



Logistics beyond 07

Das Magazin der Andreas Schmid Group

360° LOGISTICS

Andreas Schmid Logistik AG

Logistics beyond 07

„Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile“ – Eine effiziente Lieferkette braucht mehr als nur gute und günstige Insellösungen. Sie braucht vernetzte Systeme, flexible Prozesse und Menschen, die gemeinsam handeln. Unser 360°-Logistikansatz verknüpft alle Elemente entlang der Lieferkette – strategisch, technologisch und menschlich. So entstehen Resilienz, Skalierbarkeit und die Fähigkeit, auch unter veränderten Bedingungen handlungsfähig und zukunftsorientiert zu bleiben.

Wir danken Ihnen, liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Kunden und Partner, für dieses starke Zusammenspiel, das in dieser Ausgabe der logistics beyond besonders ersichtlich wird.

Viel Freude beim Lesen und Entdecken wünscht Ihnen



Ihr Alessandro Cacciola

“The whole is greater than the sum of its parts” – An efficient supply chain needs more than just good and cost-effective standalone solutions. It requires connected systems, flexible processes, and people who act together. Our 360° logistics approach links all elements along the supply chain – strategically, technologically, and humanly. This creates resilience, scalability, and the ability to remain agile and forward-looking even under changing conditions.

We thank you, dear colleagues, dear customers, and partners, for this strong collaboration, which is particularly evident in this edition of logistics beyond.

I hope you enjoy reading and exploring this latest issue.

Kind regards,



Alessandro Cacciola

Inhaltsverzeichnis / Contents

01–03 VORWORT / FOREWORD

- 01 Vorwort: Alessandro Cacciola /
Foreword: Alessandro Cacciola
- 02 Inhaltsverzeichnis / *Contents*
- 03 Vorwort: Alfred Kolb /
Foreword: Alfred Kolb

04–07 INTERVIEW CEO / CEO INTERVIEW

- 04–07 „Wir sind nicht nur Dienstleister –
wir übernehmen Verantwortung.“ /
*“We are more than a service provider –
we take responsibility.”*

08–21 GROUP NEWS / GROUP NEWS

- 08–11 360° Logistics /
360° Logistics
- 12–15 Transport Logistic /
Transport Logistic
- 16–17 Zukunft der Logistik: digital, nachhaltig, persönlich /
The future of logistics: digital, sustainable, personal
- 18–19 Eröffnung Anbau Halle 6 /
Opening of Hall 6 extension
- 20–21 media.d.sign: „We will, we will ... Rocky Beyond!“ /
media.d.sign: „We will, we will ... Rocky Beyond!“

22–29 DER MENSCH IM FOKUS / FOCUS ON PEOPLE

- 22–23 Mensch, Andreas Schmid! /
People at Andreas Schmid
- 24 Fahrerkleidung / *Workwear*
- 25 Ice Ice Baby! / Skifahrt /
Ice Ice Baby! / AS Ski trip
- 26–27 Gesünder führen / *Healthy leadership*
- 28–29 Skills-up / Sportliche Erfolge /
Skills-up / Sporting successes

30–39 MISSION ZUKUNFT / MISSION FUTURE

- 30–31 Der Andreas Schmid Standort in Kadaň /
The Andreas Schmid location in Kadaň
- 32–33 Auf dem Weg zur Klimaneutralität /
On the path to climate neutrality
- 34–35 Schutz und Perspektive für Kinder in Not /
Protection and perspective for children in need
- 36–37 Smarte Kundenkommunikation /
Smart Customer Communication
- 38–39 Thomas Schledorn folgt auf Alessandro Cacciola /
Thomas Schledorn succeeds Alessandro Cacciola
- 40 Blick in die Zukunft / *Looking to the future*
- 41 Impressum / *Publishing details*

Technologie bewegt. Der Mensch gestaltet.

„In bewegten Zeiten ist Standfestigkeit kein Widerspruch zu Wandel – sie ist seine Voraussetzung. Nur wer konsequent Kurs hält, kann mutig in die Zukunft investieren. Mit dem Ausbau unseres Europaterminals schaffen wir die Basis für nachhaltiges Wachstum und internationale Wettbewerbsfähigkeit. Gleichzeitig bereiten wir unser Unternehmen auf die Veränderungen von morgen vor – etwa mit dem zunehmenden Einsatz von Künstlicher Intelligenz, die gerade in der Logistik enorme Chancen birgt. Doch neue Technologien allein gestalten keine Zukunft. Es sind die Menschen, die sie formen und weiterdenken. Deshalb investieren wir nicht nur in Technik, sondern vor allem in unsere Mitarbeitenden: in ihre Entwicklung, ihre Ideen und ihre Fähigkeiten.

Denn die Zukunft ist kein Zufall. Wir gestalten sie aktiv.“

Ihr Alfred Kolb

Technology drives. People shape.

“In turbulent times, stability is not incompatible with change – it is its prerequisite. Only those who consistently stay the course can invest boldly in the future. With the expansion of our European terminal, we are laying the foundation for sustainable growth and international competitiveness.

At the same time, we are preparing our company for the changes of tomorrow – for example, with the increasing use of artificial intelligence, which offers enormous opportunities, especially in logistics. But new technologies alone do not shape the future. It is people who form and develop them further. That is why we invest not only in technology, but above all in our employees: in their development, their ideas, and their skills.

Because the future is no coincidence. We actively shape it.”

Kind regards, Alfred Kolb



„Wir sind nicht nur Dienstleister – wir übernehmen Verantwortung.“ / „We are more than a service provider – we take responsibility.“

CEO INTERVIEW



„Wir sind nicht nur Dienstleister – wir übernehmen Verantwortung.“

Logistik ist Bewegung – nicht nur von Gütern, sondern auch von Ideen, Strategien und Menschen. Unser CEO Alessandro Cacciola spricht im Interview über das Selbstverständnis der Andreas Schmid Group, das weit über klassische Transportleistungen hinausgeht. Im Fokus: die konsequente Ausrichtung auf Kundenbedürfnisse, eine Einladung, Logistik ganzheitlich zu denken – 360° eben.

Das Magazin steht unter dem Titel 360°-Logistik. Was bedeutet dieser Begriff?

Alessandro Cacciola: Für mich bedeutet 360°-Logistik, dass wir unseren Service nicht als reine Logistikdienstleistung sehen, sondern als integralen Bestandteil der Wertschöpfung unserer Kunden. Unsere Aufgabe ist es, Lösungen zu entwickeln, die den Alltag unserer Kunden einfacher, effizienter und nachhaltiger machen. Das funktioniert am besten, wenn wir alle Bereiche integriert betrachten und verzahnen: Transport, Lagerhaltung, IT-Integration, E-Commerce, Fulfillment sowie andere individuell abgestimmte Value Added Services.

Warum ist das 360°-Prinzip gerade jetzt so wichtig?

Alessandro Cacciola: Die aktuelle wirtschaftliche Situation ist für viele Unternehmen von Unsicherheiten geprägt. Steigende Kosten, geopolitische Spannungen und globale Lieferkettenstörungen belasten weiterhin die Planungssicherheit. Hinzu kommt der strukturelle Fachkräftemangel, der Produktionskapazitäten zunehmend limitiert. In diesem komplexer werdenden Marktumfeld sind unsere Kunden auf Lösungen angewiesen, die nicht nur effizient, sondern auch resilient und individuell zugeschnitten

sind. Diese bieten wir als Logistikpartner, das heißt, wir sind nicht nur Dienstleister, wir übernehmen Verantwortung.

Der große Vorteil unseres 360°-Prinzips liegt in der Entlastung unserer Kunden: Mit nur einem festen Ansprechpartner reduziert sich der bürokratische Aufwand hinter der Logistik, von der Vergabe der Projekte über die Steuerung der Dienstleister und die Abrechnung bis zur Qualitätsprüfung auf ein Minimum. Das spart nicht nur Zeit, sondern auch Kosten.

Wie genau kann so eine Zusammenarbeit aussehen?

In dieser Ausgabe geben wir exemplarisch Einblicke in unsere enge Partnerschaft mit 3Bears. In anderen Projekten arbeiten wir direkt auf dem Warehouse Management System unserer Kunden oder übernehmen zusätzliche Leistungen – sogenannte Value Added Services. Das kann etwa die Anfertigung individueller Versandverpackungen oder industrielle Vorarbeiten wie das Sandstrahlen sein. Auch im Transportbereich bieten wir mehr als Standardlösungen: Die Erstellung von Zolldokumenten ist zum Beispiel ein beliebter Bestandteil unseres Services.



Alessandro Cacciola auf der transport logistic 2025 in München

Alessandro Cacciola at the transport logistic 2025 in Munich

Wie passt die 360°-Logistik mit den neuen Verticals Wein und Kosmetik zusammen?

Alessandro Cacciola: Unser 360°-Ansatz ist grundsätzlich branchenübergreifend einsetzbar – dennoch profitieren spezialisierte

Bereiche wie Wein und Kosmetik besonders stark davon. Bei der Andreas Schmid Group arbeiten dedizierte Branchenexpertinnen und -experten, die mit AS Wine Logistics und AS Cosmetics zwei passgenaue Lösungen für diese

Märkte entwickelt haben. Diese Produkte sind exakt auf die branchenspezifischen Anforderungen zugeschnitten. Synergien etwa im Produkt-Handling ermöglichen es uns, deutlich effizientere Logistikprozesse anzubieten, als Unternehmen, die sich nicht auf diese Segmente fokussieren.

An welchen Standorten bieten Sie diese Dienstleistungen an?

Alessandro Cacciola: Unser Ziel ist es, jede dieser Dienstleistungen standortübergreifend verfügbar zu machen. Mit unseren Niederlassungen in Deutschland, Ungarn, Rumänien, der Slowakei und der Tschechischen Republik bieten wir nicht nur umfassende Transportlösungen, sondern auch produktionsnahe Logistikzentren in Mittel- und Osteuropa – immer dort, wo unsere Kunden uns brauchen. Gemeinsam können wir Logistikprozesse etablieren, die nachhaltig sinnvoll sind.

Stichwort Nachhaltigkeit – lässt sich diese auch in die 360°-Logistik integrieren?

Alessandro Cacciola: Absolut. Schon heute bieten wir unseren Kunden flexible Möglichkeiten, ihre Logistikprozesse so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Das reicht vom Einsatz von HVO100 über die Nutzung von Ökostrom

bis hin zu umweltfreundlichen Verpackungsmaterialien.

