

PRESSEINFORMATION

Tag der Logistik bei der Andreas Schmid Group

Gersthofen, 10. April 2025. Zum 18. Tag der Logistik öffnete die Andreas Schmid Group erneut ihre Türen und ermöglichte rund 30 Teilnehmenden einen spannenden Einblick in die Welt der Logistik. Die bunt gemischte Besuchergruppe setzte sich aus Studierenden, Jobsuchenden sowie allgemein Logistikinteressierten zusammen – alle vereint durch die Neugier auf moderne Logistikprozesse und zukunftsorientierte Arbeitswelten.

Der bundesweite Tag der Logistik wurde 2008 von der Bundesvereinigung Logistik (BVL) ins Leben gerufen und findet seither jedes Jahr im April statt. Ziel ist es, einem breiten Publikum einen Blick hinter die Kulissen der Logistikbranche zu ermöglichen. Auch in diesem Jahr bot die Andreas Schmid Group an ihrem Hauptsitz in Gersthofen ein abwechslungsreiches Programm. Die Veranstaltung begann mit einer kurzen Vorstellung des Unternehmens. Die Teilnehmenden erhielten einen Überblick über die vielfältigen Dienstleistungen der Andreas Schmid Group sowie über die Rolle des Unternehmens als innovativer Logistikdienstleister. Bei einem kleinen Frühstück blieb zudem Zeit für Gespräche und Networking – eine ideale Gelegenheit, mit Vertreterinnen und Vertretern des Unternehmens ins Gespräch zu kommen.

Ein besonderes Highlight war die Präsentation eines Lkw auf dem Außengelände. Hier konnten die Gäste nicht nur eine fachkundige Einführung in Aufbau und Technik eines modernen Lastwagens erhalten, sondern auch selbst in das Fahrerhaus steigen und das Fahrgefühl hautnah erleben.

Anschließend stand die Besichtigung der Umschlagshalle auf dem Programm. In diesem Herzstück des operativen Betriebs verfolgten die Besucher live, wie Waren angenommen, sortiert und für den Weitertransport auf die verschiedenen Relationen vorbereitet werden. Zum Abschluss führte die

Gruppe ein Rundgang durch eine Kontraktlogistik-Halle, in der maßgeschneiderte Logistiklösungen für Kunden umgesetzt werden. Dabei wurde unter anderem deutlich, wie präzise Prozesse, Digitalisierung und individuelle Anforderungen im Alltag zusammenspielen.

Der Tag der Logistik bot den Teilnehmenden eine wertvolle Möglichkeit, reale Einblicke in die Logistikbranche zu gewinnen, berufliche Perspektiven auszuloten und das vielseitige Arbeitsumfeld eines modernen Logistikunternehmens kennenzulernen.

Bildunterschrift:



Die 30 Teilnehmenden zeigten sich interessiert an den logistischen Abläufen.
(Foto: Andreas Schmid Group)

Bildunterschrift:



Einen Lkw von innen zu besichtigen war für viele ein Highlight. (Foto: Andreas Schmid Group)

Über die Andreas Schmid Group

Die Andreas Schmid Group ist ein führender Experte für maßgeschneiderte Logistiklösungen im In- und Ausland. Seit 1928 stellt das Familienunternehmen aus Gersthofen bei Augsburg den nachhaltigen Erfolg seiner Kunden in den Mittelpunkt und gilt heute als Vorreiter für die Logistik von morgen. Mit 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreibt die Andreas Schmid Group 260.000 m² Logistikfläche an über 30 Standorten in Deutschland, Tschechien, Ungarn, Rumänien und der Slowakei. Das Portfolio der Unternehmensgruppe geht mit einem eigenen Innovation Lab, einer Kreativagentur und einem Personaldienstleister weit über klassische Transport- und Logistikdienstleistungen hinaus – ganz nach dem Motto #logisticsbeyond.

Weitere Informationen unter www.andreas-schmid.de

Pressekontakt:

Katharina Hankl
Communication & Innovation Manager
Tel.: +49 821 4984 608
E-Mail: katharina.hankl@andreas-schmid.de
Andreas Schmid Logistik AG | Andreas-Schmid-Straße 1 | 86368 Gersthofen