickelt, das die Bedürfnisse und Anforderungen der sensiblen Produkte ganz genau kennt“,

erklärt Alessandro Cacciola, CEO der Andreas Schmid Group. Zahlreiche Kunden aus den Bereichen Drogerie und Kosmetik betreut die Andreas Schmid Group in Deutschland und Osteuropa. „Besonders gefragt ist die Zertifizierung nach IFS, mit der wir unsere Qualität bei Lagerung, Kommissionierung, Verpackung sowie dem Transport kosmetischer Produkte belegen“, sagt Cacciola. Um das Vertical AS Cosmetics dem Fachpublikum vorzustellen ist die Andreas Schmid Group parallel zur transport logistic 2025 auch zum dritten Mal auf der Cosmetic Business in München vertreten.

AS Wine Logistics: Speziallösungen für hochwertige Produkte

Mit AS Wine Logistics adressiert die Andreas Schmid Group gezielt die spezifischen Anforderungen der Wein- und Schaumweinbranche. Die Lösung vereint knapp 100 Jahre Logistikexpertise mit fundiertem Branchenwissen und bietet temperaturgeführte Lagerung, lichtgeschützten Transport, fachgerechte Verpackung sowie professionelle Abwicklung von E-Commerce-Prozessen und Retouren. Durch das flächendeckende Stückgutnetzwerk von den großen Weinregionen Europas in den Wine-Hub in Gersthofen profitieren Weinhändler europaweit von schnellen Lieferzeiten, saisonaler Skalierbarkeit und umfassenden Zoll- sowie Dokumentenservices. „Weinlogistik ist wie ein guter Cuvée: Sie verlangt Fingerspitzengefühl, Erfahrung und das perfekte Zusammenspiel vieler Komponenten. Genau das liefern wir mit AS Wine Logistics“, betont Cacciola.

Prozessorientierte Logistik im 360°-Ansatz

Innerhalb dieser Branchenlösungen verfolgt die Andreas Schmid Group mit ihrer 360°-Logistik einen umfassenden Logistikansatz, der über klassische Transport- und Lagerdienstleistungen hinausgeht. An über 30 Standorten in Deutschland sowie in Tschechien, Ungarn, Rumänien und der Slowakei stehen insgesamt 260.000 m² Logistikfläche zur Verfügung, auf denen auch ergänzende Tätigkeiten entlang der Wertschöpfungskette integriert werden – etwa das Anfertigen individueller Versandverpackungen, das Bügeln von Textilien oder industrielle Vorarbeiten wie das Sandstrahlen.

Im Bereich E-Commerce übernimmt die Unternehmensgruppe sämtliche Fulfillment-Prozesse: von der Schnittstellenanbindung an Onlineshops über Kommissionierung und Versand bis zur Retourenabwicklung. Durch die

strategische Lage vieler Lagerstandorte in der Nähe von Speditionsterminals sowie durch die Anbindung an ein europaweites Stückgutnetzwerk lassen sich Transportwege und -zeiten optimieren. Dies trägt zur Reduzierung von Kosten bei – ein Aspekt, der insbesondere für produzierende Unternehmen in einem wettbewerbsintensiven Umfeld an Bedeutung gewinnt.

Mit einem europaweiten Netzwerk für LTL-/FTL-Transporte, eigener Expertise in Luft- und Seefracht inklusive Verzollung sowie zusätzlichen Dienstleistungen aus den Bereichen Personalbereitstellung und Mediendesign bietet die Andreas Schmid Group modulare Lösungen, die flexibel auf individuelle Anforderungen zugeschnitten werden können.

„In einem zunehmend komplexen Marktumfeld suchen unsere Kunden nach Lösungen, die nicht nur effizient, sondern auch passgenau sind. Mit unseren Verticals kombinieren wir Branchenwissen mit operativer Exzellenz – das macht uns zu einem starken Partner für individuelle Logistikanforderungen“, erklärt Cacciola. „Die transport logistic 2025 bietet uns die ideale Plattform, diese Lösungen im Dialog mit der Branche weiterzuentwickeln.“

Bildunterschrift:



Der Aufbau und Austausch von Kosmetikdisplays ist ein beliebtes Produkt im Bereich Kosmetik. (Foto: Andreas Schmid Group)

Bildunterschrift:



Der Verkauf von Wein via Online-Shop erfordert logistisches Knowhow. (Foto: Andreas Schmid Group)

Über die Andreas Schmid Group

Die Andreas Schmid Group ist ein führender Experte für maßgeschneiderte Logistiklösungen im In- und Ausland. Seit 1928 stellt das Familienunternehmen aus Gersthofen bei Augsburg den nachhaltigen Erfolg seiner Kunden in den Mittelpunkt und gilt heute als Vorreiter für die Logistik von morgen. Mit 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreibt die Andreas Schmid Group 260.000 m² Logistikfläche an über 30 Standorten in Deutschland, Tschechien, Ungarn, Rumänien und der Slowakei. Das Portfolio der Unternehmensgruppe geht mit einem eigenen Innovation Lab, einer Kreativagentur und einem Personaldienstleister weit über klassische Transport- und Logistikdienstleistungen hinaus – ganz nach dem Motto #logisticsbeyond.

Weitere Informationen unter www.andreas-schmid.de

Pressekontakt:

Katharina Hankl
Communication & Innovation Manager
Tel.: +49 821 4984 608
E-Mail: katharina.hankl@andreas-schmid.de
Andreas Schmid Logistik AG | Andreas-Schmid-Straße 1 | 86368 Gersthofen