Besonders relevant wird unser 360°-Ansatz im Hinblick auf die kommende CSRD-Berichtspflicht. Auch wenn deren Umsetzung für kleine und mittelständische Unternehmen verschoben wurde, gilt ab 2027: Unternehmen müssen in ihrer Berichterstattung auch die Emissionen ihrer Dienstleister – den sogenannten Scope-3-Bereich – offenlegen.

Wir bereiten uns schon jetzt darauf vor, unseren Kunden die nötige Transparenz über CO₂-Emissionen entlang der Lieferkette zur Verfügung zu stellen. Denn: Wer nur einen zentralen Logistikpartner hat, muss auch nur an einer Stelle die entsprechenden Daten abfragen. So tragen wir nicht nur zur Reduktion der eigenen Emissionen bei, sondern unterstützen unsere Kunden aktiv dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Zum Schluss noch ein Blick auf das kommende Jahr 2026. Auf was freuen Sie sich am meisten?

Alessandro Cacciola: Ich freue mich besonders darauf, dass viele der Projekte, die wir in den



Auf dem Podium diskutiert:
Die Bedeutung mittelständischer Familienunternehmen für die Logistikbranche

*Discussed on the podium:
The importance of medium-sized family businesses for the logistics industry*

vergangenen Monaten angestoßen haben, im kommenden Jahr sichtbar und wirksam werden. Dazu zählen der Ausbau unseres Europaterminals, die Weiterentwicklung unserer Verticals sowie Initiativen im Bereich digitaler Innovationen – etwa im Einsatz von Künstlicher Intelligenz. 2026 wird für uns ein Jahr der Umsetzung, und ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern einen bedeutenden Schritt in Richtung zukunftsfähiger Logistik gehen werden. ➡

“We are more than a service provider – we take responsibility.”

Logistics is movement – not only of goods, but also of ideas, strategies, and people. In this interview, our CEO Alessandro Cacciola talks about the Andreas Schmid Group’s self-image, which goes far beyond traditional transport services. The focus: consistently aligning with customer needs and inviting people to think about logistics holistically – in other words, 360°.

The magazine is titled “360° Logistics.” What does this term mean? Alessandro Cacciola: For me, 360° logistics means that we do not see our service as a pure logistics service, but as an integral part of our customers’ value creation. Our task is to develop

solutions that make our customers' everyday lives easier, more efficient, and more sustainable. This works best when we take an integrated view of all areas and interlink them: transport, warehousing, IT integration, e-commerce, fulfillment, and other individually tailored value-added services.

Why is the 360° principle particularly important right now?

Alessandro Cacciola: The current economic situation is marked by uncertainties for many companies. Rising costs, geopolitical tensions, and global supply chain disruptions continue to put pressure on planning reliability. In addition, the structural shortage of skilled workers is increasingly limiting production capacities. In this increasingly complex market environment, our customers depend on solutions that are not only efficient, but also resilient and tailored to their individual needs. As a logistics partner, we provide exactly that - which means we are more than a service provider, we take responsibility.

The great advantage of our 360° principle lies in relieving our customers: with just one dedicated contact person, the bureaucratic effort behind the logistics – from project allocation to managing

service providers and invoicing to quality control – is reduced to a minimum.

What does such a collaboration look like in practice?

Alessandro Cacciola: In this issue, we give an example of our close partnership with 3Bears. In other projects, we work directly on our customers' warehouse management systems or take on additional services – so-called value-added services. This can include creating customized shipping packaging or industrial pre-work such as sandblasting. Also in the transport sector we offer more than standard solutions. For example, the preparation of customs documents is a popular part of our service.

How does 360° logistics fit with the new wine and cosmetics verticals?

Alessandro Cacciola: Our 360° approach can be applied across all industries – nevertheless, specialized areas such as wine and cosmetics benefit particularly strongly from it. At the Andreas Schmid Group, dedicated industry experts have developed AS Wine Logistics and AS Cosmetics – two tailor-made solutions for these markets. These products are precisely aligned with the specific requirements of each industry. Synergies,

for example in product handling, allow us to offer significantly more efficient logistics processes than companies that do not focus on these segments.

At which locations do you offer these services?

Alessandro Cacciola: Our goal is to make each of these services available across all locations. With our branches in Germany, Hungary, Romania, Slovakia, and the Czech Republic, we not only offer comprehensive transport solutions but also production-related logistics centers in Central and Eastern Europe – always where our customers need us. Together, we can establish logistics processes that are sustainably meaningful.

Sustainability is a keyword – can this also be integrated into 360° logistics?

Alessandro Cacciola: Absolutely. We already offer our customers flexible options for making their logistics processes as sustainable as possible. This ranges from the use of HVO100 and green electricity to environmentally friendly packaging materials.

Our 360° approach will be particularly relevant regarding the upcoming CSRD reporting requirement. Even though its implementation has been post-

poned for small and medium-sized enterprises, from 2027 all companies will have to disclose the emissions of their service providers – the so-called Scope 3 area – in their reporting.

We are already preparing to provide our customers with the necessary transparency on CO₂ emissions along the supply chain. Because: if you only have one central logistics partner, you only need to request the relevant data from one place. In this way, we not only contribute to reducing our own emissions but also actively support our customers in achieving their sustainability goals.

Finally, a look ahead to the coming year 2026. What are you most looking forward to?

Alessandro Cacciola: I am particularly looking forward to seeing many of the projects we have initiated in recent months become visible and effective in the coming year. These include the expansion of our European terminal, the further development of our verticals, and initiatives in the field of digital innovation – such as the use of artificial intelligence. 2026 will be a year of implementation for us, and I am convinced that, together with our customers and partners, we will take a significant step toward future-proof logistics. 🚚

Group News 2025

Ausgewählte Highlights im Überblick

Die Andreas Schmid Group ist immer in Bewegung. Und damit sind nicht nur die LKWs auf der Straße oder unsere Stapler im Warehouse gemeint, sondern auch unser Team, das stetig den Status quo hinterfragt, innovative Technologien zum Einsatz bringt und neue, maßgeschneiderte Logistiklösungen entwickelt.

Group news

Selected highlights at a glance

The Andreas Schmid Group is always on the move. And that doesn't just mean the trucks on the road or our forklifts in the warehouse, but also our team, which is constantly questioning the status quo, implementing innovative technologies and developing new, customised logistics solutions.

360° Logistics / 360° Logistics

360° Logistics

Bärenstarke Partnerschaft: Wie 3Bears mit 360°-Logistik auf Erfolgskurs fährt

Bewusste Ernährung boomt – Porridge und Overnight Oats sind längst Lifestyle.

Doch damit das Lieblingsfrühstück pünktlich ins Regal oder über den Online-Versand direkt bis zur Haustüre geliefert wird, braucht es mehr als nur hochwertige Zutaten: eine reibungslose Lieferkette. Von Beginn an begleitet die Andreas Schmid Group die Haferexperten von 3Bears bei ihrer Reise. 2016 gegründet, begann die Erfolgsgeschichte 2017 mit dem Deal in der „Höhle der Löwen“.

Seitdem ist das Unternehmen kontinuierlich gewachsen. Mit ihrem letzten Erfolg nehmen sie jetzt auch international an Fahrt auf: Der Gewinn von Star-Stürmer Harry Kane als Markenbotschafter und Gesellschafter.

„Alles aus einer Hand“ – Entlastung durch den 360°-Ansatz

Ein zentraler Erfolgsfaktor: die 360°-Logistik. Denn 3Bears setzt seit jeher mit der Andreas Schmid Group auf einen ganzheitlichen Logistikanbieter, der sämtliche

Bereiche abdeckt. „Die Möglichkeit, alle Kanäle aus einer Hand bedienen und beliefern zu können – das war uns bei der Auswahl eines Logistikpartners besonders wichtig“, erklärt Florian Dittert, Head of Operations bei 3Bears. „Sowohl unser Online-Shop als auch das Einzelhandels- und B2B-Geschäft werden komplett über Andreas Schmid abgewickelt – inklusive Transporte, Lagerung und Value Added Services wie den Displaybau und die Konfektionierung.“

Partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen Kunde und Dienstleister

Cooperative partnership between customer and service provider



Dieser 360°-Ansatz ist nicht nur effizient, sondern entlastet auch das 3Bears Team im Alltag spürbar. „Alles aus einer Hand zu haben, ist hier der große Vorteil. Wir müssen nichts zusätzlich koordinieren und haben einen Ansprechpartner – und das nicht nur für Warehousing und E-Commerce, sondern auch für Spedition und IT-Projekte.“

Verlässlichkeit trifft auf echtes Teamgefühl

Besonders schätzt Florian Dittert die Kontinuität und Identifikation des Andreas Schmid Teams: „Die langjährigen Mitarbeitenden und deren Erfahrung machen einen echten Unterschied. Ein Großteil der Mannschaft ist seit Anfang an mit Herz und Seele dabei und lebt 3Bears genauso, wie unsere eigenen Mitarbeitenden“. Kurze Wege, direkte Kommunikation und eine große Offenheit für neue Herausforderungen machen die Zusammenarbeit besonders effizient.

IT? Läuft. Schnell und direkt.

Auch im Bereich IT und Systemanbindung funktioniert die Partnerschaft reibungslos. So arbeitet 3Bears unter anderem direkt mit dem Andreas Schmid Portal: „Wir haben einen direkten

Draht, was extrem hilfreich ist. Durch dezidierte Ansprechpartner sind die Wege kurz. Das ermöglicht schnelle Analysen und Umsetzungen.“

Bärenstarke Produkte – Bärenstarke Logistik

Mit innovativen Produktideen sorgt 3Bears regelmäßig für frischen Wind im Frühstücksergal. „Wir haben zum Beispiel in diesem Jahr gemeinsam mit Harry Kane eine Cerealien- und Protein-Haferriegellinie entwickelt und auf den Markt gebracht“, berichtet Florian Dittert.

Damit diese Produkte zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind – ob in Online-Paketen, Adventskalendern oder POS-Displays im Einzelhandel – ist eines sicher: Ohne eine leistungsstarke, flexible Logistik wäre das kaum möglich.

Und genau da kommt die Andreas Schmid Group ins Spiel – mit einer echten 360°-Partnerschaft, die auf Vertrauen, kurzen Wegen und einem starken Miteinander basiert. ➡

„3Bears & Andreas Schmid Group – Logistik in Zahlen“

“3Bears & Andreas Schmid Group – Logistics in Numbers”



Ø 750 Sendungen/Tag / Ø 750 shipments/day

Bis zu 1.500 Sendungen täglich in Peak-Zeiten
Up to 1,500 shipments daily at peak times



6000+ Einzelhandelsfilialen / 6,000+ retail stores

Von Edeka bis Albert Heijn – in DE, AT, CH & NL
From Edeka to Albert Heijn – in DE, AT, CH & NL



Lieferung in über 30 Länder / Delivery to over 30 countries

EU-weit plus Schweiz und Großbritannien
EU-wide plus Switzerland and UK



+20 % Logistik-Wachstum pro Jahr / +20 % logistics growth per year

Seit dem Start der Partnerschaft in 2017
Since the start of the partnership in 2017



Bis zu 25 AS-Kolleg:innen im Einsatz / Up to 25 AS colleagues involved

Für 3Bears im Account Management, Lager, Transport & Konfektionierung
In account management, warehousing, transport, picking & packing for 3Bears



A partnership strong like a bear: How 3Bears is on course for success with 360° logistics

Conscious eating is booming – porridge and overnight oats have long become a lifestyle. But ensuring that your favorite breakfast reaches store shelves or is delivered straight to your doorstep via online orders takes more than just high-quality ingredients: it requires a frictionless supply chain.

From the very beginning, the Andreas Schmid Group has accompanied the oat experts at 3Bears on their journey.

Founded in 2016, their success story began in 2017 with a deal on the TV show "Die Höhle der Löwen" (German Version of "Shark Tank"). Since then, the company has grown continuously. With their latest achievement, they are now gaining momentum internationally: securing star striker Harry Kane as both brand ambassador and shareholder.

"Everything from a single source" – Relief through the 360° approach

A key success factor: 360° logistics. From the start 3Bears has relied on the Andreas Schmid Group as a holistic logistics provider covering all areas. „The ability to serve and supply all channels from a single source – that was particularly important to us when choosing a logistics partner,” explains Florian Dittert, Head of Operations at 3Bears. “Both our online shop and our retail and B2B business are handled entirely by Andreas Schmid – including transport, warehousing and value-added services such as display building and packaging.”

Florian Dittert ist Head of Operations bei 3Bears und koordiniert in dieser Funktion unter anderem die Logistik bei 3Bears.

Florian Dittert, Head of Operations at 3Bears, is responsible for coordinating, among other things, the company's logistics.



Ob Adventskalender oder Displays für den Einzelhandel – die Andreas Schmid Group übernimmt für 3Bears zahlreiche Zusatzservices.

Whether it's Advent calendars or displays for retailers, the Andreas Schmid Group provides numerous additional services for 3Bears

This 360° approach is not only efficient, but also noticeably reduces the workload for the 3Bears team in their day-to-day work. „Having everything under one roof is the big advantage here. We don't have to coordinate anything extra and have a central point of contact – not just for warehousing and e-commerce, but also for freight forwarding and IT projects.”

Reliability meets genuine team spirit

Florian Dittert particularly values the continuity and identification of the Andreas Schmid team: „The long-standing employees and their experience make a real difference. A large part of the team has been with us from the very beginning – and they live and breathe 3Bears just like our own employees do.” Short lines of communication, direct exchange and a great openness to new challenges make the collaboration especially efficient.



IT? Running smoothly – fast and direct.

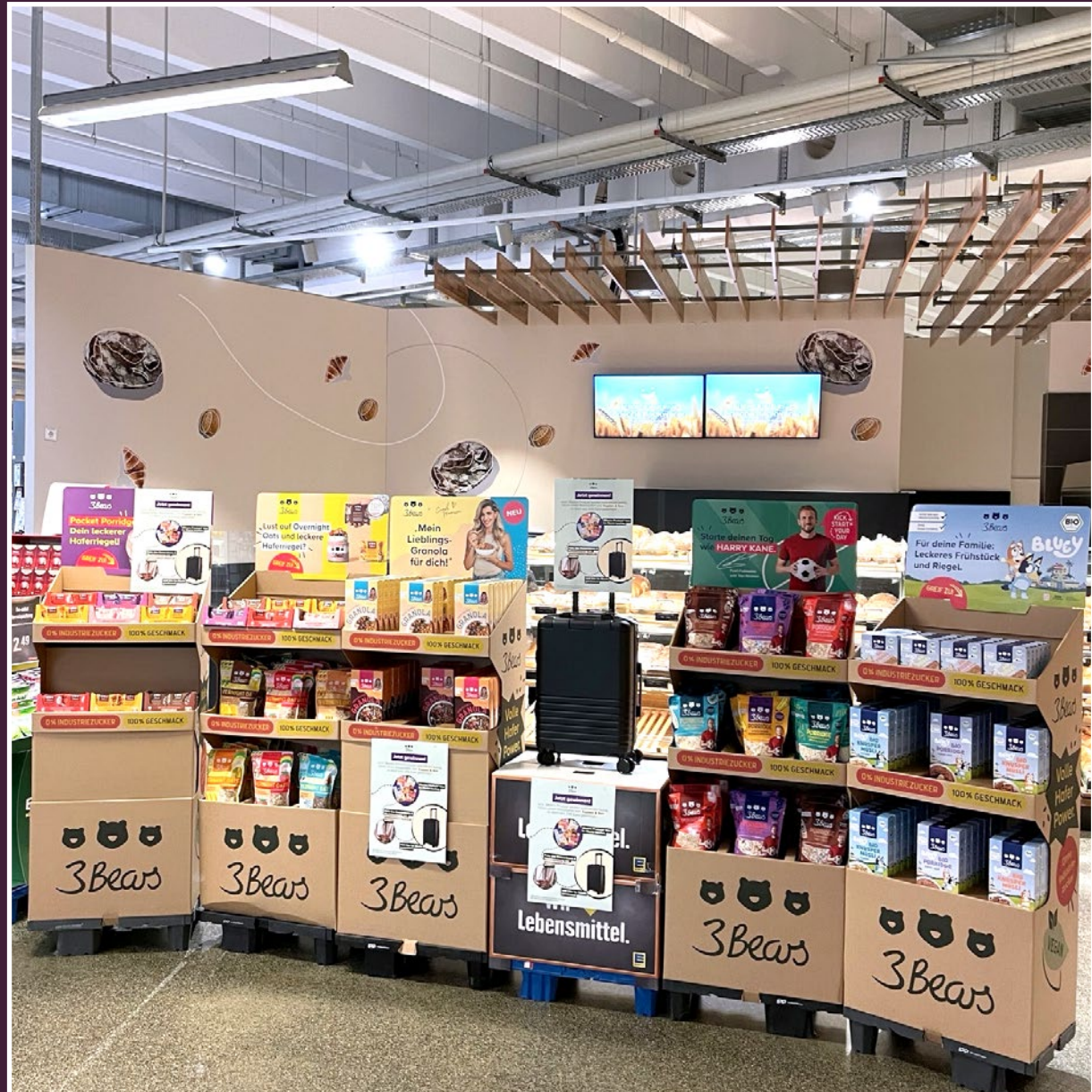
The partnership also works smoothly in the area of IT and system integration. For example, 3Bears works directly with the Andreas Schmid portal: „We have a direct line of communication, which is enormously helpful. With dedicated contact persons, the lines of communication are short. This enables quick analysis and implementation.“

Bear-strong products – Bear-strong logistics

With innovative product ideas, 3Bears regularly brings fresh momentum to the breakfast aisle. „For example, this year we developed and launched a cereal and protein oat bar line together with Harry Kane“ reports Florian Dittert.

To ensure that these products are in the right place at the right time – whether in online parcels, advent calendars or POS displays in retail – a powerful, flexible logistics system must be ensured. Otherwise, this would hardly be possible.

And that’s exactly where the Andreas Schmid Group comes in – with a genuine 360° partnership based on trust, short paths and strong cooperation. 🐻



In rund 6.000 Filialen deutschlandweit erhältlich: Die Produkte von 3Bears treffen den Zeitgeist vollwertiger Ernährung.

Available in around 6,000 stores across Germany: 3Bears products capture the spirit of wholesome nutrition.

Andreas
Groß

Logistics beyond

TIK NEU DEFINIERT:
EN SCHAFFEN,
HAFT LEBEN.

TRANSPORT & SPEZIALISATION

- Landverkehr national
- Landverkehr international
- Luftverkehr
- Seefracht
- Schienenverkehr

LOGISTIK

- Transportmanagement
- Supply Chain Management
- Warehouse Management



Transport Logistic

Andreas Schmid Group präsentiert branchenspezifische Logistiklösungen



Unter dem Leitthema „Vertical Growth: Nachhaltiges Wachstum mit maßgeschneiderten Branchenlösungen“ präsentierte die Andreas Schmid Group auf der transport logistic 2025 in München ihr breites Leistungsspektrum.

Vier Tage lang drehte sich alles um den Dialog mit Fachbesucher:innen über die Chancen branchenspezifischer Logistiklösungen, die sich flexibel in bestehende Kundenprozesse integrieren lassen und gleichzeitig neue Effizienzpotenziale eröffnen.



Die Messe bot die ideale Plattform, um mit Partnern und Interessierten über Trends wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und E-Commerce zu diskutieren und gemeinsam die Logistik von morgen zu gestalten. Mit über 30 Standorten in Deutschland und Osteuropa, 260.000 m² Logistikfläche sowie einem euro-

Über 77.000 Besucherinnen und Besucher aus über 130 Ländern und Regionen waren auf der transport logistic 2025 vertreten.

Over 77,000 visitors from more than 130 countries and regions attended transport logistic 2025.



Das Medienecho gibt es zum
Nachlesen auf unserer Website:

The media response can be read
on our website:



Auch Christian Bernreiter, bayerischer
Staatsminister für Wohnen, Bau und Verkehr,
stattete dem Andreas Schmid Stand einen
Besuch ab.

*Christian Bernreiter, Bavarian Minister of
State for Housing, Construction and Transport,
also visited the Andreas Schmid stand.*

paweiten Transportnetzwerk
unterstrich die Andreas Schmid
Group ihre Rolle als internatio-
naler Lösungsanbieter.

„In einem zunehmend kom-
plexen Marktumfeld suchen
unsere Kunden nach Lösungen,
die nicht nur effizient, sondern
auch passgenau sind. Die trans-
port logistic 2025 bietet uns die
ideale Plattform, diese Lösun-
gen im Dialog mit der Branche
weiterzuentwickeln“, betonte
CEO Alessandro Cacciola. 📄

Andreas Schmid Group presents industry-specific logistics solutions

*Under the theme 'Vertical
Growth: Sustainable Growth
with Tailor-Made Industry
Solutions,' the Andreas Schmid
Group presented its wide range
of services at transport logistic
2025 in Munich.*

*For four days, the focus was on
dialogue with trade visitors ab-
out the opportunities offered by*

*industry-specific logistics solutions
that can be flexibly integrated
into existing customer processes
while opening up new efficiency
potential.*

*The trade fair provided the ideal
platform for discussing trends
such as sustainability, digita-
lisation and e-commerce with
partners and interested parties
and jointly shaping the logistics of
tomorrow. With over 30 locations
in Germany and Eastern Europe,
260,000 m² of logistics space and*

*a Europe-wide transport network,
the Andreas Schmid Group under-
lined its role as an international
solution provider.*

*“In an increasingly complex mar-
ket environment, our customers
are looking for solutions that are
not only efficient but also tailor-
made. transport logistic 2025
offers us the ideal platform to
further develop these solutions
in dialogue with the industry,”
emphasised CEO Alessandro
Cacciola. 📄*



Großes Medieninteresse unterstrich den eindrucksvollen Auftritt der Andreas Schmid Group.

Significant media interest underscored the impressive presentation by the Andreas Schmid Group.



Die Verticals AS Cosmetics und AS Wine Logistics standen im Mittelpunkt des Messeauftritts.

AS Cosmetics and AS Wine Logistics verticals took centre stage at the trade fair.



Überzeugend im Doppelpack: Maskottchen Rocky Beyond und der Andreas Schmid Roboter.

A convincing duo: mascot Rocky Beyond and the Andreas Schmid robot.

Zukunft der Logistik: digital, nachhaltig, persönlich



Unter diesem Motto durften wir im Frühjahr den bayerischen Staatsminister für Digitales, Dr. Fabian Mehring, bei uns willkommen heißen. Gemeinsam haben wir in unserem modernen Innovation Lab gezeigt, wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und der Mensch in der Logistik Hand in Hand gehen, zum Beispiel bei automatisierten Lagerprozessen sowie bei ressourcenschonendem Fahren dank Telematik & HVO-Kraftstoff.

Trotz des wachsenden Einflusses neuer Technologien verändert sich eine Sache nicht: Der Mensch steht weiterhin im Mittelpunkt. Denn nur gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen werden innovative Lösungen zur Realität. 🚚

The future of logistics: digital, sustainable, personal

Under this motto, we were able to welcome the Bavarian State Minister for Digital Affairs, Dr Fabian Mehring to our premises. Together, in our modern Innovation Lab, we demonstrated how digitalization, sustainability and people go hand in hand in logistics – for example in automated warehouse processes and resource-efficient driving thanks to telematics and HVO fuel.

Despite the growing influence of new technologies, one thing does not change: People are always at the center of everything we do. Because only together with our colleagues do innovative solutions become reality. 🚚

Dr. Fabian Mehring zu Besuch im Innovation Lab

Dr Fabian Mehring on a visit to the Innovation Lab

Finalist für den bayerischen Staatspreis für Transport und Logistik

Zu Beginn des Jahres war die Andreas Schmid Group zur Verleihung des Bayerischen Staatspreises für Transport und Logistik eingeladen.

Verkehrsminister Christian Bernreiter überreichte dort Preise für besondere Verdienste und Bemühungen in diesem für die bayerische Wirtschaft so wichtigen Sektor.

Wir sind stolz darauf, dass die Andreas Schmid Group bei diesem Anlass als Finalist für das Engagement im Bereich „Mitarbeiter im Mittelpunkt“ geehrt wurde. Diese Auszeichnung zeigt einmal mehr, dass wir mit dieser Prämisse den richtigen Fokus setzen. 📌

Finalist for the Bavarian State Award for Transport and Logistics

At the beginning of the year, the Andreas Schmid Group was invited to the Bavarian State Award ceremony for Transport and Logistics. Transport Minister Christian Bernreiter presented awards for special merits and efforts in this sector, which is so important to Bavaria's economy.

We are proud that the Andreas Schmid Group was honored as a finalist for our commitment to the topic „Employees in Focus.“ This award shows once again that we are setting the right priorities with this approach. 📌

Feierliche Verleihung des Staatspreises im kleinen goldenen Saal

Ceremonial awarding of the State Prize in the Small Golden Hall



Eröffnung Anbau Halle 6

Kapazitätserweiterung mit Weitblick

Die Inbetriebnahme des Anbaus der Umschlagshalle in Gersthofen bei Augsburg ist ein Meilenstein auf dem Wachstumskurs der Andreas Schmid Group.

Nach dem Beginn der Bauarbeiten im Jahr 2024 konnten im Herbst 2025 der Anbau sowie die durch Brandschutzmaßnahmen modernisierte Bestandshalle vollständig in Betrieb genommen werden.

»Die neuen Kapazitäten ermöglichen eine noch schnellere und zuverlässigere Abfertigung unserer Sendungen – ein klarer Vorteil für unsere Kunden.«

Konrad Wenninger, Geschäftsführer Internationale Spedition

Wir bedanken uns bei unseren Kolleginnen und Kollegen, Partnern und Kunden für die Flexibilität, die allen Beteiligten während der Bauphase und Inbetriebnahme abverlangt wurde.

Auf 3.500 m² zusätzlicher Fläche haben wir zukünftig deutlich mehr Kapazität, um Saisonspitzen aufzufangen und weitere europäische Linien an unser Stückgutnetz anzubinden. Dadurch stärken wir unsere Position als führender Stückgutlogistiker der Region und eröffnen neue Möglichkeiten für internationale Partnerschaften. ➡

Oktober 2024 / October 2024



»The new capacities enable even faster and more reliable handling of our shipments – a clear advantage for our customers.«

Konrad Wenninger, Geschäftsführer Internationale Spedition

Opening of Hall 6 extension **Capacity expansion with vision**

The opening of the new extension to the cross dock in Gersthofen near Augsburg is a milestone in the Andreas Schmid Group's growth story.

Following the start of construction in 2024, both the new extension and the existing hall, modernized with enhanced fire protection measures, were fully commissioned in autumn 2025.

We would like to thank our colleagues, partners, and customers for the flexibility shown throughout the construction and commissioning phases.

With an additional 3,500 m² of space, we now have significantly more capacity to absorb seasonal peaks and to integrate further European routes into our groupage network. This strengthens our position as the region's leading groupage logistics provider and opens up new opportunities for international partnerships. ➡

Juni 2025 / June 2025



„We will, we will ... Rocky Beyond!“

Von Markenideen bis Maskottchen / From brand ideas to mascots



Das Maskottchen der Andreas Schmid Group

Was als erste Skizze begann, entwickelte sich Schritt für Schritt zu einem unverwechselbaren Charakter. Konzept, Design und Ausarbeitung – jedes Detail stammt aus unserer Agentur. Heute begeistert Rocky Beyond nicht nur unser Team, sondern auch Kunden und Besucher auf Messen und Veranstaltungen. Ein echtes Highlight, das Markenwerte auf sympathische Weise zum Leben erweckt. 🚀

The Andreas Schmid Group Mascot

What started as an initial sketch gradually evolved into a distinctive character. Concept, design, and development – every detail was created by our agency. Today, Rocky Beyond excites not only our team but also customers and visitors at trade fairs and events. A true highlight that brings brand values to life in a relatable and engaging way. space for every meeting. Dear customers and colleagues, buckle up and get ready for conferences that truly take off! 🚀

Rocky Beyond das Maskottchen der AS Group.

Rocky Beyond the Andreas Schmid Group Mascot



A' saubere Sach!

Für Autopflege Scheel entwickelte media.d.sign ein modernes und einladendes Beschriftungskonzept für die Autowaschanlage und begleitete dessen Umsetzung. Ergänzend übernimmt media.d.sign den Aufbau und die kreative Gestaltung der Social-Media-Präsenz, um die Marke auch digital wirkungsvoll zu positionieren. 📱

A clean thing!

For Autopflege Scheel, media.d.sign developed a modern and inviting signage concept for the car wash and oversaw its implementation. In addition, media.d.sign is responsible for building and creatively shaping the social media presence to position the brand effectively in the digital space. 📱



Hafenbar mit Panorama-Blick – ein außergewöhnliches Messekonzept.
Harbor bar with panoramic view – an exceptional trade fair concept.

Hafenflair auf der Messe

media.d.sign betreute auf der transport logistic 2025 gleich zwei Auftritte: Neben dem herausragenden Messestand der AS entstand für einen weiteren Kunden ein außergewöhnlicher Stand im Stil einer Hafenbar mit Panorama-Blick. Neben Konzeption und Planung übernahm media.d.sign auch Merchandising, Speisekarten sowie den digitalen Auftritt mit Newsletter. So entstand ein stimmiges Gesamtpaket, das Marke, Atmosphäre und Kommunikation nahtlos miteinander verbindet. 📱

Harbour Flair at the Trade Fair

At transport logistic 2025, media.d.sign managed two appearances: alongside the outstanding AS trade fair stand, an exceptional booth in the style of a harbor bar with panoramic view was created for another client. In addition to concept and planning, media.d.sign also developed merchandising, menus, and the digital presence including a newsletter. The result was a coherent overall package that seamlessly combined brand, atmosphere, and communication. 📱

Der **MENSCH** im **FOKUS**

Unsere wertvollste Ressource: die Menschen hinter unserem Erfolg! Es sind die 1.600 Kolleginnen und Kollegen, die das Unternehmen prägen und voranbringen.

FOCUS on **PEOPLE**

Our most valuable resource: the people behind our success! It is the 1,600 colleagues who shape the company and drive it forward.



Mensch, Andreas Schmid!

Drei schnelle Fragen an ... / Three quick questions for ...

Bernard Arthur Kwaku

Was ist deine Aufgabe bei der Andreas Schmid Group?

Ich bin für den Wareneingang und -ausgang zuständig und kümmere mich außerdem um das Kommissionieren. Derzeit arbeite ich in Halle 11, zuvor war ich aber schon in vielen anderen Hallen der Andreas Schmid Group im Einsatz.

Wie lange arbeitest du schon bei uns?

Seit September 1996. Einige unserer heutigen Führungskräfte waren vor vielen Jahren mal meine Azubis – zum Beispiel Carsten Neise, Mathias Kaiser und Alex Lemberg. Heute sind sie nicht nur meine Chefs, sondern auch meine Freunde. Sie behandeln mich sehr respektvoll.

Was gefällt dir an deinem Job am besten?

Die Freiheit. Nicht in allen Firmen ist das selbstverständlich. Ich habe keinen Druck von meinen Chefs, weil sie mir vertrauen und wissen, dass ich meine Arbeit mache. Außerdem

macht es mir Spaß mit den Kollegen – wir verstehen uns gut. ☺

What is your position at the Andreas Schmid Group?

I am responsible for incoming and outgoing goods and also take care of order picking. I currently work in Hall 11, but I have previously worked in many other halls within the Andreas Schmid Group.

How long have you been working for us?

Since September 1996. Some of our current managers were my trainees many years ago – for example, Carsten Neise, Mathias Kaiser and Alex Lemberg. Today, they are not only my supervisors, but also my friends. They treat me with great respect.

What do you like best about your job?

The freedom. That's not a given in all companies. I don't feel any pressure from my supervisors because they trust me and know that I do my job. I also enjoy working with my colleagues – we get on well. ☺

Olesia Kravchuk

Was ist deine Aufgabe bei der Andreas Schmid Group?

Ich arbeite in der Abteilung Vertragsakten und Tendermanagement. Dort bin ich für Kalkulationen, Tarife und Auswertungen zuständig. Derzeit mache ich eine Ausbildung zur Speditionskauffrau über das Qualifizierungschancengesetz – ein Jahr habe ich schon geschafft, ein weiteres liegt noch vor mir.

Wie bist du dazu gekommen, deine Ausbildung bei uns zu machen?

Ich komme ursprünglich aus der Ukraine und lebe seit fünf Jahren in Deutschland. Dort habe ich BWL studiert und bereits in der Logistikbranche gearbeitet. Trotzdem habe ich hier zunächst keinen Job in diesem Bereich gefunden, weil ich die Sprache noch nicht konnte – daher habe ich im Lager gearbeitet. Nebenbei habe ich drei Jahre lang Deutsch bis zum Niveau B2 gelernt. Als ich gesehen habe, wie wichtig eine



Act – I have already completed one year and have another year ahead of me.

How did you come to do your training with us?

I am originally from Ukraine and have been living in Germany for five years. I studied business administration

there and already worked in the logistics industry. Nevertheless, I couldn't find a job in this field here at first because I didn't know the language yet – so I worked in a warehouse. At the same time, I spent three years learning German up to level B2. When I realised how important training is in Germany, I made a conscious decision to go down this route. Andreas Schmid responded to my application very quickly, and that's how I ended up here.

What do you particularly appreciate about your work?

Definitely my team. They speak a lot of dialect, but my colleagues always say, 'If you don't understand something, ask right away.' This open communication makes it easy for me.

Ausbildung in Deutschland ist, habe ich mich bewusst für diesen Weg entschieden. Andreas Schmid hat sich sehr schnell auf meine Bewerbung zurückgemeldet, und so bin ich hier gelandet.

Was schätzt du an deiner Arbeit besonders?

Ganz klar mein Team. Bei uns wird viel Dialekt gesprochen, aber meine Kollegen sagen immer: „Wenn du etwas nicht verstehst, frag einfach nach.“ Dieses offene Miteinander macht es mir leicht. 📖

What is your role at the Andreas Schmid Group?

I work in the contract and tender management department. There, I am responsible for calculations, tariffs and evaluations. I am currently training to become a freight forwarding clerk under the Qualification Opportunities

Philipp Spoto

Was ist deine Aufgabe bei Andreas Schmid?

Ich bin für Prozessoptimierungen im Bereich der Buchhaltung, insbesondere in und um SAP zuständig und dabei das Bindeglied zwischen interner IT, externen IT-Beratern und den Kolleginnen und Kollegen.

Welche Eigenschaften benötigt man für diese Aufgabe?

In den 24 Jahren, die ich bereits im Unternehmen bin, habe ich verschiedenste Funktionen im Bereich der Buchhaltung durchlaufen. Dieses Wissen verbunden mit meinem technischen Know-How erlauben mir die Anforderung des Fachbereichs in den Systemen umzusetzen. Der Zusammenhalt und die positive Stimmung in meinem Team unterstützen mich dabei.

Was darf auf deinem Schreibtisch niemals fehlen?

Ordnung und Sauberkeit. Das kann jeder auch auf den ersten Blick sehen. 📖

What is your role at Andreas Schmid?

I am responsible for process optimisation in the area of accounting, particularly in and around SAP, and act as the link between internal IT, external IT consultants and my colleagues.

What qualities are needed for this role?

In the 24 years that I have been with the company, I have held a wide variety of positions in accounting. This knowledge, combined with my technical expertise, allows me to implement the department's requirements in the systems. The cohesion and positive atmosphere in my team support me in this.

What must never be missing from your desk?

Order and cleanliness. Anyone can see that at first glance. 📖



Neue Arbeitskleidung in der AS Transport

Unsere Fahrerinnen und Fahrer sowie unsere Mitarbeitenden in der Werkstatt wurden mit neuen Pullis, Hosen und Shirts ausgestattet.

Die neue Kleidung ist nicht nur stylish, sondern auch praktisch und bequem, denn Alltagstauglichkeit und Stil gehen bei uns Hand in Hand. ➡

New workwear at AS Transport
Our drivers and workshop staff have been equipped with new sweaters, trousers and shirts.

The new clothing is not only stylish but also practical and comfortable – because for us, everyday functionality and style go hand in hand. ➡



Gut und sicher gekleidet: In der Werkstatt und Fahrerkabine.

Well and safely dressed: In the workshop and driver's cab





Ice Ice Baby!

Wer auch bei hochsommerlichen Temperaturen in den Warehouses, den Fahrerkabinen oder im Büro für unsere Kunden das Beste gibt, hat sich eine kleine Abkühlung redlich verdient. Aus diesem Grund war auch dieses Jahr der Eiswagen im Einsatz, um allen Kolleginnen und Kollegen direkt an ihren jeweiligen Standorten ein Eis als kleines Dankeschön anzubieten. 🍦

Ice Ice Baby!

Those who give their best for our customers in the warehouses, driver's cabs or in the office, even in the heat of summer, truly deserve a little refreshment. That's why, once again this year, the ice cream truck was on the road again, delivering ice cream directly to our colleagues at their respective locations as a small thank-you. 🍦



Im Januar 2025 nahmen 50 Kolleginnen und Kollegen an der AS-Skifahrt zum Sonnenkopf in Vorarlberg teil. Nach der wintersportlichen Betätigung auf Ski, Snowboard, Schlitten oder in Wanderschuhen ließ die Ausflugsgruppe den Tag gemeinsam in einer Hütte ausklingen und trat anschließend im Bus die Heimreise an. 🍷

AS ski trip

In January 2025, 50 colleagues took part in the AS ski trip to Sonnenkopf in Vorarlberg (Austria). After enjoying winter sports such as skiing, snowboarding, sledging and hiking, the group ended the day together in a mountain hut before returning home by bus. 🍷



Gesünder führen

Führungskräfte übernehmen Verantwortung

In einer zunehmend dynamischen Arbeitswelt wird die Rolle der Führungskraft als Gesundheitsförderer immer bedeutender.

Im Rahmen von Workshops haben sich die Andreas Schmid Führungskräfte intensiv mit dem Thema „Gesünder führen“ beschäftigt – mit dem Ziel, nicht nur die eigene Gesundheit im Blick zu behalten, sondern auch aktiv zur Gesundheit ihrer Mitarbeitenden beizutragen.

Führung wirkt – auch auf die Gesundheit

Ein zentrales Anliegen der Workshops war es, das Bewusstsein dafür zu stärken, welchen Einfluss Führungsverhalten auf das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit von Mitarbeitenden hat. Gesundes Führen beginnt dabei bei der eigenen Haltung: Führungskräfte sind – ob bewusst oder nicht – immer auch Vorbilder. Daher wurde reflektiert, wie Selbstfürsorge, ein wertschätzen-

der Umgang und eine klare, offene Kommunikation im Führungsalltag gelebt werden können.

Von der Theorie zur Praxis

Die Teilnehmenden setzten sich unter anderem mit dem Modell der Salutogenese nach Antonovsky auseinander: Was hält Menschen gesund? Handhabbarkeit, Verstehbarkeit und Sinnhaftigkeit wurden als zentrale Faktoren für eine gesunde Arbeitsumgebung herausgearbeitet. Ergänzt wurde dies durch das Konzept „Gesund führen“ nach Dr. Matyssek, das praktische Handlungsfelder wie Belastungsabbau, Anerkennungskultur und konstruktives Feedback aufgreift.

Hilfreiche Tools für den Alltag

In praxisnahen Übungen und Fallbeispielen wurden konkrete Tools und Quick Wins erarbeitet – von der „Bettkanten-Entscheidung“, die zum Nachdenken über das eigene Führungsverhalten anregt,

bis hin zur „Closed-Loop“-Kommunikation, mit der sichergestellt wird, dass Informationen wirklich ankommen.

Ein besonderes Augenmerk galt auch dem Umgang mit belasteten Mitarbeitenden: Wie erkenne ich Anzeichen von Überforderung? Wie kann ich sensibel und unterstützend reagieren, ohne zu überfordern? Auch Konflikte wurden thematisiert, um sie frühzeitig zu erkennen und konstruktiv zu begleiten.

Gesundheit als Führungsaufgabe

Die Workshops haben gezeigt: Gesundes Führen ist kein „Zusatz“, sondern integraler Bestandteil moderner, verantwortungsvoller Führung. Wer die eigene Gesundheitskompetenz stärkt und reflektiert, schafft nicht nur ein gesünderes Arbeitsumfeld – sondern auch mehr Motivation, Engagement und Zufriedenheit im Team. ➡

Healthy leadership:
Managers take responsibility
In an increasingly dynamic working world, the role of managers as promoters of health is becoming more and more important.

In a series of workshops, Andreas Schmid managers have intensively engaged with the topic of „healthy leadership“ with the goal of not only looking after their own health, but also actively contributing to the health of their employees.

Leadership has an impact – including on health

A key focus of the workshops was raising awareness of how leadership behavior affects the well-being and performance of employees.



loyees. Healthy leadership starts with one's own attitude: whether consciously or not, leaders are always role models. Therefore, participants reflected on how self-care, respectful interaction and clear, open communication can be practiced in a day-to-day leadership.

From theory to practice

Participants explored the model of Salutogenesis by Antonovsky: What keeps people healthy? Manageability, comprehensibility and meaningfulness were identified as key factors for a healthy working environment. This was complemented by Dr. Matyssek's concept of „healthy leadership“, which addresses practical actions

such as stress reduction, fostering a culture of recognition and providing constructive feedback.

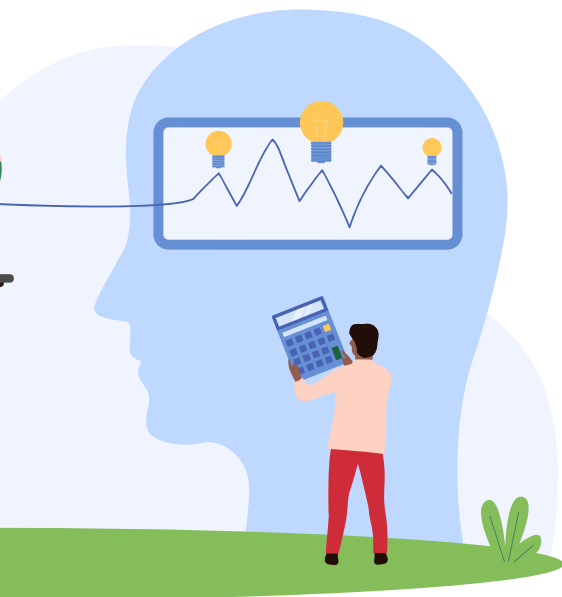
Helpful tools for everyday work

Practical exercises and case studies were used to develop specific tools and quick wins – from the „bedside decision“, which encourages reflection on one's own leadership behaviour, to closed loop communication, which ensures that information is truly received and understood.

Special attention was also given to dealing with employees under strain: How do I recognize signs of overload? How can I respond sensitively and supportively without overwhelming them? Conflicts were also addressed in order to identify them at an early stage and deal with them constructively.

Health as a leadership task

The workshops showed: healthy leadership is not an „add-on“ but an integral part of modern, responsible leadership. Those who strengthen their own health competence and lead in a reflective manner create not only a healthier working environment but also motivation, commitment and satisfaction within the team. 📖



Gesünder führen in der Zeitarbeit – Tipps und Tricks von der A/S Logcare

Healthy leadership in Temporary Employment – tips and tricks from A/S Logcare

Die Führung von Zeitarbeitnehmer:innen ist eine besondere Herausforderung, da sie teilweise nur für kürzere Zeitperioden in einem Unternehmen tätig sind.

Managing temporary employees is a particular challenge, as they sometimes only work for short periods of time in a company.

1. Stabilität trotz Wechsel / Stability despite change

Klare Abläufe und feste Ansprechpartner schaffen Sicherheit.

Clear processes and fixed contact persons create security.

2. Wertschätzung zeigen / Show appreciation

Ein ehrliches „Danke“ oder ein kurzes Lob wirkt direkt und stärkt das Miteinander.

An honest „thank you“ or a short praise has an immediate effect and strengthens team spirit.

3. Klar kommunizieren / Communicate clearly

Einfach sprechen, Rückfragen stellen („Closed Loop – den/die Mitarbeitende:in die Aufgabenstellung in eigenen Worten wiederholen lassen“) – so kommt alles sicher an.

Speak simply, ask questions (closed loop – let the employee repeat the task in their own words) – this ensures that everything is really understood.

4. Belastungen erkennen / Recognize stress

Achten Sie auf Anzeichen von Stress – und fragen Sie offen nach dem Befinden.

Look out for signs of stress – and ask openly about well-being.

5. Pausen ermöglichen / Allow breaks

Pausen fördern Gesundheit und Leistung – auch bei hohem Tempo.

Breaks boost health and performance – even at high pace.

6. Vorbild sein / Be a role model

Zeigen Sie, wie Sie selbst mit Stress und Gesundheit umgehen – das motiviert.

Show how you handle stress and health yourself – this motivates others.

AS-SkillsUp

Personal entwickeln und fördern

Mit unserer neu eingeführten Schulungsreihe SkillsUp bieten wir Mitarbeiter:innen in operativen Schlüsselpositionen oder mit erster Berufserfahrung in ihrem Bereich die Möglichkeit mit professioneller Unterstützung ihren Arbeitsalltag noch effizienter zu gestalten. Trainer Thomas Zauner leitete im Kloster Holzen durch das erste Modul der Reihe zum Thema Gesundheitskompetenz. 📖

AS SkillsUp – Developing and promoting staff

With our newly launched SkillsUp training series, we offer employees in key operational positions or with initial professional experience in their field the opportunity to make their everyday work even more efficient – supported by professional trainers. Trainer Thomas Zauner led the first module of the series on the topic of health competence at Holzen Monastery. 📖



Azubis



Am 01.09.2025 haben 20 neue Kolleginnen und Kollegen ihre Ausbildung bei der Andreas Schmid Group gestartet. 📖

Trainees

On 1 September 2025, 20 new colleagues began their apprenticeship at the Andreas Schmid Group. 📖

Sportliche Erfolge

Sport verbindet, bringt Menschen zusammen und stärkt das Gemeinschaftsgefühl.

Auch in 2025 hat unser AS Running Team bei mehreren Wettbewerben eindrucksvoll bewiesen, was mit Teamgeist, Ausdauer und Engagement möglich ist. Rund 60 Teilnehmende, etliche Zuschauer der AS-Family sowie der gemeinsame Nachmittag am Andreas Schmid Stand machten das größte Event, den Augsburger M-Net Firmenlauf zu einem vollen Erfolg für das gesamte Team. 🏃‍♂️

Sporting successes

Sport unites, brings people together and strengthens the sense of community.

In 2025, our AS Running Team once again demonstrated what can be achieved with team spirit, endurance and commitment in several competitions.

Around 60 participants, many spectators from the AS family and the joint afternoon at the Andreas Schmid booth made the biggest event, the Augsburg M-Net Company Run, a full success for the entire team. 🏃‍♂️



MISSION ZUKUNFT

Es ist unsere Leidenschaft, den Erfolg unserer Kunden überall auf der Welt durch innovative, maßgeschneiderte Logistiklösungen nachhaltig sicherzustellen. Dieser Mission folgt die Andreas Schmid Group mit ihren strategischen Pfeilern Internationalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

MISSION FUTURE

Mission Future

We are passionate about sustainably ensuring the success of our customers all over the world by providing innovative, customised logistics solutions. The Andreas Schmid Group pursues this mission with its strategic pillars of internationalisation, digitalisation and sustainability.

„Wir sind ein kleines Team, aber wir bewegen viel“

Der Andreas Schmid Standort in Kadaň



Jaroslava Kuklova (li.) und Petra Mourkova

Jaroslava Kuklova (l.) and Petra Mourkova

in Kadaň an. Während sie sich unter anderem um Rechnungsstellung, Dokumente zu den Transporten und Palettenkonten kümmert, plant ihre Kollegin Petra Mourkova die Transporte. „Ihre Arbeit ist eng mit meiner verknüpft. Deshalb sind wir ein so tolles Team.“

Zwei Frauen, ein gemeinsames Ziel: In Kadaň sorgt ein eingespieltes Duo dafür, dass Transporte reibungslos ablaufen und die Zahlen stimmen.

Rechnungen, Transportplanung, Kundenkommunikation – hier greift ein Rad ins andere.

„Wir sind ein kleines Team, aber wir bewegen viel“, sagt Jaroslava Kuklova. Seit 2016 ist sie Teil der Andreas Schmid Group. Nach ihrem Mutterschaftsurlaub trat sie direkt ihre aktuelle Stelle

Petra plant die Routen und sorgt dafür, dass alles reibungslos läuft und die Ware pünktlich beim Kunden ankommt. Dabei tauchen auch unerwartete Situationen auf, die schnell gelöst werden müssen. „Dann ist Flexibilität gefragt – genau das macht die Arbeit abwechslungsreich.“

Neben dem Tagesgeschäft gehört auch die monatliche Finanzübersicht zu ihren Aufgaben. Stolz verfolgt das Team dabei, wie rentabel der Standort arbeitet und wie sich ihre gemeinsame Arbeit in Zahlen

niederschlägt. Doch der Blick ist auch immer nach vorne gerichtet: Beide möchten in Zukunft neue Kunden gewinnen, langfristige Partnerschaften aufbauen und stabile Konditionen sichern.

Der Standort Kadaň ist nicht nur ein hervorragendes Beispiel für Frauenpower in der Logistik, sondern zeigt auch: Ein kleines Team kann Großes bewegen. ➡



Ebenfalls ein kleines aber starkes Duo mit Fokus auf Air & Sea: Unser Standort in Bratislava.

Another small but powerful duo focusing on Air & Sea: our location in Bratislava.



Rumänien: Unser engagiertes Team in Rumänien ist ein starker und verlässlicher Partner für Kunden aus Deutschland, Rumänien und dem gesamten CEE-Raum.

Romania: Our dedicated team in Romania is a strong and reliable partner for customers from Germany, Romania and the entire CEE region.



Ungarn: Im September besuchte das neue International Development Team die Niederlassung in Kecskemét.

Hungary: In September, the new International Development Team visited the branch in Kecskemét.

„We are a small team, but we achieve a lot“

The Andreas Schmid location in Kadaň

Two women, one shared goal: In Kadaň, a well-coordinated duo ensures that transports run smoothly and the numbers add up. Invoices, transport planning, customer communication – everything works like clockwork.

„We are a small team, but we achieve a lot,“ says Jaroslava Kuklova. She has been part of the Andreas Schmid Group since 2016. After her maternity leave, she immediately took on her current position in Kadaň. While

she handles tasks such as invoicing, transport documentation, and pallet accounts, her colleague Petra Mourkova plans the transports. „Her work is closely linked to mine. That’s why we make such a great team.“

Petra plans the routes and ensures that everything runs smoothly and that goods reach customers on time. Unexpected situations sometimes arise, which need to be resolved quickly. „Flexibility is required then – that’s exactly what makes the work so varied,“ explains Jaroslava.

In addition to the daily routine, the team also handles the monthly financial report. They take

pride in seeing how profitable the location is and how their joint work reflects in the numbers. At the same time, they are always



Karnool Geschäftsführer Petr Vymer wurde ins Präsidium der Česká Logistická Asociace gewählt.

Managing Director of Karnool, Petr Vymer, has been elected to the Presidium of the Czech Logistics Association.

looking ahead: both aim to gain new customers, build long-term partnerships, and secure stable conditions.

The Kadaň location is not only an excellent example of female empowerment in logistics but also demonstrates: a small team can achieve great things. 🚚



Karte mit allen Standorten:
Map with all locations:



Auf dem Weg zur Klimaneutralität

Die Wesentlichkeitsanalyse hat gezeigt: Neben Governance-Aspekten wie IT-Sicherheit und sozialen Themen wie allgemeine Arbeitsbedingungen sind es insbesondere Klimaschutz und Energiefragen, die für die Andreas Schmid Group von zentraler Bedeutung sind.

Diese Handlungsfelder leiten das strategische Vorgehen auf dem Weg zur Klimaneutralität. Denn die Logistikbranche steht in der Verantwortung, eine nachhaltige Transformation aktiv mitzugestalten.

Dabei ist wichtig: Nachhaltigkeit heißt nicht nur „machen“, sondern auch messen. Im Bereich ökologischer Nachhaltigkeit hat sich besonders die CO₂-Bilanzierung als Tool zur Nachhaltigkeitsmessung etabliert. Dies erfolgt in drei Schritten:

Scope 1

... beschreibt die von der Andreas Schmid Group direkt verursachten Emissionen. Dazu zählen zum Beispiel die Emissionen, die durch den Dieselverbrauch der eigenen LKWs verursacht werden. Im Jahr 2024 lagen die Emissionen der AS-LKWs bei ca. 8.000 tCO₂e. Das

entspricht rund 1.300 Erdumrundungen mit dem Auto oder 3.000 Hin- und Rückflüge Frankfurt ↔ New York. Daher liegt ein besonders großer Hebel für Logistikunternehmen im Bereich Mobilität. Die Andreas Schmid Group investiert schon heute in alternative Antriebsarten und arbeitet an der Entwicklung eines Ladeinfrastrukturkonzepts. All das mit dem Ziel, den CO₂-Fußabdruck messbar zu reduzieren und einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Scope 2

... beschreibt indirekt verursachte Emissionen durch den Kauf von Strom und Wärme. An den Standorten selbst verursacht dies keine Emissionen, jedoch entstehen Emissionen in der Produktion. 56,4 % des von der Andreas Schmid Group genutzten Stroms stammt bereits aus erneuerbaren Energien.



Photovoltaik-Anlagen: Die Anzahl der PV-Anlagen auf den Andreas Schmid Immobilien wächst kontinuierlich

Photovoltaic systems: The number of PV systems on Andreas Schmid Immobilien properties is growing steadily.

Daneben wird der Ausbau der Eigenstromerzeugung durch Photovoltaik-Anlagen vorangetrieben. 2024 konnten die Photovoltaik-Anlagen über 1.100 MWh erneuerbaren Strom produzieren. Mit dieser Leistung könnten durchschnittlich über 300 Haushalte in Deutschland für ein Jahr versorgt werden. Damit steigert die Andreas Schmid Group nicht nur ihre Energieeffizienz, sondern schafft auch die Voraussetzungen für eine schrittweise Elektrifizierung des Fuhrparks.

Scope 3

... beschreibt alle indirekt verursachten Emissionen in der Wertschöpfungskette. Dazu gehört

u.a. die Herstellung von Büropapier, Abfall, der anfällt und später verwertet wird, sowie das Pendeln der Mitarbeiter:innen von und zur Arbeit. Scope 3 ist mit Blick auf die Datenlage besonders komplex. Um dennoch möglichst transparente und belastbare Werte zu erheben, setzt die Andreas Schmid Group auf eine enge Zusammenarbeit mit ihren Partnern entlang der Wertschöpfungskette. Zudem wird, wo immer möglich, der Einsatz entsprechender Materialien reduziert.

Die Ergebnisse der CO₂-Bilanzierung werden 2026 in einem ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. ➡

On the path to climate neutrality

The materiality analysis has shown that, alongside governance aspects such as IT security and social issues like general working conditions, it is especially climate protection and energy use that are of central importance to the Andreas Schmid Group. These focus areas guide the strategic approach on the path to climate neutrality – because the logistics industry has a key role to play in driving sustainable transformation.

It is important to note that sustainability is not just about „doing“, but also about measuring. In the area of environmental sustainability, CO₂ accounting has established itself as a tool for measuring sustainability. This is done in three steps:

Scope 1

... describes the emissions caused directly by the Andreas Schmid Group. These include, for example, emissions caused by diesel consumption of the company's own trucks. In 2024, emissions from AS trucks amounted to approximately 8,000 tCO₂e. This is equivalent to around 1,300 trips around the world by car or 3,000 roundtrip flights between

Frankfurt and New York. Mobility therefore represents a particularly important lever for logistics companies. The Andreas Schmid Group is already investing in alternative drive systems and is working on the development of a charging infrastructure concept. All with the aim of measurably reducing its CO₂ footprint and contributing to climate protection.

Scope 2

... describes indirectly caused emissions through the purchase of electricity and heat. At the locations themselves no emissions are produced, but they arise during generation. Already 56.4 % of the electricity used by the

Andreas Schmid Group comes from renewable energies.

In addition, the expansion of in-house electricity generation through photovoltaic systems is being advanced. In 2024, the photovoltaic systems produced over 1,100 MWh of renewable electricity. This output could supply over 300 average households in Germany for one year. The Andreas Schmid Group is thus not only increasing its energy efficiency, but also creating the conditions for the step-by-step electrification of the vehicle fleet.

Scope 3

... describes all other indirectly

caused emissions in the value chain. This includes, among other things, the production of office paper, waste that is generated and later recycled, and employee commuting to and from work. Scope 3 is particularly complex in terms of data availability. To still collect transparent and reliable values, the Andreas Schmid Group relies on close cooperation with its partners along the value chain. In addition, wherever possible, the use of such materials is reduced.

The results of the CO₂ accounting will be published in an initial sustainability report in 2026. ➡



Neue Technologien – so wie der neue eActros – im Test.

New technologies – such as the new eActros – put to the test.



Wir fahren mit HVO 100 – Digital. Nachhaltig. Persönlich.

We drive with HVO 100 – Digital. Sustainable. Personal.

Schutz und Perspektive für Kinder in Not

Andreas Schmid unterstützt neues Kinderschutzhaus in Augsburg



Das Team des Kinderschutzhauses bei der Eröffnung im Juli 2025.

The team of the children's shelter at the opening in July 2025.

Die Unterstützung der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Augsburg Hochzoll ist ein Herzensprojekt der Andreas Schmid Group.

Vor zwei Jahren haben wir über die Planungen des ersten Kinderschutzhauses für Kinder unter zwölf Jahren in Schwaben berichtet. Im Juli 2025 wurde es nun von der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe Augsburg Hochzoll feierlich eröffnet – ein wichtiger Meilenstein für den Kinderschutz

in der Region. Hier finden Kinder, die Gewalt, Vernachlässigung oder familiäre Krisen erlebt haben, ein sicheres Umfeld, professionelle Betreuung und Stabilität.

Durch die großzügige Unterstützung des Vereins Sternstunden e.V. und der Stadt Augsburg entstand ein Neubau mit zwölf Plätzen, aufgeteilt nach Altersgruppen. Ziel ist es, betroffene Kinder möglichst kurzfristig und wohnortnah aufzunehmen, um

bekannte Bezugspunkte wie Kindergarten oder Schule aufrechtzuerhalten. Die Adresse des Schutzhauses bleibt aus Sicherheitsgründen geheim – die Hilfe beginnt oft spontan und unter schwierigen Bedingungen. Die Betreuung der Kleinkinder erfolgt auf Grundlage eines umfassenden pädagogischen Konzepts durch qualifiziertes Fachpersonal. Im Rahmen eines intensiven Clearings wird sorgfältig geprüft, welche Unterstützungsform dem einzelnen Kind am besten hilft.

Die Andreas Schmid Group engagiert sich über die Alfred Kolb Stiftung aktiv für dieses bedeutende Projekt. So wurden unter anderem die Außenanlagen des Schutzhauses mitfinanziert. Auch das persönliche Engagement der Mitarbeitenden ist groß: Bei der diesjährigen AS-Skifahrt wurden 650 Euro gesammelt und gespendet, mit denen zwei neue Sandkästen angeschafft werden konnten. Sie sind nun ein beliebter Rückzugsort zum Spielen und Ankommen. 🏖️

Protection and perspective for children in need

Andreas Schmid supports new children's shelter in Augsburg

Two years ago, we reported on the planning for the first children's protection house for

children under the age of twelve in Swabia. In July 2025, it was officially opened by the Augsburg Hochzoll Child, Youth and Family Welfare Service – an important milestone for child protection in the region. Here, children who have experienced

violence, neglect or family crises find a safe environment, professional care and stability.

Thanks to the generous support of Sternstunden e.V. association and the city of Augsburg, a new building with twelve places was

created, divided by age groups. The goal is to take in affected children as quickly as possible and close to their homes in order to maintain familiar reference points such as kindergarten or school. The address of the shelter remains secret for security reasons – help often begins spontaneously and under difficult conditions. The care of the young children is based on a comprehensive educational concept and provided by qualified professionals. As part of an intensive clearing process, it is carefully assessed which form of support will best help each individual child.

The Andreas Schmid Group, through the Alfred Kolb Foundation is actively involved in this important project. Among other things, the outdoor facilities of the shelter were co-financed. The personal commitment of the employees is also strong: at this year's AS ski trip, €650 were collected and donated to purchase two new sandboxes. These are now a popular place for children to play and relax.



Von den Spenden der AS-Skifahrt konnten die Außenanlagen mit Sandkästen ausgestattet werden.

With the donations from the AS ski trip, the outdoor facilities were equipped with sandboxes.



Mit viel Liebe zum Detail wurde das neue Kinderschutzhause eingerichtet.

The new children's shelter was furnished with great attention to detail.

Weitere Informationen, wie auch Sie die Förderung von benachteiligten Kindern unterstützen können, finden Sie unter: ak-stiftung.de



Smarte Kundenkommunikation

Künstliche Intelligenz antwortet auf Kundenanfragen via E-Mail

Die Logistik steht vor einem digitalen Wandel – und Künstliche Intelligenz (KI) ist ein zentraler Treiber dieser Entwicklung.

Bei der Andreas Schmid Group sind wir überzeugt: Der gezielte Einsatz von KI bietet enorme Chancen, um Prozesse zu beschleunigen, Ressourcen effizienter zu nutzen und den Service für unsere Kunden weiter zu verbessern.

Ein besonders vielversprechender Ansatz liegt in der Kombination von KI mit Robotic Process Automation (RPA). RPA ist bereits flächendeckend im Unternehmen etabliert und automatisiert zahlreiche wiederkehrende Abläufe. In Verbindung mit KI eröffnen sich



jetzt völlig neue Möglichkeiten: Kognitive Fähigkeiten wie das Verstehen von E-Mails oder das Auslesen von Lieferscheinen

können Bots dazu befähigen, eigenständig Inhalte zu erfassen und die passenden Folgeprozesse anzustoßen – etwa bei Kundenanfragen zu Sendungen oder in der Rechnungsverarbeitung. Für Benjamin Meier, Abteilungsleitung Service Ausgang / Beschaffungslogistik eine große Erleichterung: „Der Einsatz von KI spart uns Zeit, reduziert manuelle Tätigkeiten und gibt mir

und meinem Team die Möglichkeit uns auf komplexere Anfragen und Fälle zu fokussieren.“

Auch weitere Einsatzmöglichkeiten von KI werden getestet. So zum Beispiel in der Disposition zur Planung und zum Forecast von Sendungsmengen oder im kaufmännischen Bereich zur allgemeinen Produktivitätssteigerung.

Natürlich gehen mit neuen Technologien auch Fragen zu Datenschutz, Transparenz und Qualitätssicherung einher. „Diesen Aspekten begegnen wir mit klaren Leitlinien und einem verantwortungsvollen Einsatz“, hält Julian Schmidbaur, Abteilungsleitung Process & Digital Excellence, abschließend fest: „Der Nutzen intelligenter Systeme überwiegt bei der Andreas Schmid Group. KI ist kein Selbstzweck, sondern ein Werkzeug, das uns hilft, gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden zukunftsicher zu wachsen.“

»KI ist kein Selbstzweck«

Julian Schmidbaur, Abteilungsleitung Process & Digital Excellence



»AI is not an end in itself«

Julian Schmidbaur, Department Head
Process & Digital Excellence

Smart Customer Communication

Artificial intelligence responds to customer enquiries via email

The logistics industry is facing a digital transformation – and Artificial Intelligence (AI) is a central driver.

At the Andreas Schmid Group, we are convinced – the targeted use of AI offers great opportunities to accelerate processes, use resources more efficiently and further improve the service for our customers.

A particularly promising approach is the combination of AI with robotic process automation (RPA). RPA is already widely established in the company and automates many recurring processes. In combination with AI, completely new possibilities arise: cognitive abilities such as understanding emails or reading delivery notes can enable bots to independently capture content and initiate the right follow-up processes – for example, with customer enquiries about shipments or in invoice processing.

For Benjamin Meier, Department Head Service Outbound / Procurement Logistics, this is a great relief: „The use of AI saves us time, reduces manual tasks and gives me and my team the opportunity to focus on more complex enquiries and cases.“

Further use cases for AI are also being tested. These include dispatching for planning and forecasting shipment volumes or in general productivity improvements in the office.

Naturally, new technologies also raise questions about data protection, transparency and quality assurance. „We address these issues with clear guidelines and responsible use,“ concludes Julian Schmidbaur, Department Head of Process & Digital Excellence. „The benefits of intelligent systems outweigh the costs at the Andreas Schmid Group. AI is not an end in itself, but a tool that helps us grow together with our partners and customers in a future-proof way.“

Thomas Schledorn folgt auf Alessandro Cacciola

Neues Vorstandsmitglied der Andreas Schmid Group



Alessandro Cacciola (r.) übergibt den Staffeltab an Thomas Schledorn (l.)

Alessandro Cacciola (r) hands over the baton to Thomas Schledorn (l).

Ab Januar 2026 übernimmt Thomas Schledorn die operative Verantwortung im Vorstand der Andreas Schmid Group. Der 38-jährige Logistikexperte bringt internationale Erfahrung und strategischen Weitblick mit.

Zuletzt war er Chief Operating Officer bei Cargo-Partner, wo er die Integration in den Nippon-Express-Konzern sowie die Weiterentwicklung der europäischen Landverkehre verantwortete. Davor leitete er bei DB Schenker den Bereich Business Development sowie die strategische Geschäftsentwicklung für den europäischen Landverkehr, nach Stationen, in denen er bereits eine umfassende Expertise im Bereich Kontraktlogistik aufbauen konnte.

Thomas Schledorn schätzt die Kombination aus Tradition und ganzheitlicher Logistik, die die Andreas Schmid Group auszeichnet: „Ein Unternehmen, das seit fast 100 Jahren erfolgreich am Markt besteht, macht vieles richtig. Als Gründungsmitglied der IDS spielt Andreas Schmid in der ‚Champions League‘ des deutschen Stückguts mit. Auch der starke Footprint in der Kontraktlogistik beeindruckt mich.“

Zum Start möchte er den Fokus auf den persönlichen Austausch legen: „Mir ist es wichtig, das Unternehmen und die Menschen dahinter kennenzulernen. Mich interessiert, was die Kolleginnen und Kollegen verbindet und antreibt – diese Kultur möchte ich weiter stärken.“ Privat dreht sich bei Thomas Schledorn vieles um seine Familie. Er ist verheiratet und Vater von zwei Jungs im Alter von sieben und zwei Jahren. „Wenn ich nicht arbeite, verbringe ich so viel Zeit wie möglich mit meiner Familie. Auch Sport mache ich gerne, aber zuhause, dann können die Kinder mitmachen.“

Alessandro Cacciola wird 2026 den Vorstand verlassen, um sich neuen Aufgaben zu widmen. Auf Wunsch des Unternehmens bleibt er der Andreas Schmid Group als Aufsichtsratsmitglied erhalten. Sieben Jahre lang prägte er das Unternehmen mit strategischer Klarheit, unternehmerischem Mut und Fokus auf nachhaltigem Wachstum. Die Andreas Schmid Group dankt Alessandro Cacciola ausdrücklich für seine herausragende Leistung und sein unermüdliches Engagement. 📄



Das neue Management Team der Andreas Schmid Group: Dr. Claudia Ambrosy (CFO), Thomas Schledorn, Alfred Kolb (Aufsichtsratsvorsitzender) und Dr. Matthias Marquart (CDO) (v.l.n.r.).

The new management team of the Andreas Schmid Group: Dr Claudia Ambrosy (CFO), Thomas Schledorn, Alfred Kolb (Chairman of the Supervisory Board) and Dr Matthias Marquart (CDO) (l to r).

Thomas Schledorn succeeds Alessandro Cacciola as new member of the Andreas Schmid Group Executive Board

From January 2026, Thomas Schledorn will take over operational responsibility on the Executive Board of the Andreas Schmid Group. The 38-year-old logistics expert brings international experience and strategic vision to the table.

Most recently, he was Chief Operating Officer at Cargo-Partner, where he was responsible for integration into the Nippon Express Group and the further development of European land transport. Prior to that, he was in charge of business development and strategic

development for European land transport at DB Schenker – after earlier roles in which he had already built extensive expertise in contract logistics.

Thomas Schledorn appreciates the combination of tradition and holistic logistics that characterises the Andreas Schmid Group: “A company that has been successful in the market for almost 100 years is doing a lot of things right. As a founding member of IDS, Andreas Schmid plays in the ‘Champions League’ of German general cargo. I am also impressed by the strong footprint in contract logistics.”

To start with, he wants to focus on personal exchange: „It is important to me to get to know the

company and the people behind it. I am interested in what connects and drives my colleagues – and I want to further strengthen this culture.” In his private life, Thomas Schledorn’s focus is very much on his family. He is married and has two sons aged seven and two. “When I’m not working, I spend as much time as possible with my family. I also enjoy sports, but at home, so the children can join in.”

Alessandro Cacciola will leave the Executive Board in 2026 to pursue new challenges. At the request of the company, he will remain with the Andreas Schmid Group as a member of the Supervisory Board. For seven years, he shaped the company with strategic clarity, entrepreneurial courage and a focus on sustainable growth. The Andreas Schmid Group would like to express its sincere gratitude to Alessandro Cacciola for his outstanding performance and tireless commitment. 📄

Blick in die Zukunft

Looking to the future

Messe / Trade fair

26.–27.

November 2025

 **TRANSLOG
connect
congress**



Messe / Trade fair

26.–27.

Februar 2026

 **Weinmesse
Innsbruck**
Genuss & Gourmet



Messe / Trade fair

07.

März 2026

 **fit for
JOB!**
Powered by IHK & HAK Schwaben



16.

April 2026



TAG DER LOGISTIK



19.

Mai 2026

 **m-net**

15. M-NET Firmenlauf



Messe / Trade fair

10.–11.

Juni 2026

 **Cosmetic
Business**



Messe / Trade fair

11.

Juni 2026

**karriere
tag.org**



@andreasschmidgroup



andreas-schmid.de

Impressum / Publishing details

Herausgeber / Publishers:

Dr. Matthias Marquart, Alfred Kolb

Andreas Schmid Logistik AG, Andreas-Schmid-Str. 1, 86368 Gersthofen
andreas-schmid.de

Redaktion / Editor:

Katharina Hankl, Sascha Muetzelfeldt

Konzeption und Kreation / Design and creation:

media.d.sign

Fotos und Grafiken / Photos and graphics:

Andreas Schmid Group, Daniel Biskup, Getty Images, media.d.sign

Druck / Printing:

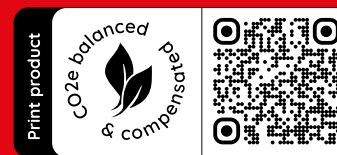
Klimaneutral gedruckt von LONGO, Bozen & Augsburg, www.longo.media, auf FSC-zertifiziertem Papier.
Printed climate-neutrally by LONGO, Bolzano & Augsburg, www.longo.media, on FSC-certified paper.

Erscheinungstermin / Date of publication:

November 2025 / November 2025

Rechtshinweise / Legal notices:

Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, sind jedoch unverbindlich und ohne Gewähr; eine Haftung wird – so weit rechtlich möglich – ausgeschlossen. Auszug und Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung der Andreas Schmid Logistik AG. /
All information is provided to the best of our knowledge, but is, however, non-binding and without guarantee; any liability is disclaimed to the extent legally possible. No part of this publication may be reproduced in any form without the prior written consent of Andreas Schmid Logistik AG.



natureOffice.com/IT-213-YLJHUA8





Andreas Schmid
Group

Logistics beyond